

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN GULA PASIR MEREK GUNUNG MADU DI SUPER INDO
KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

TAHSYA FIQI UMAMAH



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN GULA PASIR MEREK GUNUNG MADU DI SUPER INDO
KOTA SEMARANG

Oleh

TAHSYA FIQI UMAMAH
NIM : 23020319140112

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tahsya Fiqi Umamah
NIM : 23020319140112
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Gula Pasir Merek Gunung Madu Di Super Indo Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu **Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D. dan Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2026

Penulis



Tahsya Fiqi Umamah

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Pembimbing Anggota

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN GULA PASIR MEREK GUNUNG MADU DI SUPER INDO KOTA SEMARANG

Nama Mahasiswa : TAHSYA FIQI UMAMAH

Nomor Induk Mahasiswa : 23020319140112

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal... **02 JUN 2026**.

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota



Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P

Ketua Program Studi

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc

Dekan

Ketua Departemen



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.



Ahmad N. Al'Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

TAHSYA FIQI UMAMAH. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Gula Pasir Merek Gunung Madu di Super Indo Kota Semarang. (Pembimbing: **AGUS SETIADI** dan **KUSTOPO BUDIRAHARJO**).

Penelitian bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen gula pasir merek Gunung Madu di Super Indo Kota Semarang serta menganalisis pengaruh citra merek, harga, kualitas produk, promosi, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen. Penelitian dilaksanakan pada bulan Maret sampai April 2026 di Super Indo Kota Semarang yang meliputi Super Indo Sumurboto, Super Indo Banyumanik, Super Indo USM Pedurungan, Super Indo Siliwangi Semarang Barat, dan Super Indo Ngaliyan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Penentuan lokasi dilakukan secara purposive. Jumlah sampel sebanyak 100 responden yang merupakan konsumen gula pasir merek Gunung Madu di Super Indo Kota Semarang. Uji instrumen menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Analisis data dilakukan melalui uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik responden didominasi oleh perempuan, berusia produktif, memiliki tingkat pendidikan tinggi, dan aktif melakukan pembelian gula pasir secara rutin untuk kebutuhan rumah tangga. Hasil uji validitas menunjukkan seluruh item pernyataan dinyatakan valid. Hasil uji reliabilitas menunjukkan seluruh instrumen penelitian dinyatakan reliabel. Hasil uji normalitas menunjukkan data berdistribusi normal. Penelitian ini tidak menunjukkan ada gejala multikolinearitas dan heterokedastisitas.

Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa citra merek, harga, kualitas produk, promosi, dan pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian gula pasir merek Gunung Madu di Super Indo Kota Semarang. Variabel kualitas produk menjadi faktor yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Simpulannya citra merek, harga, kualitas produk, promosi, dan pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian gula pasir merek Gunung Madu di Super Indo Kota Semarang. Pihak Super Indo diharapkan meningkatkan pelayanan dan promosi untuk menarik minat beli konsumen. Konsumen diharapkan lebih selektif dalam memilih produk gula pasir sesuai kualitas dan kebutuhan rumah tangga. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain seperti gaya hidup, loyalitas konsumen, kepuasan konsumen, dan faktor sosial budaya agar hasil penelitian menjadi lebih luas dan mendalam.

KATA PENGANTAR

Perkembangan industri gula pasir di Indonesia tidak terlepas dari tingginya kebutuhan masyarakat terhadap komoditas ini sebagai salah satu bahan pokok utama. Kota Semarang dengan tingkat kepadatan dan konsumsi gula yang tinggi menjadi pangsa pasar potensial bagi industri gula pasir bermerek. Persaingan antar produsen gula, termasuk merek Gunung Madu semakin meningkat seiring dengan pertumbuhan permintaan serta fluktuasi harga yang dipengaruhi ketersediaan pasokan dan kebutuhan konsumen. Kondisi ini menjadikan pentingnya memahami perilaku konsumen khususnya ibu rumah tangga sebagai pengguna utama yang dipengaruhi oleh faktor kualitas produk, harga, pelayanan, promosi hingga citra merek. Super Indo sebagai salah satu supermarket terbesar di Kota Semarang menjadi lokasi yang strategis dan relevan untuk meneliti bagaimana konsumen mengambil keputusan pembelian gula pasir bermerek. Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian gula pasir merek Gunung Madu di Super Indo Kota Semarang.

Puji syukur penulis ucapkan atas rahmat dan karunia Allah SWT serta shalawat dan salam penulis tujukan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Gula Pasir Merek Gunung Madu di Super Indo Kota Semarang”. Penulisan skripsi ini dapat tercapai karena penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan serta bimbingan. Kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi.
2. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Dosen Pembimbing Anggota serta selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian Universitas Diponegoro
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis Universitas Diponegoro.
6. Para dosen, tenaga pendidik serta staf Program Studi Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro, yang telah memberikan ilmu, bantuan serta dorongan dalam penyusunan usulan penelitian.
7. Bapak Indar Prastowo dan Ibu Nur Sayidah selaku orangtua yang telah memberikan do'a, motivasi, kasih sayang serta dukungan baik secara moril dan materil.
8. Arief Noor Seto, S.M. selaku suami dari penulis yang sudah memberikan kasih sayang, perhatian, dukungan serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan usulan penelitian
9. Seluruh teman-teman penulis dan semua orang yang dijumpai selama pelaksanaan penelitian berlangsung karena telah memberi semangat dan

pengalaman baik sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan penelitian ini masih banyak kesalahan dan kekurangan, sehingga penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun. Demikian sekiranya penulis sampaikan, semoga penelitian ini dapat bermanfaat.

Semarang, Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Gula.....	8
2.2. Komoditas Gula	11
2.3. Perilaku Konsumen	12
2.4. Keputusan Pembelian.....	12
2.5. Penelitian Terdahulu	18
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Kerangka Pemikiran.....	20
3.2 Hipotesis Penelitian.....	22
3.3 Waktu dan lokasi penelitian	22
3.4 Metode Penelitian.....	22
3.5 Penentuan dan Pengambilan Sampel	23
3.6 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.7 Metode Analisis Data.....	26
3.8 Konsep dan Pengukuran Variabel.....	31
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33

4.1	Gambaran Umum lokasi Penelitian	33
4.2	Karakteristik Konsumen.....	36
4.3	Hasil Uji	42
4.4	Pembahasan.....	55
BAB V.	SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1	Simpulan	64
5.2	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN.....		71
RIWAYAT HIDUP.....		95

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Jumlah Penduduk Terbanyak di Kota Semarang Tahun 2023	25
2. Pengukuran Skala Likert.....	26
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	38
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	39
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak Tempat Tinggal dengan Superindo	41
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Periode Pembelian.....	41
10. Hasil Uji Validitas.....	43
11. Hasil Uji Reliabilitas.....	44
12. Hasil Uji Multikolinearitas	46
13. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	48
14. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	49
15. Hasil Uji F (Simultan).....	53
16. Hasil Uji Koefisien Determinasi	52

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	21
2. Hasil Uji Heterokedastisitas Scatterplot	47

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Kota Semarang.....	71
2. Kuesioner Penelitian.....	72
3. Data Responden.....	77
4. Tabulasi Data.....	82
5. Output Analisis Uji Validitas.....	87
6. Output Analisis Uji Reliabilitas.....	88
7. Output Analisis Uji Asumsi Klasik.....	89
8. Output Analisis Uji Hipotesis.....	92
9. Output Analisis Regresi Linear Berganda.....	93
10. Dokumentasi.....	94