

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN KEBOEN BUAH TEMBALANG  
KOTA SEMARANG**

---

**SKRIPSI**

---

**Oleh**

**ZETTA AULIA ANGGINA PUTRI**



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2026**

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN KEBOEN BUAH TEMBALANG  
KOTA SEMARANG

Oleh

ZETTA AULIA ANGGINA PUTRI  
NIM : 23020319140118

Salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis  
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2026

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zetta Aulia Anggina Putri  
NIM : 23020319140118  
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen Keboen Buah Tembalang Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Dr. Migie Handayani, S.Pt. M.Si.** dan **Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.**

Apabila dikemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2026

Penulis



Zetta Aulia Anggina Putri

Mengetahui :

Pembimbing Utama

Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Pembimbing Anggota

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : PENGARUH BAURAN PEMASARAN  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN  
KEBOEN BUAH TEMBALANG KOTA  
SEMARANG

Nama Mahasiswa : ZETTA AULIA ANGGINA PUTRI

Nomor Induk Mahasiswa : 23020319140118

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

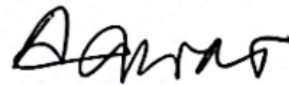
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji  
dan dinyatakan lulus pada tanggal 15 JUN 2026.

Pembimbing Utama



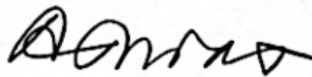
Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Pembimbing Anggota



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



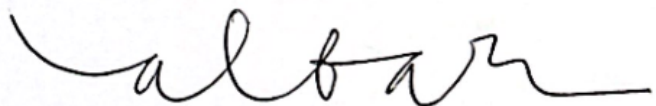
Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baari, S.Pt., M.P., Ph.D.

## RINGKASAN

ZETTA AULIA ANGGINA PUTRI. 23020319149118. 2026. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen Keboen Buah Tembalang Kota Semarang (Pembimbing : **MIGIE HANDAYANI** dan **KUSTOPO BUDIRAHARJO**).

Kesadaran masyarakat Indonesia terkait pola hidup sehat (*healthy lifestyle*) mengalami peningkatan dalam beberapa tahun terakhir. Hal tersebut didukung dengan adanya peningkatan pada jumlah masyarakat yang melakukan aktivitas olahraga, mengonsumsi makanan bergizi seperti buah-buahan, dan biaya pengeluaran terhadap buah-buahan. Jumlah konsumsi buah-buahan masih dibawah ambang batas yang dianjurkan oleh World Health Organization (WHO). Fenomena tersebut menunjukkan adanya peluang besar bagi ritel buah. Ritel perlu mempunyai strategi agar dapat bersaing salah satunya dengan cara menerapkan bauran pemasaran. Keboen Buah merupakan ritel buah terbesar dan cukup terkenal namun memiliki kendala, yaitu buah-buahan yang bersifat mudah busuk (*perishable*) dan adanya sentimen beragam dalam satu tahun terakhir. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengetahui pengaruh produk, harga, tempat, promosi terhadap kepuasan konsumen Keboen Buah Tembalang Kota Semarang. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan April-Mei 2026 di Keboen Buah Tembalang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan studi kasus. Pemilihan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja (*purposive*) dengan pertimbangan bahwa ritel buah dengan skala usaha terbesar di Kecamatan Tembalang. Sumber data dalam penelitian ini merupakan data primer yang berasal dari sampel yaitu para pengunjung Keboen Buah Tembalang. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara dengan menyebarkan kuesioner kepada 50 responden. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Analisis deskriptif untuk mengidentifikasi karakteristik responden. Analisis regresi merupakan analisis kuantitatif yang digunakan untuk menganalisis pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan secara simultan dari variabel independen (produk, harga, tempat, dan promosi) terhadap variabel dependen (kepuasan konsumen. Variabel 1) produk tidak berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen, 2) harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen, 3) tempat tidak berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen, dan 4) promosi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen.

## **KATA PENGANTAR**

Bauran pemasaran yaitu salah satu strategi pemasaran yang terdiri atas beberapa variabel untuk mencapai tujuan pemasaran. Variabel bauran pemasaran adalah produk, harga, tempat, dan promosi. Kepuasan konsumen adalah perasaan senang maupun kecewa dari seseorang setelah membandingkan apa yang diharapkan dengan apa yang diperoleh. Penelitian ini digunakan untuk menganalisis pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen Keboen Buah Tembalang, Kota Semarang.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen Keboen Buah, Kota Semarang”. Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si. selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, pengarahan, serta membantu penulis sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku dosen pembimbing anggota sekaligus dosen wali dan Ketua Program Studi S-1 Agribisnis yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, serta membantu penulis sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.

3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan Skripsi.
5. Dr. Hery Setiayawan, S.Pt., M.Sc. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan Skripsi.
6. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Program Studi S-1 Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu dalam proses belajar dan pengurusan administrasi.
7. Zetta Aulia Anggina Putri. Apresiasi kepada diri sendiri yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih sudah berusaha untuk tetap hidup dan terus berjuang sampai dititik ini.
8. Kedua orang tua, adik, dan seluruh keluarga yang telah memberikan semangat, dukungan, dan motivasi, serta segala bantuan baik secara material maupun moral hingga penyusunan Skripsi ini dapat berjalan lancar.
9. Teman-teman yang telah memberikan semangat, dukungan, dan motivasi kepada penulis sehingga penyusunan Skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
10. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih belum sempurna dan terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk menjadi perbaikan selanjutnya. Penulis sangat berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi Keboen Buah Tembalang dan pembaca.

Semarang, Juni 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ILUSTRASI .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1. Ritel .....	6
2.2. Pemasaran .....	7
2.3. Bauran Pemasaran .....	7
2.4. Kepuasan Konsumen .....	11
2.5. Penelitian Terdahulu .....	11
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....	14
3.1. Kerangka Penelitian .....	14
3.2. Hipotesis Penelitian .....	16
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian .....	17
3.4. Metode Penelitian .....	17
3.5. Uji Kelayakan Instrumen .....	21
3.6. Analisis Data .....	21
3.7. Variabel dan Konsep Pengukuran .....	27
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....	29
4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	29
4.2. Karakteristik Responden .....	31

4.3. Uji Kelayakan Instrumen .....	36
4.4. Distribusi Jawaban Responden berdasarkan Variabel .....	39
4.5. Analisis Data .....	45
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN .....	53
5.1. Simpulan .....	53
5.2. Saran .....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	55
LAMPIRAN .....	59
RIWAYAT HIDUP .....	79

## DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	32
2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	33
3. Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	34
4. Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir ...	35
5. Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan .....	36
6. Hasil Uji Validitas .....	37
7. Hasil Uji Reliabilitas .....	38
8. Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Produk .....	39
9. Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Harga .....	41
10. Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Tempat .....	42
11. Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Promosi .....	43
12. Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Kepuasan Konsumen .....	44
13. Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
14. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	47
15. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	48

## **DAFTAR ILUSTRASI**

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran .....	16

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner.....	59
2. Peta Lokasi.....	63
3. Identitas Responden.....	64
4. Hasil Uji Kelayakan Instrumen .....	67
5. Hasil Uji Normalitas .....	75
6. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	76
7. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	77
8. Dokumentasi.....	78