

**ANALISIS KEPUASAN PENGUNJUNG
TERHADAP PRODUK BUAH STROBERI
DI KEBUN INGGIT STROBERI KABUPATEN MAGELANG**

SKRIPSI

Oleh

JOSHUA FERISON



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

ANALISIS KEPUASAN PENGUNJUNG
TERHADAP PRODUK BUAH STROBERI
DI KEBUN INGGIT STROBERI KABUPATEN MAGELANG

Oleh

JOSHUA FERISON
NIM : 23020319130051

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Agribisnis pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Joshua Ferison
N I M : 23020319130051
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Produk Buah Stroberi Di Kebun Inggit Stroberi Kabupaten Magelang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu : **Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati M.Sc dan Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M. Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Mei 2026

Penulis.

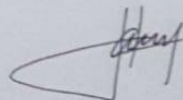


(Joshua Ferison)

Mengetahui :

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota



Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati M.Sc

Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M. Sc .

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS KEPUASAN PENGUNJUNG
TERHADAP PRODUK BUAH
STROBERI DI KEBUN INGGIT
STROBERI KABUPATEN MAGELANG

Nama Mahasiswa : JOSHUA FERISON

Nomor Induk Mahasiswa : 23020319130051

Program Studi/Departemen : S-1 Agribisnis / Pertanian

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati M.Sc

Pembimbing Anggota

Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M. Sc.

Ketua Program Studi

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M. Sc.



Prof. Sugiharto, S.Pt, M.Sc, Ph.D.

Ketua Departemen

Ahmad N. Al-Baami, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

JOSHUA FERISON. 23020319130051. 2026. Analisis kepuasan pengunjung terhadap produk buah stroberi di kebun inggit stroberi kabupaten magelang. (Pembimbing: **TITIK EKOWATI** dan **HERY SETIYAWAN**).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kepuasan pengunjung terhadap produk stroberi di Kebun Inggit Stroberi, sebuah destinasi agrowisata di Kabupaten Magelang, Jawa Tengah, Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah survei kuantitatif dengan melibatkan 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *accidental sampling*. Data dianalisis menggunakan *Customer Satisfaction Index* (CSI), *Importance Performance Analysis* (IPA), dan analisis regresi linear berganda untuk menentukan pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan pengunjung.

Hasil penelitian menunjukkan nilai CSI sebesar 82,76%, yang dikategorikan sebagai "sangat puas." Namun, hasil IPA menunjukkan bahwa atribut tertentu—terutama aksesibilitas lokasi dan daya tanggap layanan—memerlukan prioritas perbaikan. Analisis regresi mengungkapkan bahwa kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pengunjung ($p < 0,05$). Temuan ini menunjukkan bahwa mempertahankan kualitas produk sembari memperbaiki atribut layanan prioritas sangat penting untuk menjaga kepuasan pengunjung dan meningkatkan daya saing di sektor agrowisata.

KATA PENGANTAR

Kepuasan pengunjung merupakan respons emosional seorang pengunjung terhadap kinerja suatu produk atau jasa yang ia rasakan setelah pemakaian, dibandingkan dengan harapan yang dimiliki. Kepuasan pengunjung menjadi materi utama dipenelitian ini, dimana peneliti ingin menganalisis kepuasan pengunjung terhadap produk buah stroberi di kebun Kebun Inggit Stroberi, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah.

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan usulan penelitian dengan judul "Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Produk Stroberi di Kebun Inggit Stroberi, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah". Skripsi ini dilakukan sebagai bagian dari pemenuhan tugas akademik serta untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi program S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro. Usulan penelitian dapat diselesaikan dengan bantuan dan bimbingan banyak pihak yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis. Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati M.Sc. selaku dosen pembimbing utama dan Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama menempuh perkuliahan dan pembuatan usulan penelitian ini berlangsung.
2. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M. Sc. Selaku dosen pembimbing anggota dan Koordinator Lab Manajemen Agribisnis.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt, M.Sc, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Prodi S1 Agribisnis yang telah membantu dan memberikan kemudahan kepada penulis selama menempuh perkuliahan dan menulis skripsi.
6. Segenap Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Agribisnis dan

Fakultas Peternakan dan Peratanian Universitas Diponegoro yang telah membantu dalam proses belajar dan pengurusan administrasi.

7. Pihak Kebun Inggit Stroberi, yang telah memberikan izin dan bantuan dalam proses pengumpulan data serta informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.
8. Responden penelitian, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner dan wawancara guna memperoleh data yang akurat dan valid.
9. Orang tua penulis yang telah banyak memberikan dukungan, semangat dan doa kasih sayang terhadap penulis.
10. Segenap keluarga dan saudara yang telah memberikan doa dan dorongan kepada penulis.
11. Segenap teman-teman Agribisnis angkatan 2019 yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan.
12. Segenap pihak yang tidak dapat disebutkan oleh penulis yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis selama ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki keterbatasan, baik dalam hal analisis maupun penyajian data. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini dapat lebih bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang agribisnis dan agrowisata. Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi referensi yang berguna bagi akademisi, praktisi, serta pihak-pihak yang tertarik dalam mengembangkan sektor agrowisata berbasis kepuasan pelanggan.

Semarang, Mei 2026

Joshua Ferison

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ILUSTRASI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Agrowisata.....	7
2.2 Stroberi.....	8
2.3 <i>Marketing Mix</i>	9
2.4 Kepuasan Pengunjung.....	14
2.5 <i>Customer Satisfaction Index (CSI)</i>	15
2.6 Penelitian Terdahulu.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Kerangka Pemikiran.....	18
3.2 Hipotesis.....	20
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	20
3.4 Metode Penelitian.....	21
3.5 Penentuan dan Pengambilan Sampel.....	22
3.6 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	24

3.7 Analisis Data.....	25
3.8 Batasan Penelitian dan Konsep Pengukuran.....	41
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Data Penelitian.....	46
4.2 Analisis Dekriptif.....	46
4.3 <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	49
4.4 <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI).....	56
4.5 Uji Instrumen Penelitian.....	58
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
4.8 Uji Hipotesis.....	73
4.9 Pembahasan.....	
Error! Bookmark not defined.	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Penelitian Terdahulu.....	17
2.	Karakteristik Responden Penelitian.....	
	Error! Bookmark not defined.	
3.	<i>Data Importance Performance Analysis (IPA)</i>	
	Error! Bookmark not defined.	
4.	Data Hasil Perhitungan <i>Customer Satisfaction Index(CSI)</i> .	56
5.	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (<i>Product</i>) (X1)	59
6.	Hasil Uji Validitas Variabel Harga (<i>Price</i>) (X2).....	59
7.	Hasil Uji Validitas Variabel Tempat (<i>Place</i>) (X3).....	60
8.	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (<i>Promotion</i>) (X4).....	61
9.	Hasil Uji Validitas Variabel Orang/Pelayanan (<i>People</i>) (X5)	61
10.	Hasil Uji Validitas Variabel Proses (<i>Process</i>) (X6).....	62
11.	Hasil Uji Validitas Variabel Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>) (X7)	63
12.	Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pengunjung (Y).....	64
13.	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	65
14.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
15.	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	69
16.	Hasil Uji Coefficient.....	71
17.	Hasil Uji F.....	73
18.	Hasil Uji t.....	74

19.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	75
-----	--------------------------------------	----

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	19
2.	Diagram Kuadran Importance Performance Analysis (IPA)..	51
3.	Scatterplot.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Kuesioner.....	82
2.	Peta Lokasi Penelitian.....	84
3.	Hasil Kuesioner.....	85
4.	Uji Instrumen Penelitian.....	92
5.	Uji Asumsi Klasik.....	104
6.	Model Regresi Linear Berganda.....	105