

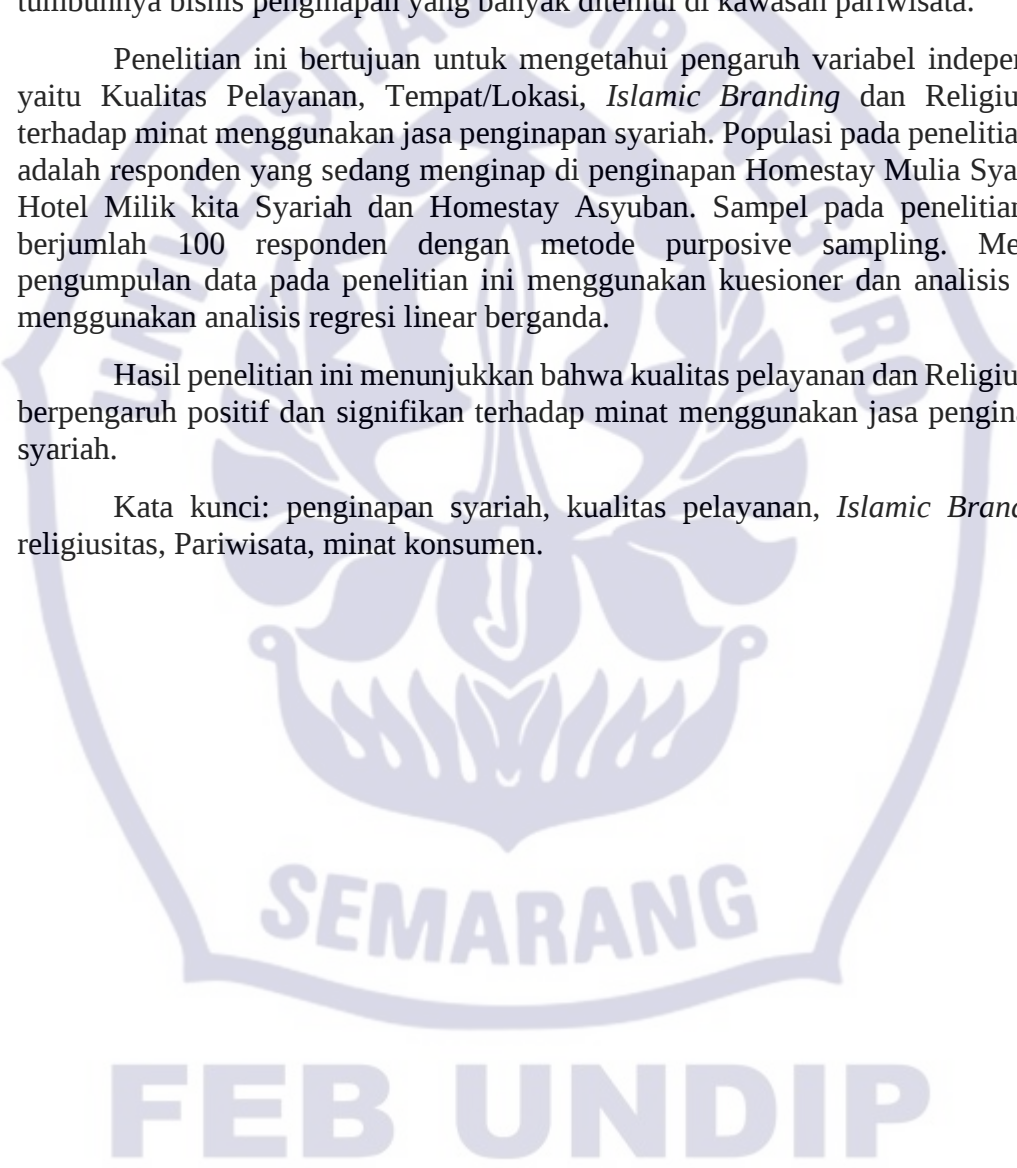
ABSTRAK

Negara Indonesia memiliki potensi yang luar biasa untuk dapat menjadi pusat pengembangan bisnis syariah. Bisnis syariah dapat memberikan kontribusi dalam perekonomian negara dengan sistemnya dan membawa keselamatan bagi para pelakunya karena bisnis syariah dilakukan atas prinsip syariat islam sehingga aman, nyaman dan membawa keberkahan bagi umat muslim. Salah satunya adalah tumbuhnya bisnis penginapan yang banyak ditemui di kawasan pariwisata.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen yaitu Kualitas Pelayanan, Tempat/Lokasi, *Islamic Branding* dan Religiusitas terhadap minat menggunakan jasa penginapan syariah. Populasi pada penelitian ini adalah responden yang sedang menginap di penginapan Homestay Mulia Syariah, Hotel Milik kita Syariah dan Homestay Asyuban. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden dengan metode purposive sampling. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan dan Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan jasa penginapan syariah.

Kata kunci: penginapan syariah, kualitas pelayanan, *Islamic Branding*, religiusitas, Pariwisata, minat konsumen.



SEMARANG
FEB UNDIP