

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.4.1 Manfaat Teoritis	18
1.4.2 Manfaat Praktis.....	18
1.5 Sistematika Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Landasan Teori.....	22
2.1.1 <i>Social Exchange Theory</i>	12
2.1.2 <i>Counterproductive Work Behavior</i>	26
2.1.2.1 Penyebab Terjadinya CWB.....	27
2.1.2.2 Indikator CWB	28
2.1.3 Budaya Organisasi	29
2.1.3.1 Tema Pembahasan Budaya Organisasi	31
2.1.3.2 Indikator Budaya Organisasi.....	32
2.1.4 Kepribadian Individu Narsisme	33
2.1.4.1 Bentuk-bentuk Narsisme.....	37

2.1.4.2 Indikator Narsisme	39
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Hubungan Antar Variabel	45
2.3.1 Hubungan Persepsi Budaya Organisasi dan CWB	45
2.3.2 Kepribadian Individu Sebagai Variabel Moderator	47
2.4 Model Penelitian	49
2.4.1 Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	52
3.1.1 Variabel Penelitian	52
3.1.1.1 Variabel Bebas	53
3.1.1.2 Variabel Terikat	53
3.1.1.3 Variabel Moderasi	53
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	54
3.2 Populasi dan Sampel	54
3.2.1 Populasi	55
3.2.2 Sampel	56
3.3 Jenis dan Sumber Data	56
3.3.1 Jenis Data	56
3.3.2 Sumber Data	57
3.4 Metode Pengumpulan Data	58
3.4.1 Wawancara	58
3.4.2 Kuesioner	58
3.4.3 Studi Pustaka	60
3.5 Tahap Analisis Data	60
3.5.1 Analisis Kuantitatif	61
3.5.2 Analisis Angka Indeks	62
3.6 Metode Analisis Data	63
3.6.1 Analisis Faktor	64
3.6.2 Uji Validitas	64
3.6.3 Uji Reliabilitas	65
3.6.4 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	65
3.6.5 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	68
3.7 Uji Hipotesis	70

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	71
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	71
4.1.2 Sejarah Lahir & Perkembangan Bank Jateng	71
4.1.3 Visi dan Misi Bank Jateng	74
4.1.4 Logo Perusahaan Bank Jateng	74
4.1.5 Struktur Organisasi Bank Jateng.....	76
4.2 Gambaran Umum Responden	76
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	78
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	79
4.3 Analisis Angka Indeks	80
4.3.1 Analisis Angka Indeks Budaya Organisasi.....	81
4.3.2 Analisis Angka Indeks CWBi.....	86
4.3.3 Analisis Angka Indeks Kepribadian Individu.....	92
4.4 Metode Analisis	96
4.4.1 Analisis Faktor	96
4.4.1.1 Analisis Faktor Budaya Organisasi.....	96
4.4.1.2 Analisis Faktor CWBi.....	97
4.4.1.3 Analisis Faktor Kepribadian Individu.....	99
4.4.2 Uji Reliabilitas	100
4.4.3 Analisis Outer Model.....	101
4.4.3.1 Uji <i>Convergent Validity</i>	102
4.4.3.2 Uji Validitas Diskriminan	105
4.4.3.3 <i>Composite Reliability</i>	108
4.4.4 Analisis Inner Model.....	109
4.4.5 Analisis Uji Hipotesis	113
4.4.5.1 Analisis <i>Goodness Of Fit</i>	113
4.5 Pembahasan.....	116
4.6 Interpretasi Hasil	119
4.6.1 Pengaruh POC terhadap CWBi.....	121
4.6.2 Kepribadian Individu Sebagai Variabel Moderasi.....	123
BAB V PENUTUP.....	123
5.1 Kesimpulan	124

5.2 Keterbatasan Penelitian.....	124
5.3 Saran Penelitian Mendatang	125
DAFTAR PUSTAKA	128

