



**STRATEGI KONTEN PADA MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS PGRI  
SEMARANG @perpustakaan\_upgris**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi  
Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Humaniora**

**Disusun oleh:**

**Syafira Az Zahra Fauziyyah**

**NIM 13040119130049**

**PROGRAM STUDI S-1**

**ILMU PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2026**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syafira Az Zahra Fauziyyah

NIM : 13040119130049

program studi : Ilmu Perpustakaan

fakultas : Ilmu Budaya

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Konten pada Media Sosial Instagram Perpustakaan Universitas PGRI Semarang @perpustakaan\_upgris” adalah benar-benar hasil karya sendiri, bukan hasil plagiat karya orang lain, baik sebagian atau seluruhnya. Semua kutipan yang ada di skripsi ini telah saya sebutkan sumber aslinya berdasarkan tata cara penulisan karya ilmiah yang lazim.

Semarang, 17 Desember 2025

Yang Menyatakan



Syafira Az Zahra Fauziyyah

13040119130049

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto

“Sesungguhnya Bersama Kesulitan Ada Kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah:5)

### Persembahan

Dengan rahmat Allah Subhanallahu Wa Ta'ala, saya persembahkan skripsi ini kepada ilmu pengetahuan, diri sendiri, keluarga, teman terdekat serta pihak-pihak yang senantiasa menunggu saya untuk lulus jenjang perkuliahan.

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Strategi Konten pada Media Sosial Instagram Perpustakaan Universitas PGRI Semarang @perpustakaan\_upgris” telah disetujui pembimbing untuk diajukan ke panitia sidang ujian skripsi pada:

hari : Rabu

tanggal : 17 Desember 2025

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Dra. Ana Irhandayaningsih, M.Si.

NIP 196801051994032001

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Syafira Az Zahra Fauziyyah  
NIM : 13040119130049  
Program Studi : Ilmu Perpustakaan  
Judul : Strategi Konten pada Media Sosial Instagram  
Perpustakaan Universitas PGRI Semarang  
@perpustakaan\_upgris

Diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi  
Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan  
Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro  
Pada tanggal \_\_\_\_\_

Ketua :  
Drs. Jumino, M.Lib., M.Hum. : \_\_\_\_\_

NIP 19620703199001001

Penguji I :  
Ika Nur Azizah, S.Hum., M.A. : \_\_\_\_\_

NIP 199612052024062001

Penguji II :  
Dra. Ana Irhandayaningsih : \_\_\_\_\_

NIP 196801051994032001

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro

Prof. Dr. Alamsyah, S.S., M.Hum.

NIP. 197211191998021002

## PRAKATA

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala karunia dan kemudahannya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Strategi Konten pada Media Sosial Instagram Perpustakaan Universitas PGRI Semarang @perpustakaan\_upgris”. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapat bantuan dari beberapa pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Alamsyah, S.S., M.Hum., selaku dekan Fakultas Ilmu Budaya beserta jajarannya;
2. Dr. Heriyanto, Ph.D., selaku Ketua Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya;
3. Yanuar Yoga Prasetyawan, S.Hum., M.Hum., selaku Sekretaris Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya;
4. Dra. Ana Irhandyaningsih, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah mencurahkan waktu, memberikan bimbingan dan arahan serta motivasi kepada peneliti selama masa penyusunan skripsi;
5. Dr. Putut Suharso, S.Sos., M.A., selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan bimbingan seputar akademik sejak masa awal perkuliahan;
6. Drs. Jumino, M.Lib., M.Hum., selaku Ketua Penguji 1 dan Ika Nur Azizah, S.Hum., M.A., selaku Anggota Penguji 1 pada ujian skripsi yang telah memberikan sumbangsih waktu, kritik dan saran demi terwujudnya skripsi yang lebih baik;

7. Segenap dosen Prodi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu dan keterampilan yang bermanfaat, baik dalam ranah akademik maupun pengembangan diri;
8. Segenap pustakawan di Perpustakaan Universitas PGRI Semarang, khususnya informan yang telah memberikan sumbangsih data dan informasi yang diperlukan dalam menyusun skripsi ini.
9. Diri sendiri yang tidak menyerah dan telah berupaya sekuat tenaga;
10. Keluarga yang senantiasa memberikan cinta yang tidak terhingga, *support system* utama, serta tempat pulang dalam keadaan apapun;
11. Teman terdekat diantaranya, Effa, Aulia, Olga, Shelo, Valen, dan Lia yang senantiasa kebersamai peneliti dalam melalui fase pendewasaan, tempat saling berbagi hal yang berkecamuk di kepala serta menjadi ruang untuk bertumbuh menjadi pribadi yang lebih baik;
12. Segenap pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Sehubungan dengan hal tersebut, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini. Pungkasnya, peneliti berharap semoga skripsi ini mendatangkan kebermanfaatan bagi pembaca.

Semarang, 17 Desember 2025

Peneliti,



Syafira Az Zahra Fauziyyah

PERPUSTAKAAN  
FAKULTAS ILMU  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
BUDAYA  
DIPONEGORO

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
1.5 Tempat dan Waktu Penelitian .....	7
1.6 Batasan Istilah .....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Perpustakaan Perguruan Tinggi .....	9
2.1.2 Instagram Sebagai Media Sosial Perpustakaan.....	9
2.1.3 Konten .....	11
2.1.3.1 Definisi Konten .....	11
2.1.3.2 Prinsip Konten.....	11
2.1.3.3 Strategi Konten.....	13

2.2 Penelitian Sejenis Sebelumnya .....	15
2.3 Kerangka Pikir .....	21
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	23
3.2 Metode Penelitian .....	24
3.3 Pendekatan Penelitian .....	25
3.4 Informan dan Rekrutmen .....	26
3.4.1 Informan .....	26
3.4.2 Rekrutmen .....	27
3.5 Teknik Pengambilan Data .....	27
3.5.1 Wawancara .....	27
3.5.2 Observasi .....	28
3.5.3 Studi Dokumen .....	28
3.6 Teknik Analisis Data .....	29
3.6.1 Pengumpulan Data .....	29
3.6.2 Reduksi Data .....	30
3.6.3 Penyajian Data .....	30
3.6.4 Menarik kesimpulan .....	30
3.7 Menjaga Kualitas Penelitian ( <i>Maintaining Quality</i> ) .....	30
<b>BAB 4 GAMBARAN UMUM OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	33
4.1.1 Perpustakaan Universitas PGRI Semarang .....	33
4.1.2 Media Sosial Instagram Perpustakaan Universitas PGRI Semarang .....	34
4.1.3 Konten pada Media Sosial Instagram Perpustakaan Universitas PGRI Semarang .....	35
4.1.4 Strategi Konten pada Media Sosial Instagram Perpustakaan Universitas PGRI Semarang .....	36
4.2 Gambaran Subjek Penelitian .....	37
4.2.1 Profil Informan .....	37
<b>BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
5.1 Instagram sebagai Media Sosial Perpustakaan Universitas PGRI Semarang	39

5.1.1 Tujuan dari adanya Instagram Perpustakaan .....	41
5.1.2 <i>Followers</i> dan <i>Target Followers</i> .....	42
5.2 Konten pada Media Sosial Instagram Perpustakaan Universitas PGRI Semarang.....	43
5.3 Strategi Konten pada Media Sosial Instagram Perpustakaan Universitas PGRI Semarang.....	52
5.3.1 Penciptaan Konten .....	54
5.3.1.1 Identifikasi Ide dan Pengembangan Konsep .....	54
5.3.1.2 Konten berbentuk video .....	55
5.3.1.3 Pengeditan dan Template Desain Konten .....	56
5.3.1.4 <i>Caption</i> dan <i>Hashtag</i> .....	60
5.3.2 Penentuan jadwal konten yang akan diunggah.....	62
5.3.3 Evaluasi konten yang sudah diunggah.....	63
5.4 Hambatan Dalam Pelaksanaan Strategi Konten Pada Media Sosial Instagram Perpustakaan Universitas PGRI Semarang .....	65
5.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	67
<b>BAB 6 PENUTUP</b> .....	<b>70</b>
6.1 Simpulan .....	70
6.2 Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>73</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>1</b>

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pikir .....	21
---------------------------------	----

PERPUSTAKAAN  
FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ranking media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia...	2
Gambar 5. 1 Postingan pertama @perpustakaan_upgris .....	40
Gambar 5. 2 Postingan New Space E-Library Perpustakaan Universitas PGRI Semarang .....	45
Gambar 5. 3 Postingan yang memuat layanan kritik dan saran untuk perpustakaan .....	46
Gambar 5. 4 Postingan mengenai Jam Layanan Perpustakaan .....	47
Gambar 5. 5 Postingan mengenai pengumuman pengunduran jam operasional perpustakaan .....	47
Gambar 5. 6 Postingan Koleksi Buku Baru .....	48
Gambar 5. 7 Postingan Ucapan Peringatan Hari Guru Nasional 2024 .....	49
Gambar 5. 8 Postingan kegiatan “Bimbingan Pemustaka” .....	50
Gambar 5. 9 Postingan kegiatan “Pelatihan Tips dan Trik Menghindari Jurnal Predator Bagi Dosen Universitas PGRI Semarang” .....	51
Gambar 5. 10 Highlights Instagram tentang kegiatan yang akan dilakukan di perpustakaan .....	51
Gambar 5. 11 Template cover untuk konten bentuk video .....	58
Gambar 5. 12 Template ajakan untuk membaca .....	58
Gambar 5. 13 Template cover untuk konten bentuk gambar .....	59
Gambar 5. 14 Caption dan Hashtag yang digunakan .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	1
Lampiran 2 Kisi-Kisi Wawancara.....	2
Lampiran 3 Catatan Lapangan .....	2
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara .....	2
Lampiran 5 Transkrip Wawancara.....	2
Lampiran 6 Reduksi Hasil Wawancara.....	2
Lampiran 7 Matriks Bimbingan .....	2
Lampiran 8 Biodata Peneliti.....	2

PERPUSTAKAAN  
FAKULTAS ILMU  
UNIVERSITAS  
BUDAYA  
DIPONEGORO