

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan Revisi	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Penelitian	v
Kata Pengantar	vi
Motto	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xix
Abstract.....	xx
Abstrak	xxi
Intisari	xxii
Summary	xxvii
Glosarium	xxxii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	18
1.3. Tujuan Penelitian	19
1.4. Manfaat Penelitian	20
1.5. Keaslian Penelitian	20

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1.	Merkantilisme	25
2.2.	Teori Keuntungan Absolut Adam Smith	28
2.3.	Teori Keuntungan Komparatif Dari Richardo	30
2.4.	Teori Murni Perdagangan Internasional: Penawaran	32
2.5.	Teori Murni Perdagangan Internasional: Permintaan dan Penawaran	33
2.6.	Teori Perdagangan Modern dari Heckser Ohlin	35
2.7.	Paradoks Leontief	37
2.8.	Perdagangan Intra Industri	38
2.9.	Skala Ekonomi	39
2.10.	Kesenjangan Teknologi dan Teori Siklus Produk	41
2.11.	Teori Integrasi Ekonomi	45
2.12.	Integrasi Finansial	50
2.13.	Integrasi Perdagangan	53
2.14.	<i>Common Sectoral Shock</i>	55
2.15.	<i>Common Policies</i>	55
2.16.	Siklus Bisnis Dalam Perspektif Teori	56
2.17.	Perkembangan Teori Siklus Bisnis	59
2.17.1.	Teori Neo Klasik Tentang Siklus Bisnis	60
2.17.2.	Teori Keynesian Tentang Siklus Bisnis	63
2.17.3.	Teori Inovasi Siklus Bisnis	67
2.17.4.	Teori Politis Siklus Bisnis	70
2.17.5.	Teori Siklus Bisnis Nyata (<i>Real Business Cycle</i>)	71
2.18.	Perbedaan Tipe Siklus Bisnis	72
2.18.1.	Siklus Kondratieff	73
2.18.2.	Siklus Juglar	74
2.18.3.	Siklus Kitchin	75
2.18.4.	Siklus Kuznets	75

2.19.	Penelitian Sebelumnya	76
2.20.	Kerangka Pemikiran Penelitian	80
2.21.	Hipotesis Penelitian	82

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1.	Data dan Variabel	85
3.2.	Metode Analisis	90
3.2.1.	Data panel	90
3.3.	Pengujian Regresi	92
3.4.	Pengujian Kointegrasi	95
3.5.	<i>Vector Auto Regression</i>	97
3.5.1.	Uji Stasioneritas Data (Akar Unit <i>Autoregressive</i>).....	101
3.5.2.	Penentuan <i>Lag Optimal</i> Model VAR	104
3.5.3.	<i>Impulse Response Function</i> dari Model VAR	105
3.5.4.	<i>Variance Decomposition</i> dari Siklus Bisnis	107

BAB IV. GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

4.1.	ASEAN Sebagai Sebuah Komunitas	109
4.2.	Kerjasama Eksternal ASEAN	111
4.2.1.	Kerjasama ASEAN – China	112
4.2.2.	Kerjasama ASEAN – Jepang	117
4.2.3.	Kerjasama ASEAN – Korea	121
4.2.4.	Kerjasama ASEAN +3	124
4.2.5.	Kerjasama ASEAN – India	125

BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1.	Pengujian Regresi	129
------	-------------------------	-----

5.2.	Pengaruh Integrasi Perdagangan dan Kebijakan Terhadap Keselarasan Siklus Bisnis ASEAN-5, Jepang, Korea dan India	140
5.2.1.	Dampak Integrasi Perdagangan ASEAN-5 dengan China	141
5.2.2.	Dampak Integrasi Perdagangan ASEAN -5 dengan Jepang	145
5.2.3.	Dampak Integrasi Perdagangan ASEAN -5 dengan Korea	148
5.2.4.	Dampak Integrasi Perdagangan ASEAN -5 dengan India	150
5.3.	Pengujian Kointegrasi	152
5.4.	Pengujian <i>Vector Autoregression</i>	153
5.4.1.	Uji Akar Unit dan Derajat Integrasi	153
5.4.2.	Penentuan Lag Optimal VAR	156
5.4.3.	Hasil Estimasi VAR	157
5.4.4.	Pengujian <i>Impulse Response</i> dari VAR	162
5.4.5.	<i>Variance Decomposition</i> dari Siklus Bisnis	172
BAB VI. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		
6.1.	Kesimpulan	182
6.2	Implikasi Kebijakan	184
6.3	Keterbatasan Penelitian	186
DAFTAR PUSTAKA		188
LAMPIRAN-LAMPIRAN		202

FEB UNDIP