

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI SELADA
HIDROPONIK BERTANI AGROFARM
KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

RIDHA AMHAR



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI SELADA
HIDROPONIK BERTANI AGROFARM
KOTA SEMARANG

Oleh

Ridha Amhar
NIM: 23020322140098

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Profram Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ridha Amhar
N I M : 23020322140098
Program Studi : Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Selada Hidroponik Bertani Agrofarm Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Dr. Migle Handayani, S.Pt., M.Si.** dan **Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2026

Penulis,



Ridha Amhar

Mengetahui:

Pembimbing Utama

A handwritten signature in black ink, likely belonging to Dr. Migle Handayani.

Dr. Migle Handayani, S.Pt., M.Si.

Pembimbing Anggota

A handwritten signature in black ink, likely belonging to Dr. Hery Setiyawan.

Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL,
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
MINAT BELI SELADA HIDROPONIK
BERTANI AGROFARM KOTA SEMARANG

Nama Mahasiswa : RIDHA AMHAR

Nomor Induk Mahasiswa : 23020322140098

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 15 JUN 2026

Pembimbing Utama

Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si

Pembimbing Anggota

Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Ketua Program Studi

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program

Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.



Dekan

Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen

Ahmad Ni'matullah A., S.Pt., M.P., Ph.D

RINGKASAN

RIDHA AMHAR. 23020322140098. 2026. Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Selada Hidroponik Bertani Agrofarm Kota Semarang. (Pembimbing: **MIGIE HANDAYANI** dan **HERY SETIYAWAN**)

Penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan media sosial dan kualitas produk secara langsung dan tidak langsung terhadap minat beli produk selada di Bertani Agrofarm, dan menganalisis pengaruh *brand image* sebagai variabel *intervening* terhadap minat beli produk selada di Bertani Agrofarm. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November 2025 hingga Desember 2025 di akun media sosial TikTok dan Instagram @bertani_agrofarm yang berlokasi di Jl. Sidodadi Barat, RT. 02 / RW. 04, Mijen, Kecamatan Mijen, Kota Semarang, Jawa Tengah.

Metode penelitian adalah survei melalui pendekatan kuantitatif deskriptif. Teknis pelaksanaan metode penelitian survei ini terbagi menjadi beberapa kegiatan seperti melakukan survei di Bertani Agrofarm secara langsung dan penyebaran kuesioner secara online untuk memperoleh data secara faktual. Sampel penelitian ditentukan secara *purposive sampling*, dengan kriteria responden adalah *followers*/pengikut TikTok maupun Instagram @bertani_agrofarm, pernah melakukan pembelian produk selada Bertani Agrofarm, serta berdomisili di Kota Semarang dan sekitarnya. Sampel tersebut diambil berdasarkan perhitungan menggunakan rumus *Lemeshow* sampel yang digunakan sebanyak 100 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner dan dokumentasi untuk mendapatkan data sekunder. Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif dan kuantitatif menggunakan uji regresi linier berganda, uji sobel, dan *path analysis*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) variabel penggunaan media sosial berpengaruh langsung terhadap minat beli konsumen sebesar 0,214 dan pengaruh tidak langsung 0,122 sehingga diperoleh nilai untuk pengaruh totalnya sebesar 0,471; 2) variabel kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli konsumen dengan hasil nilai 0,334 untuk pengaruh langsung, 0,153 untuk pengaruh secara tidak langsung, dan 0,592 untuk pengaruh total kualitas; 3) Variabel *brand image* sebagai variabel mediasi memiliki pengaruh sebesar 0,349 terhadap minat beli konsumen.

Simpulan pada penelitian mengidentifikasi bahwa penggunaan media sosial dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. *Brand image* sebagai variabel mediasi memiliki peran yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen.

KATA PENGANTAR

Kualitas produk merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat beli produk pertanian. Seiring berkembangnya media sosial, pelaku usaha tani mulai menggunakan media sosial sebagai kegiatan komunikasi pemasaran. Konten yang dibagikan di media sosial, menciptakan *brand image* sehingga dapat mempengaruhi minat beli konsumen. Minat beli produk merupakan kecenderungan seseorang untuk melakukan pembelian produk setelah mendapatkan informasi dan pertimbangan atas berbagai faktor.

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Selada Hidroponik Bertani Agrofarm Kota Semarang” dengan baik dan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan arahan dan saran yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Anggota, Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis, serta Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini.

3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah mendukung kelancaran proses perkuliahan.
4. Ahmad Ni'Matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan berbagai fasilitas dan kemudahan selama masa studi.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Agribisnis serta Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan dan administrasi akademik.
7. Kedua Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan baik.
8. Rahmatul Khafidl, S.P. selaku pemilik usaha Bertani Agrofarm, karena telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di tempat usahanya dan memberikan kemudahan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Mas fian, Mas Yanto, Mas Arya, Mas Disma, Mas Rifki selaku pegawai bertani Agrofarm yang turut membantu dalam penyebaran informasi dan pencarian responden dengan pelanggan Bertani Agrofarm.
10. Teman teman BEM Bidang Sosial Politik 2024/2025 (SosPloKuy 24) Gafur, Aisyah, Reza, Kevin, Arinda, Shayla, Farid, Fajar, Fadri, Diba, Marelsa,

Hidar, Hayyan yang selalu memberi warna dan menjadi keluarga kedua selama masa perkuliahan.

11. Sekar Kartika Rahmani, Fadhil Muhammad Kamal selaku rekan nugas dan teman perkopian di Tembalang, yang memberi dorongan untuk menyelesaikan segala tugas semasa kuliah.
12. Cristian Nicodemus Barus, Raihan Fadhil Budi Saputra, Adrian Restu Atmaja, Fakhurrozi Rizal Saputra selaku teman kost yang selalu memberi semangat dan membantu penulis dalam menyusun skripsi
13. Teman teman Pengurus Inti dan TPMO kabinet Gema Persatuan BEM FPP 2025 yang memberikan semangat serta ilmu dalam berorganisasi.
14. Teman teman kelas Agribisnis B yang turut membantu, memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi, serta memberi warna selama masa perkuliahan.
15. Teman teman Keluarga Mahasiswa Sragen 2024 yang memberikan support untuk menyelesaikan skripsi.
16. Teman teman KKN-T Tim 47 Desa Genikan, khususnya kelompok 1 Workers yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan doa agar penulis dapat segera menyelesaikan tugas akhir atau skripsi.
17. Tiara Kurnia Wibowo, yang telah menjadi bagian tak terpisahkan dari perjalanan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Di setiap titik lelah dan keraguan, semangat yang beliau berikan selalu berhasil membawa penulis kembali melangkah maju hingga dinyatakan lulus..

18. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri atas usaha, ketekunan, dan semangat yang telah dijaga hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan, baik dari segi penulisan maupun materi. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam penulisan tugas akhir (skripsi) ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pihak Bertani Agrofarm, pembaca dan pihak pihak yang terlibat dalam skripsi.

Semarang, Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Selada Hidroponik.....	9
2.2. Social Media Marketing	11
2.3. Kualitas Produk	13
2.4. Brand image	15
2.5. Minat Beli Konsumen	17
2.2. Penelitian Terdahulu	19
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	21
3.2. Hipotesis Penelitian.....	23
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.4. Metode Penelitian.....	23

3.5. Analisis Data	28
3.6. Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel	35
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Gambaran Umum Bertani Agrofarm	37
4.2. Gambaran Umum Responden	49
4.3. Uji Kelayakan Instrumen	55
4.4. Uji Normalitas	57
4.5. Uji Asumsi Klasik	58
4.6. Uji Hipotesis Sub Struktur 1	60
4.7. Uji Hipotesis Sub Struktur 2	63
4.8. Uji Sobel (Sobel Test)	66
4.9. Analisis Jalur (Path Analysis)	67
4.10 Analisis Deskripsi Variabel	71
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1. Simpulan	77
5.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	88
RIWAYAT HIDUP	127

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	21
2. Sub Struktur path analysis	33
3. Logo Bertani Agrofarm	38
4. Struktur Organisasi Bertani Agrofarm.....	40
5. Profil Akun TikTok @bertani_agrofarm	45
6. Profil akun Instagram @bertani_agrofarm	45
7. Aktivitas Komunikasi Pemasaran Bertani Agrofarm Di Akun Media Sosial TikTok dan Instagram	47
8. Interaksi @bertani_agrofarm dengan audiens	49
9. Diagram Analisis Jalur	69

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu.....	19
2. Indikator Variabel.....	27
3. Skor Penilaian Kuesioner	28
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	54
7. Hasil Uji Realiabilitas.....	56
8. Hasil Uji Regresi Linier Berganda Sub Struktur 1	60
9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda Sub Struktur 2	63
10. Hasil Perhitungan Uji sobel	67
11. Pengukuran Indikator penggunaan media sosial	72
12. Pengukuran Indikator Kualitas Produk.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian.....	88
2. Lokasi Penelitian	92
3. Data Responden.....	93
4. Data Hasil Kuesioner.....	97
5. Hasil Uji Validitas	108
6. Uji Reliabilitas	113
7. Hasil Uji Normalitas	114
8. Hasil Uji Asumsi Klasik	118
9. Hasil Uji Sobel (Sobel Test).....	120
10. Hasil Uji Hipotesis Sub Struktur 1	121
11. Uji Hipotesis Sub Struktur 2.....	123
12. Dokumentasi	125