

**PENGARUH *PERCEIVED QUALITY*, DAN *PERCEIVED PRICE*  
TERHADAP *PURCHASE DECISION* DAN *BRAND LOYALTY*  
TERHADAP PRODUK APPLE  
(Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro, Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**RIZA TAMTAMA**  
**NIM. 12010117130202**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2021**