

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis*, 5(2), 146–150.
- ArmadaBerita.com. (2025). *Bantu Pedagang Pasar Tanah Abang Go Digital, Jualan Jadi Makin Laris!* <https://www.armadaberita.com/ekonomi-bisnis/bantu-pedagang-pasar-tanah-abang-go-digital-jualan-jadi-makin-laris/>
- Bachrul, M. (2022). Dinamika Kehidupan Pedagang Minangkabau AsalNagari Sulit Air di Pasar Tanah Abang Jakarta Pusat Tahun 1990-2021. *Universitas Andalas, September 2022*, 1–17.
- Carlos, A. (2026). *Jelang Lebaran, Pasar Tanah Abang Diserbu 70.000 Pengunjung Per Hari*. Beritasatu.Com. <https://www.beritasatu.com/dki-jakarta/2975501/jelang-lebaran-pasar-tanah-abang-diserbu-70000-pengunjung-per-hari>
- Chambers, R. (1994). *The Origins and Practice of Participatory Appraisal* \*. 22(7), 953–969.
- CNN Indonesia. (2020). *24 Hari Tutup, Tanah Abang Rugi Paling Sedikit Rp4,8 Triliun*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200414174539-92-493527/24-hari-tutup-tanah-abang-rugi-paling-sedikit-rp48-triliun>
- Disppkukm.jakarta.go.id. (2026). *Dinas PPKUKM Perkuat Pasar Rakyat Lewat Program “Yuk Kepasar Se-Jakarta.”* <https://disppkukm.jakarta.go.id/read/20260112031603-dinas-ppkukm-perkuat-pasar-rakyat-lewat-program-yuk-kepasar-se-jakarta-20260112>
- Fahira, A. (2021). Strategi Pedagang Pasar Tanah Abang di Tengah Penutupan Pasar Saat Pandemi Covid-19. In *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Firmansyah, R. (2020). *Penutupan Pasar Tanah Abang Diperpanjang, Transaksi Rp 100 Miliar per Hari Raib*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/penutupan-pasar-tanah-abang-diperpanjang-transaksi-rp-100-miliar-per-hari-raib-1tAZpnaDiVe>
- Fitriani, R. (2020). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Pelatihan Keterampilan Dalam Membangun Kemandirian Di Yayasan Inspirasi Indonesia Membangun (YIIM) Jakarta Selatan*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Ginting, S., Sembiring, R., Arlina, Dewi, E., & Kristian, R. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Lokal Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Kolam Soda Desa Buluh Naman Kecamatan Munte Kabupaten Karo. *Jurnal Pengabdian Nasional*, 02(05), 10–19.

- Hanggoro, H. T. (2019). *Pasang Surut Pasar Tanah Abang*. Historia.Id. <https://www.historia.id/article/pasang-surut-pasar-tanah-abang>
- Maryani, D., & Nainggolan, R. R. E. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat*. Deepublish.
- Moleong, L. J. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Remaja Rosdakarya.
- Muslim, A. (2009). *Metodologi Pengembangan Masyarakat*. Teras.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. Albina (ed.)). Harfa Creative.
- Natalia, T. (2024). *Konsumen Serbu Tanah Abang Jelang Lebaran: Warga RI Hingga Suriname*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240403121705-128-527867/konsumen-serbu-tanah-abang-jelang-lebaran-warga-ri-hingga-suriname>
- Octavia, S., & Maullana, I. (2024). *Pasar Tanah Abang Blok G Riwayat Mu Kini, Sepi dan Tak Kunjung Direvitalisasi*. Kompas.Com. <https://megapolitan.kompas.com/read/2024/08/03/08591271/pasar-tanah-abang-blok-g-riwayat-mu-kini-sepi-dan-tak-kunjung>
- Pakpahan, H. T., Kurniasih, S., Heryadi, D. Y., Fauziah, A., Eka, A. P. B., Tahir, M. I., Andayani, Q., Fachri, A., Sumartono, E., & Budaraga, I. K. (2024). *Konsep Pemberdayaan Masyarakat*.
- Pangestu, A. R., Prasetyo, S., & Jaelani, M. J. (2024). Peran Pemerintah Dalam Program Go-Digital Bagi Umkm Tanah Abang Sebagai Upaya Ketahanan Ekonomi Di Industri Fashion. *The International Journal of Public Adminisrations*, 10(20). <https://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/admpublik/iex>
- Pasarjaya.co.id. (2024). *Sejarah Singkat Pasar Jaya, Tata Kelola Perusahaan dan Visi Misi*. <https://pasarjaya.co.id/>
- Pratama, S. (2021). *Dampak Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) Terhadap Ekonomi Pelaku Usaha di Pasar Tanah Abang Jakarta*. Universitas Diponegoro.
- Pratama, S., Kismartini, & Rahman, A. Z. (2021). Dampak Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) Terhadap Ekonomi Pelaku Usaha di Pasar Tanah Abang Jakarta. *Journal of Public Policy and Management Review*, 10(4), 1–20.
- Ramadhan, R. (2024). *Strategi Adaptasi Pedagang Konvensional Pasar Tanah Abang Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Di Era Marketplace*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Rifa'i, Y. (2023). Analisis Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Pengumpulan Data di Penelitian Ilmiah pada Penyusunan Mini Riset. *Cendekia Inovatif Dan Berbudaya*, 1(1), 31–37. <https://doi.org/10.59996/cendib.v1i1.155>
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rozali, Y. A. (2022). Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik. *Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik Forum Ilmiah*, 19, 68. [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)
- Saleh, A. (2020). *Silua Politik: Pemberdayaan Masyarakat dan Covid-19*. Gerhana Publishing.
- Sandi, F. (2020). *Batal Buka Hari Ini, Pasar Tanah Abang Tetap Tutup*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200406080347-4-149910/batal-buka-hari-ini-pasar-tanah-abang-tetap-tutup>
- Sitorus, G. V. C., & Lesmana, S. A. (2025). Upaya Pemda DKI Dalam Pengembangan Pasar Tanah Abang Sebagai Pusat Ekonomi Kreatif Dan Perdagangan Internasional. *Ikraith-Humaniora*, 9(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v9i2> P-ISSN
- Sumodiningrat, G. (1999). *Pemberdayaan Masyarakat dan Jaring Pengaman Sosial*. Gramedia.
- Syukriyah, L. (2019). *Sejarah Pasar Tanah Abang Sebagai Pusat Grosir Terbesar Di Indonesia (Awal Berdirinya Pasar Tanah Abang)*. 4–5.
- Zubaedi. (2007). *Pengembangan Masyarakat: Wacana dan Praktik*. Kencana Prenada Media Group.
- Zuliyah, S. (2010). *Strategi pemberdayaan masyarakat desa dalam menunjang pembangunan daerah*. 1(2), 151–160.