

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Signaling Theory	14
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	16
2.1.3 <i>Trade-Off Theory</i>	18
2.1.4 Teori <i>Cash Conversion Cycle</i>	19
2.1.5 <i>Resource-Based View</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Pengertian Variabel.....	31
2.3.1 <i>ESG Disclosure</i>	31
2.3.2 <i>Working Capital Management</i>	33
2.3.3 <i>Leverage</i>	35
2.3.4 <i>Corporate Financial Performance</i>	37
2.3.5 <i>Financial Slack</i>	38

2.4 Hubungan Antar Variabel	40
2.4.1 Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> terhadap <i>Corporate Financial Performance</i>	40
2.4.2 Pengaruh <i>Working Capital Management</i> terhadap <i>Corporate Financial Performance</i>	42
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Corporate Financial Performance</i>	43
2.4.4 Pengaruh <i>Financial Slack</i> dalam Memoderasi Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> terhadap <i>Corporate Financial Performance</i>	45
2.4.5 Pengaruh <i>Financial Slack</i> dalam Memoderasi Pengaruh <i>Working Capital Management</i> terhadap <i>Corporate Financial Performance</i>	47
2.4.6 Pengaruh <i>Financial Slack</i> dalam Memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Corporate Financial Performance</i>	49
2.5 Kerangka Penelitian.....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	53
3.1.1 Variabel Dependen.....	53
3.1.2 Variabel Independen	54
3.1.2.1 <i>Environmental, Social, and Governance Disclosure</i>	54
3.1.2.2 <i>Working Capital Management (WCM)</i>	55
3.1.2.3 <i>Leverage</i>	55
3.1.3 Variabel Moderasi.....	55
3.2 Populasi dan Sampel	57
3.2.1 Populasi.....	57
3.2.2 Sampel.....	57
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	59
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	59
3.5 Metode Analisis	59
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	60
3.5.2 Uji Model Pra Regresi.....	61
3.5.2.1 <i>Fixed Effect Model (FEM)</i>	61
3.5.2.2 <i>Common Effect Model (CEM)</i>	61
3.5.2.3 <i>Random Effect Model (REM)</i>	61
3.5.3 Uji Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	62

3.5.3.1 Uji Chow	62
3.5.3.2 Uji Hausman	62
3.5.3.3 Uji Lagrange Multiplier	63
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	63
3.5.3.1 Uji Normalitas	64
3.5.3.2 Uji Multikolinieritas	65
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	65
3.5.3.4 Uji Autokorelasi	66
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda	67
3.5.5 Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	68
3.5.6 Koefisien Determinasi R^2	69
3.5.7 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	69
3.5.8 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	69
BAB IV PEMBAHASAN	71
4.1 Penelitian	71
4.2 Analisis Data	73
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	73
4.2.2 Hasil Estimasi Regresi	77
4.2.2.1 Uji Chow	77
4.2.2.2 Uji Hausman	78
4.2.2.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	79
4.2.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	79
4.2.4.1 Hasil Uji Normalitas	79
4.2.4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	80
4.2.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
4.2.4.4 Hasil Uji Autokorelasi	82
4.2.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	83
4.2.6 Hasil Uji Statistik F	84
4.2.7 Hasil Uji Statistik t	85
4.3 Interpretasi Hasil	89
4.3.1 Pengaruh <i>Environmental, Social, and Governance Disclosure</i> terhadap <i>Corporate Financial Performance</i>	89
4.3.2 Pengaruh <i>Working Capital Management</i> terhadap <i>Corporate Financial Performance</i>	91
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Corporate Financial Performance</i>	93

4.3.4 Pengaruh Moderasi <i>Financial Slack</i> dalam Memoderasi Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> terhadap <i>Corporate Financial Performance</i>	97
4.3.5 Peran <i>Financial Slack</i> dalam Memoderasi Pengaruh <i>Working Capital Management</i> terhadap <i>Corporate Financial Performance</i>	100
4.3.6 Peran <i>Financial Slack</i> dalam Memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Corporate Financial Performance</i>	102
BAB V PENUTUP.....	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Keterbatasan.....	108
5.3 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	120

