

**ANALISIS POLA SALURAN, MARGIN, DAN EFISIENSI PEMASARAN
CABAI RAWIT DI KABUPATEN MAGELANG, JAWA TENGAH**

SKRIPSI

Oleh

FARAH CAHYA RATRI



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

ANALISIS POLA SALURAN, MARGIN, DAN EFISIENSI PEMASARAN
CABAI RAWIT DI KABUPATEN MAGELANG, JAWA TENGAH

Oleh

FARAH CAHYA RATRI
NIM : 23020322140102

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farah Cahya Ratri
NIM : 23020322140102
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Pola Saluran, Margin, dan Efisiensi Pemasaran Cabai Rawit di Kabupaten Magelang, Jawa Tengah** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.** dan **Muthia Auralia, M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, April 2026

Penulis,



Farah Cahya Ratri

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Muthia Auralia, M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS POLA SALURAN, MARGIN,
DAN EFISIENSI PEMASARAN CABAI
RAWIT DI KABUPATEN MAGELANG,
JAWA TENGAH

Nama Mahasiswa : FARAH CAHYA RATRI

Nomor Induk Mahasiswa : 23020322140102

Program Studi/Departemen : S-I AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal ..07..MAY..2026

Pembimbing Utama



Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Pembimbing Anggota



Muthia Auralia, M.Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

FARAH CAHYA RATRI. 23020322140102. 2026. Analisis Pola Saluran, Margin, dan Efisiensi Pemasaran Cabai Rawit di Kabupaten Magelang Jawa Tengah (Pembimbing: **AGUS SETIADI** dan **MUTHIA AURALIA**)

Penelitian bertujuan untuk 1) menganalisis pola saluran pemasaran cabai rawit; 2) menganalisis margin pemasaran, *farmer's share*, dan efisiensi pemasaran; 3) menganalisis perbedaan margin pemasaran, *farmer's share*, dan efisiensi pemasaran berdasarkan pola saluran di Kabupaten Magelang, Jawa tengah. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Oktober hingga November 2025 di Kecamatan Grabag dan Kecamatan Secang, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah.

Metode penelitian adalah survei. Metode ini menggambarkan keadaan di lokasi penelitian secara rinci yang berdasarkan atas fakta-fakta yang ada di lapangan melalui wawancara terstruktur terhadap petani cabai rawit. Data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain pola saluran pemasaran, harga jual petani cabai rawit, harga beli lembaga pemasaran, harga jual lembaga pemasaran, biaya pemasaran, margin pemasaran, *farmer's share*, dan efisiensi pemasaran. Metode analisis yang digunakan adalah: analisis deskriptif, analisis margin pemasaran, analisis *farmer's share*, analisis efisiensi pemasaran, dan analisis uji *mann-whitney*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) pola pemasaran di Kabupaten Magelang terbagi menjadi dua, antara lain Pola Saluran I dan Pola Saluran II; 2) biaya pemasaran yang dikeluarkan pada Pola Saluran I sebesar Rp1.196 dan Pola Saluran II sebesar Rp1.472; 3) margin pemasaran terkecil terdapat pada Pola Saluran I sebesar Rp4.686 dan margin pemasaran terbesar terdapat pada Pola Saluran II sebesar Rp13.417; 4) bagian terbesar yang diterima petani cabai rawit dari hasil pemasaran berada pada Pola Saluran I dengan nilai *farmer's share* sebesar 88% dan bagian terkecil yang diterima petani cabai rawit dari hasil pemasaran berada pada Pola Saluran II dengan nilai *farmer's share* sebesar 74%; 5) seluruh pola saluran di Kabupaten Magelang dapat dikatakan efisien karena nilai efisiensi pemasaran yang dihasilkan pada pola pemasaran I sebesar 3,38% dan pada pola saluran II sebesar 3,98%; 6) terdapat perbedaan margin pemasaran, *farmer's share*, dan efisiensi pemasaran antara Pola Saluran I dan Pola Saluran II di Kabupaten Magelang.

Simpulan di penelitian ini adalah adanya dua pola saluran cabai rawit di Kabupaten Magelang. Margin pemasaran yang dihasilkan pada Pola Saluran II lebih besar daripada Pola Saluran I. Nilai *farmer's share* yang dihasilkan pada Pola Saluran I lebih besar daripada Pola Saluran II. Seluruh pola saluran di Kabupaten Magelang dapat dikatakan efisien. Nilai efisiensi pemasaran yang dihasilkan pada Pola Saluran II lebih besar daripada pada Pola Saluran I. Margin pemasaran, *farmer's share*, dan efisiensi pemasaran di Kabupaten Magelang pada tiap pola saluran memiliki perbedaan.

KATA PENGANTAR

Kabupaten Magelang menjadi sentra produksi cabai rawit terbesar di Provinsi Jawa Tengah. Pada tahun 2023, Kabupaten Magelang menempati peringkat pertama dengan total produksi sebanyak 57.608 ton dengan Kecamatan Grabag dan Kecamatan Secang sebagai penyumbang produksi cabai rawit terbanyak. Kegiatan usahatani cabai rawit di kedua kecamatan tersebut dihadapkan pada berbagai tantangan yang menghambat stabilitas pendapatan petani, terutama fluktuasi harga saat panen raya ketika jumlah cabai rawit yang beredar di pasar meningkat drastis, sehingga perlu dilakukan analisis pola saluran pemasaran serta margin pemasaran, *farmer's share*, dan efisiensi pemasaran di Kecamatan Grabag dan Kecamatan Secang, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah.

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Analisis Pola Saluran, Margin, dan Efisiensi Pemasaran Cabai Rawit di Kabupaten Magelang Jawa Tengah”. Penulis memahami bahwa dalam menyusun penelitian ini penulis banyak mengalami hambatan dan rintangan. Berkat bantuan dan bimbingan dari dosen pembimbing, keluarga, dan rekan seperjuangan, akhirnya penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D. dan Muthia Auralia, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing yang telah mendukung dan membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini dari awal hingga akhir;

2. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan yang telah mendukung penulis dalam penyusunan skripsi;
3. Ahmad N. Albaarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan berbagai macam fasilitas, dukungan, dan kemudahan lainnya untuk penulis dalam penyusunan skripsi;
4. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis yang telah memberikan arahan, motivasi, serta dukungan untuk penulis dalam penyusunan skripsi;
5. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Ketua Panitia Ujian Akhir Program S-1 Agribisnis dan Dosen Wali yang telah memberikan saran untuk penulis dalam penyusunan skripsi;
6. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi;
7. Badan Penyuluh Pertanian Kecamatan Grabag dan Kecamatan Secang yang telah memberikan arahan dan bantuan kepada penulis;
8. Petani cabai rawit yang telah membantu penulis untuk menjadi responden;
9. Lembaga Pemasaran yang telah memberikan arahan dan bantuan kepada penulis;
10. Bapak Heru Prasetyanto Utomo dan Ibu Mintut Silowati selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis;
11. Syakira Zahra Athira, Ardana Fikhar Pasha, Fajar Wahyu Irawan, Kartika Panji Kusuma, Muhammad Najwan Abidzhaar, Keira Abeer Asmaralaya, dan

Dararitsa Caya Sani selaku teman dekat penulis selama ini di bangku perkuliahan yang senantiasa menemani penulis dalam keadaan sulit dan senang, menjadi tempat berdiskusi bagi penulis, memberi dukungan dan motivasi satu sama lain sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;

12. Dinda Rafiatusyahna, Atsmar Hidayati Utomo, Anjely Prima Romaida Simamora, dan Sheila Calista Amanina selaku teman dekat yang hadir secara tidak terduga di semester akhir perkuliahan, yang telah memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi;

13. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Agribisnis Universitas Diponegoro yang turut mendukung penulis dalam penyusunan skripsi;

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga masih perlu mendapat bimbingan serta arahan dari berbagai pihak demi untuk kesempurnaan penulisan ilmiah ini.

Semarang, April 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	v
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Cabai Rawit	5
2.2. Pemasaran	6
2.3. Pola Saluran Pemasaran	7
2.4. Margin Pemasaran	10
2.5. <i>Farmer's Share</i>	11
2.6. Efisiensi Pemasaran	12
2.7. Penelitian Terdahulu	13
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1. Kerangka Pemikiran	16
3.2. Waktu dan Lokasi	18
3.3. Metode Penelitian	19
3.4. Analisis Data	21
3.5. Konsep dan Pengukuran Variabel	25
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1. Gambaran Umum	27
4.2. Identitas Responden	28

4.3. Budidaya Cabai Rawit.....	36
4.4. Analisis Pola Saluran Pemasaran Cabai Rawit	38
4.5. Analisis Biaya Pemasaran Cabai Rawit	42
4.6. Analisis Margin Pemasaran Cabai Rawit.....	45
4.7. Analisis <i>Farmer's Share</i> Cabai Rawit.....	48
4.8. Analisis Efisiensi Pemasaran Cabai Rawit.....	50
4.9. Analisis Data Statistik	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1. Simpulan.....	57
5.2. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	66
RIWAYAT HIDUP.....	108

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	13
2. Jumlah dan Persentase Petani Cabai Rawit	29
3. Jumlah dan Persentase Pedagang Pengepul.....	34
4. Biaya Pemasaran Cabai Rawit Tiap Pola Saluran	43
5. Margin Pemasaran Cabai Rawit Tiap Pola Saluran.....	46
6. Farmer's Share Cabai Rawit Tiap Pola Saluran.....	49
7. Efisiensi Pemasaran Cabai Rawit Tiap Pola Saluran	50
8. Uji <i>Mann-Whitney</i> Margin Pemasaran Tiap Saluran.....	53
9. Uji <i>Mann-Whitney</i> Farmer's Share Tiap Saluran	54
10. Uji <i>Mann-Whitney</i> Efisiensi Pemasaran Tiap Saluran.....	55

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Saluran Tingkat Nol (<i>Zero-Level Channel</i>).....	8
2. Saluran Tingkat Satu (<i>One-Level Channel</i>).....	9
3. Saluran Tingkat Dua (<i>Two-Level Channel</i>).....	9
4. Saluran Tingkat Tiga (<i>Three-Level Channel</i>).....	10
5. Kerangka Pemikiran	16
6. Pola Saluran Pemasaran Cabai Rawit Kabupaten Magelang	39
7. Pola Saluran Pemasaran I Cabai Rawit Kabupaten Magelang	40
8. Pola Saluran Pemasaran II Cabai Rawit Kabupaten Magelang.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi.....	66
2. Kuesioner Wawancara Petani	67
3. Kuesioner Wawancara Lembaga Pemasaran.....	69
4. Identitas Responden Petani.....	71
5. Identitas Kelompok Lelang dan Pedagang Pengepul	80
6. Pola Saluran Pemasaran di Kabupaten Magelang	81
7. Harga dan Biaya Pemasaran Cabai Rawit Lembaga Pemasaran ...	90
8. Nilai Efisiensi Tiap Pola Saluran Pemasaran	91
9. Rekapitulasi Data Hasil Penelitian	92
10. Hasil Uji <i>Mann-Whitney</i>	102
11. Dokumentasi Penelitian	105