

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh Daya Tarik dan Harga terhadap Kepuasan Wisatawan melalui Keputusan Berkunjung pada wisatawan Dusun Semilir Kabupaten Semarang dengan melibatkan 96 responden, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Daya Tarik berpengaruh terhadap Kepuasan Wisatawan Dusun Semilir Kabupaten Semarang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsep wisata yang unik, tampilan bangunan yang menarik, unsur budaya lokal, serta fasilitas wisata yang tersedia mampu memberikan pengalaman positif bagi pengunjung sehingga meningkatkan kepuasan wisatawan. Penilaian responden yang dominan berada pada kategori baik hingga sangat baik menunjukkan bahwa daya tarik yang dimiliki Dusun Semilir sudah mampu memenuhi harapan sebagian besar pengunjung.
2. Harga berpengaruh terhadap Kepuasan Wisatawan Dusun Semilir Kabupaten Semarang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga tiket yang dinilai cukup terjangkau dan sesuai dengan fasilitas maupun pengalaman wisata yang diperoleh mampu meningkatkan kepuasan pengunjung. Sebagian besar responden merasa bahwa biaya yang dikeluarkan sudah sebanding dengan pengalaman rekreasi yang dirasakan selama berkunjung ke Dusun Semilir.

3. Keputusan Berkunjung berpengaruh terhadap Kepuasan Wisatawan Dusun Semilir Kabupaten Semarang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa wisatawan yang merasa keputusan berkunjungnya sudah tepat cenderung memiliki tingkat kepuasan yang lebih tinggi setelah melakukan kunjungan. Hal ini terlihat dari penilaian responden yang merasa Dusun Semilir mampu memberikan pengalaman wisata yang sesuai dengan harapan dan kebutuhan rekreasi mereka.
4. Daya Tarik berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan Dusun Semilir Kabupaten Semarang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keunikan konsep wisata, desain arsitektur, budaya lokal, serta fasilitas pendukung menjadi faktor yang mendorong wisatawan memilih Dusun Semilir sebagai destinasi wisata. Semakin positif penilaian pengunjung terhadap daya tarik yang dimiliki, maka semakin kuat pula keputusan wisatawan untuk berkunjung.
5. Harga berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan Dusun Semilir Kabupaten Semarang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga tiket yang dianggap sesuai dengan kualitas fasilitas serta kemampuan pengunjung mampu meningkatkan keyakinan wisatawan dalam memutuskan berkunjung. Hal ini menunjukkan bahwa harga menjadi salah satu faktor penting yang dipertimbangkan wisatawan dalam menentukan Keputusan Berkunjung ke Dusun Semilir.
6. Daya Tarik berpengaruh terhadap Kepuasan Wisatawan melalui Keputusan Berkunjung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik yang dimiliki

Dusun Semilir mampu mendorong wisatawan untuk memutuskan berkunjung, kemudian setelah wisatawan merasakan pengalaman secara langsung, muncul kepuasan terhadap kunjungan tersebut. Artinya, keputusan berkunjung menjadi penghubung antara penilaian terhadap daya tarik wisata dengan kepuasan yang dirasakan pengunjung.

7. Harga berpengaruh terhadap Kepuasan Wisatawan melalui Keputusan Berkunjung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi harga yang sesuai dan terjangkau mendorong wisatawan untuk mengambil keputusan berkunjung ke Dusun Semilir. Setelah melakukan kunjungan, wisatawan merasa pengalaman wisata yang diperoleh cukup sebanding dengan biaya yang dikeluarkan, sehingga keputusan berkunjung tersebut turut membentuk kepuasan wisatawan.

4.2 Saran

1. Daya tarik wisata Dusun Semilir secara umum telah dinilai baik oleh responden dan terbukti berpengaruh terhadap keputusan berkunjung maupun kepuasan wisatawan. Namun demikian, dari hasil analisis deksripsi variabel masih terdapat beberapa aspek yang perlu ditingkatkan, khususnya pada konsistensi estetika area wisata dan variasi wahana hiburan. Oleh karena itu, pengelola Dusun Semilir disarankan untuk meningkatkan kualitas visual pada beberapa area yang dinilai belum sepenuhnya menarik serta menambah inovasi aktivitas dan wahana hiburan agar pengalaman wisata yang dirasakan pengunjung menjadi lebih beragam dan tidak monoton. Selain itu, evaluasi terhadap kebutuhan dan preferensi wisatawan juga perlu dilakukan secara

berkala agar daya tarik wisata yang ditawarkan tetap relevan dan mampu memberikan pengalaman yang lebih berkesan bagi pengunjung.

2. Persepsi harga Dusun Semilir secara umum telah dinilai baik oleh responden dan terbukti berpengaruh terhadap keputusan berkunjung serta kepuasan wisatawan. Namun demikian, masih terdapat pengunjung yang menilai bahwa harga tiket Dusun Semilir belum memiliki perbedaan yang cukup unggul dibandingkan destinasi wisata lain dengan fasilitas serupa. Oleh karena itu, pengelola Dusun Semilir disarankan untuk menjaga kesesuaian antara harga tiket dengan kualitas fasilitas, pelayanan, dan pengalaman wisata yang diberikan. Selain itu, peningkatan nilai tambah melalui pengembangan fasilitas, pelayanan yang lebih optimal, maupun penambahan pengalaman wisata yang unik perlu dilakukan agar wisatawan semakin merasakan bahwa biaya yang dikeluarkan sepadan dengan manfaat yang diperoleh.
3. Keputusan berkunjung wisatawan terhadap Dusun Semilir secara umum berada pada kategori baik dan terbukti berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan. Namun demikian, masih terdapat beberapa pengunjung yang merasa bahwa aktivitas dan fasilitas wisata yang tersedia belum sepenuhnya sesuai dengan kebutuhan rekreasi mereka. Oleh karena itu, pengelola Dusun Semilir disarankan untuk memperluas variasi aktivitas wisata yang dapat dinikmati oleh berbagai kelompok pengunjung, baik keluarga, anak muda, maupun wisatawan yang mencari pengalaman edukatif dan budaya. Dengan variasi aktivitas yang lebih beragam, keputusan wisatawan untuk memilih Dusun Semilir sebagai destinasi wisata diharapkan dapat semakin meningkat.

4. Kepuasan wisatawan terhadap Dusun Semilir secara umum telah berada pada kategori baik hingga sangat baik. Namun demikian, aspek keinginan pengunjung untuk merekomendasikan Dusun Semilir kepada orang lain masih perlu diperhatikan. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun pengunjung merasa puas, pengalaman wisata yang diperoleh belum sepenuhnya memberikan kesan yang kuat untuk direkomendasikan kepada orang lain. Oleh karena itu, pengelola Dusun Semilir disarankan untuk menciptakan pengalaman wisata yang lebih berkesan melalui peningkatan kualitas pelayanan, inovasi spot wisata, penyelenggaraan event menarik, serta penguatan pengalaman interaktif bagi pengunjung. Selain itu, pengelola juga dapat memanfaatkan media sosial dan strategi promosi berbasis pengalaman pengunjung agar wisatawan lebih terdorong untuk membagikan serta merekomendasikan pengalaman wisatanya kepada orang lain.
5. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain di luar variabel yang digunakan dalam penelitian ini agar dapat memberikan pemahaman yang lebih luas mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan berkunjung dan kepuasan wisatawan. Beberapa variabel yang dapat dipertimbangkan seperti, *electronic word of mouth* (e-WOM). Dengan menambahkan variabel tersebut, penelitian selanjutnya diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih luas mengenai bagaimana ulasan, rekomendasi, dan pengalaman wisatawan yang dibagikan melalui media digital mampu memengaruhi minat serta keputusan berkunjung wisatawan.