

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN MOTIVASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI'O DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

YUSTBITA SALSADIAR MAYLA



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2026**

PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN MOTIVASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI'O DI KOTA SEMARANG

Oleh

YUSTBITA SALSADIAR MAYLA
NIM : 23020322140133

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yustbita Salsadiar Mayla
N I M : 23020322140133
Program Studi : S-1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Pengaruh Bauran Pemasaran dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Roti'O di Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.** dan **Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Mei 2026

Penulis,

Yustbita Salsadiar Mayla

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D

Pembimbing Anggota

Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : PENGARUH BAURAN PEMASARAN
DAN MOTIVASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI'O DI
KOTA SEMARANG

Nama Mahasiswa : YUSTBITA SALSADIAR MAYLA

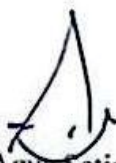
Nomor Induk Mahasiswa : 23020322140133

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal...0.3..JUN. 2026

Pembimbing Utama



Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Pembimbing Anggota



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D

Ketua Departemen



Ahmad N Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

YUSTBITA SALSADIAR MAYLA. 23020322140133. 2026. Pengaruh Bauran Pemasaran dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Roti'O di Kota Semarang (Pembimbing: **AGUS SETIADI** dan **HERY SETIYAWAN**)

Penelitian bertujuan untuk menganalisis bauran pemasaran Roti'O dan menganalisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Roti'O di Kota Semarang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian yaitu survei dengan mengumpulkan data menggunakan kuesioner dari sampel konsumen yang dianggap dapat mewakili populasi pembeli Roti'O. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Oktober – November 2025 berlokasi di 3 *outlet* resmi Roti'O di Kota Semarang yaitu Stasiun Semarang Tawang, Paragon City Mall, dan Tembalang. Penentuan lokasi berdasarkan tiga tipe wilayah yaitu area transportasi, pusat perbelanjaan, dan kawasan kampus.

Penelitian ini berdasarkan fenomena bahwa Roti'O menjadi produk yang mudah dijumpai di lokasi strategis dengan mobilitas tinggi, sehingga mendorong terjadinya pembelian yang terencana maupun tidak. Kondisi tersebut menunjukkan untuk mengetahui faktor yang menjadi pengaruh konsumen dalam mengambil keputusan pembelian. Variabel yang digunakan dalam keputusan pembelian Roti'O yaitu variabel X terdapat 5 variabel diantaranya produk, harga, tempat, promosi, dan motivasi. Variabel Y yaitu keputusan pembelian produk. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Pengambilan sampel dengan menggunakan *Accidental Sampling* yaitu pengambilan sampel berdasarkan responden yang relevan. Jumlah sampel yang diambil yaitu sebanyak 100 orang dari pembeli Roti'O di Kota Semarang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan pembelian Roti'O di Kota Semarang dipengaruhi beberapa faktor dalam bauran pemasaran serta motivasi konsumen. Berdasarkan uji t, variabel produk, harga, promosi, dan motivasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel tempat tidak berpengaruh secara signifikan. Pada uji f menunjukkan hasil bahwa seluruh variabel secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil nilai Adjuster R Square menjelaskan bahwa keputusan pembelian sebesar 46,6% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain selain dalam penelitian ini.

Simpulan secara simultan, variabel bauran pemasaran (produk, harga, tempat, promosi) dan motivasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian Roti'O di Kota Semarang. Secara parsial, keputusan pembelian Roti'O dipengaruhi oleh faktor eksternal berupa produk, harga, promosi, serta faktor internal yaitu motivasi konsumen. Namun lokasi/tempat tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, kegiatan promosi, serta dorongan motivasi konsumen menjadi pertimbangan utama bagi konsumen dalam membeli Roti'O, sedangkan aspek lokasi atau tempat tidak menjadi pertimbangan utama bagi konsumen dalam memutuskan pembelian.

KATA PENGANTAR

Keputusan pembelian yang diambil oleh konsumen melalui proses pertimbangan dan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, baik internal individu maupun eksternal. Produk roti dengan aroma kopi saat ini telah dikenal luas, hal tersebut menjadikan persaingan dengan produk yang sejenis di Kota Semarang semakin ketat. Perusahaan perlu memahami strategi pemasaran yang tidak hanya menarik, tetapi juga selaras dengan motivasi konsumen, sehingga mampu meningkatkan penjualan dan menciptakan loyalitas pelanggan.

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Penyusun ingin menyampaikan terima kasih kepada beberapa orang yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bimbingan kepada penyusun selama proses penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penyusun ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan pengarahan, serta masukan yang bermanfaat bagi penulis selama penyusunan skripsi.
2. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Anggota dan Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan pengarahan, serta masukan yang bermanfaat bagi penulis selama penyusunan skripsi.

3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah membantu dalam kelancaran proses perkuliahan di Fakultas Peternakan dan Pertanian.
4. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis yang telah membantu dalam kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
5. Ahmad Ni'Matullah Al-Baari, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam penyelesaian skripsi.
6. Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. selaku dosen wali yang turut mendukung serta memberikan arahan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan membantu dalam proses administrasi.
8. Ayah, Mama, dan kedua adik penulis atau keluarga penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan, cinta kasih dan doa kepada penulis.
9. Sahabat penulis di perkuliahan: (ADMD) Amel, Dewi, Dian, Khansa, Kolya, dan Tia yang selalu memberikan dukungan dan afirmasi positif serta bantuan kepada penulis dalam menyusun skripsi.
10. Sahabat penulis yaitu Gandes, Via, Jea, Septi, Shabrina, Maya, Vericha yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi.

11. Teman KKN Kelompok 2 Kebonagung yang membantu penulis dalam penyusunan skripsi.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam pengambilan data.

Demikian pula ucapan terima kasih dan penghargaan atas kesempatan yang telah diberikan kepada seluruh pihak yang telah membantu proses penyusunan Skripsi. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran dari pembaca yang dapat membangun agar Skripsi ini dapat tersusun dan memperbaiki menjadi lebih baik.

Semarang, Mei 2026

Yustbita Salsadiar Mayla

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Roti	6
2.2 Pemasaran.....	7
2.3 Bauran Pemasaran	8
2.4 Motivasi Konsumen.....	11
2.5 Perilaku Konsumen	11
2.6 Keputusan Pembelian	12
2.7 Penelitian Terdahulu.....	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	15
3.2 Hipotesis Penelitian	16
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	17
3.4 Metode Penelitian	17
3.5 Analisis Data	21
3.6 Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	28
4.2 Gambaran Umum Responden.....	30

4.3 Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	36
4.4 Pengaruh Variabel Terhadap Keputusan Pembelian	45
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1 Simpulan.....	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	62
RIWAYAT HIDUP	95

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu.....	13
2. Indikator Variabel.....	21
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	30
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	32
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	33
7. Frekuensi Pembelian dalam 2 Bulan Terakhir	34
8. Jumlah Pembelian.....	35
9. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	36
10. Hasil Uji Multikolinearitas	39
11. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	40

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	16

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian	62
2. Kuesioner.....	63
3. Tabel r.....	67
4. Tabel F.....	68
5. Tabel T.....	69
6. Data Karakteristik Responden	70
7. Data Pengalaman Responden	73
8. Data Penelitian.....	76
9. Hasil Uji Validitas	80
10. Hasil Uji Reliabilitas	83
11. Hasil Uji Normalitas.....	86
12. Hasil Uji Multikolinearitas	88
13. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	89
14. Hasil Regresi Linear Berganda.....	90
15. Dokumentasi.....	92