

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil proses perancangan dan pengembangan buku *travel guide* yang berjudul *Japanese Auberge Experience*, dapat disimpulkan bahwa produk ini berhasil dikembangkan sebagai media informasi dan promosi yang menarik untuk memperkenalkan konsep hotel *auberge* Jepang kepada wisatawan Indonesia. Buku memuat penjelasan mengenai konsep *auberge*, pengalaman menginap, *hospitality*, *fine dining*, filosofi *pairing*, serta rekomendasi hotel *auberge* di Jepang dengan dukungan visual, tata letak rapi, dan warna *earthy* yang mencerminkan kesan elegan dan eksklusif. Penulis secara khusus bertanggung jawab pada pembahasan bab V tentang restoran *auberge*, yang dibagi menjadi empat pokok bahasan. Pertama, karakteristik restoran hotel *auberge*, meliputi kapasitas dining intim, filosofi dapur milik chef, rotasi menu musiman, dan filosofi pairing. Kedua, pengalaman *dinner* di restoran *auberge*, meliputi alur *dinner* dan etika makan di restoran *auberge*. Ketiga, menu dan kuliner *auberge*, meliputi *tastine menu* dan *à la carte*. Ketiga, kuliner regional pendukung *auberge dining*, meliputi varian wagyu lokal, spesialisitas seafood pesisir, produk susu dan keju artisan, serta sayuran pusaka dan rempah.

Pengembangan buku ini dilakukan melalui beberapa tahapan, mulai dari penelitian, pengumpulan informasi, perencanaan isi dan desain, penyusunan rancangan awal produk, validasi desain, revisi, uji coba produk, hingga revisi akhir. Dalam prosesnya, penulis juga menghadapi beberapa kendala, terutama dalam penyesuaian layout, keterbacaan isi teks, serta keseimbangan antara elemen visual dan isi materi. Namun demikian, kendala tersebut dapat diatasi melalui proses revisi berdasarkan masukan dari validator dan responden, sehingga menghasilkan produk yang lebih baik dan lebih layak digunakan sebagai media pengenalan konsep *auberge*.

Berdasarkan hasil uji coba yang dilakukan kepada responden, buku *travel guide* ini memperoleh tanggapan positif baik dari segi materi maupun desain visual dibuktikan dengan rata-rata nilai yang diperoleh sebesar 4,38 dimana masuk ke

dalam kategori "Sangat Baik". Responden menilai bahwa isi buku mudah dipahami, informatif, dan mampu memberikan gambaran yang jelas mengenai konsep *auberge* Jepang. Selain itu, tampilan visual buku dinilai menarik, estetis, dan mendukung minat baca. Secara keseluruhan, buku *travel guide Japanese Auberge Experience* dinyatakan efektif sebagai media edukasi dan promosi yang dapat membantu wisatawan Indonesia memahami serta mengenal lebih dekat pengalaman menginap dan bersantai di hotel *auberge* Jepang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan dan pengembangan buku *travel guide Japanese Auberge Experience*, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk pengembangan selanjutnya. Pertama, bagi penulis atau pengembang berikutnya, disarankan untuk menambah variasi isi materi agar pembahasan mengenai hotel *auberge* Jepang menjadi lebih luas, misalnya menambahkan pengalaman tamu atau perbandingan dengan jenis penginapan serupa. Penambahan ini dapat membuat isi buku menjadi lebih kaya dan informatif.

Kedua, disarankan agar produk ini dibuat dalam versi bahasa Inggris agar dapat menjangkau audiens yang lebih luas, tidak hanya wisatawan Indonesia tetapi juga pembaca internasional yang tertarik pada konsep *auberge* Jepang. Dengan adanya versi bahasa Inggris, informasi yang disampaikan akan lebih mudah diakses oleh pembaca dari berbagai negara dan dapat mendukung penyebaran informasi secara global.