

DAFTAR ISI

	Halaman
<u>COVER</u>	i
<u>PERSETUJUAN SKRIPSI</u>	ii
<u>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</u>	iii
<u>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</u>	iv
<u>ABSTRACT</u>	v
<u>ABSTRAK</u>	vi
<u>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</u>	vii
<u>KATA PENGANTAR</u>	viii
<u>DAFTAR ISI</u>	x
<u>DAFTAR TABEL</u>	xiii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xiv
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xv
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1 Latar Belakang</u>	1
<u>1.2 Rumusan Masalah</u>	8
<u>1.3 Tujuan Penelitian</u>	9
<u>1.4 Manfaat Penelitian</u>	10
<u>1.4.1 Manfaat Teoritis</u>	10
<u>1.4.2 Manfaat Praktis</u>	10
<u>1.5 Sistematika Penulisan</u>	11
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>	13
<u>2.1 Landasan Teori</u>	13
<u>2.1.1 Social Exchange Theory</u>	13
<u>2.1.2 Spiritualitas di Tempat Kerja</u>	14
<u>2.1.3 Kinerja Karyawan</u>	17
<u>2.1.4 Perilaku kewargaan organisasi</u>	18
<u>2.1.5 Kecerdasan Emosional</u>	21
<u>2.2 Hubungan Antar Variabel</u>	23
<u>2.3 Penelitian Terdahulu</u>	25
<u>2.4 Kerangka Pemikiran</u>	27
<u>2.5 Hipotesis</u>	27

BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 <u>Variabel Penelitian dan Operasional Variabel</u>	29
3.1.1 <u>Variabel Penelitian</u>	29
3.1.2 <u>Variabel Operasional</u>	30
3.2 <u>Populasi dan Sampel</u>	32
3.2.1 <u>Populasi Penelitian</u>	32
3.2.2 <u>Sampel Penelitian</u>	33
3.3 <u>Sumber Data</u>	33
3.4 <u>Metode Pengumpulan Data</u>	33
3.5 <u>Metode Analisis Data</u>	34
3.5.1 <u>Definisi dan Konsep Dasar PLS</u>	34
3.5.2 <u>Tahap Analisis PLS-SEM</u>	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 <u>Gambaran Perusahaan</u>	37
4.2 <u>Gambaran Umum Responden</u>	38
4.2.1 <u>Usia</u>	39
4.2.2 <u>Jenis Kelamin</u>	39
4.2.3 <u>Pendidikan</u>	40
4.3 <u>Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)</u>	41
4.3.1 <u>Uji Validitas Konstruk</u>	41
4.3.2 <u>Uji Reliabilitas Konstruk</u>	45
4.3.3 <u>Uji Validitas Diskriminan</u>	47
4.4 <u>Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)</u>	51
4.4.1 <u>Uji <i>Inner VIF</i></u>	51
4.4.2 <u>Uji <i>R Square</i></u>	52
4.4.3 <u>Uji <i>Q Square</i></u>	53
4.4.4 <u>Uji Hipotesis</u>	54
4.4.4 <u>Uji Hipotesis dan Interpretasi Hasil</u>	55
4.4.5 <u>Uji Mediasi</u>	57
BAB V PENUTUP	58
5.1 <u>Kesimpulan</u>	58
5.2 <u>Keterbatasan Penelitian</u>	58
5.3 <u>Saran Penelitian Mendatang</u>	59
5.4 <u>Implikasi Teoritis</u>	59

<u>5.5 Implikasi Manajerial</u>	60
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	63
<u>LAMPIRAN</u>	68
<u>Lampiran A Lembar Kuesioner</u>	68
<u>Lampiran B Tabulasi Data Kuesioner</u>	73
<u>Lampiran C Hasil Uji SMART PLS</u>	76



FEB UNDIP