

**PENGARUH PRINSIP *GAMIFICATION*
TERHADAP LOYALITAS MEREK DENGAN
KETERLIBATAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Pengguna Lazada Di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

AZRA RAFI NUR ASY'ARI

NIM. 12010119130189

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**