

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
KONSUMEN DALAM MEMILIH JASA PENGINAPAN
SYARIAH (STUDI KASUS PADA KAWASAN WISATA
BOROBUDUR)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana(S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

MUHAMMAD HIZKIA SHAFARA

NIM. 12020217130044

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022