

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J., & Lestari, S. A. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan dan ukuran komite audit terhadap pengungkapan corporate social responsibility: studi empiris pada perusahaan pertambangan yang terdaftar pada BEI tahun 2014-2018. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 4(1), 48–58.
- Aminah, S. (2022). Pengaruh Kepemilikan Asing, Leverage dan Status Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akuntansi Dan Teknologi Keuangan*, 1(1), 1–10.
- Annisa, N. A., & Kurniasih, L. (2012). Pengaruh corporate governance terhadap tax avoidance. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 8(2), 123–136.
- Antika, R. D., Arini, R. D., Arini, S. Y., Aulia, Z., & Rahmatika, D. N. (2025). Pengaruh regulasi pemerintah, tekanan pemangku kepentingan, dan pelaksanaan tanggung jawab sosial terhadap penerapan prinsip ESG pada perusahaan di Indonesia. *Journal of Sharia Economics*, 7(2), 151-182.
- Ardimas, W., & Wardoyo, W. (2014). *Pengaruh kinerja keuangan dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan pada bank go public yang terdaftar di BEI*.
- Astuti, C. W., & Nugrahanti, Y. W. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Reaksi Pasar. *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 4(2).
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. (2022). *Susun Peta Jalan Pengembangan Industri Kimia Nasional*, Bappenas Dengarkan Masukan ITB. *BAPPENAS*.
- Bahri, S., & Cahyani, F. A. (2016). Pengaruh kinerja lingkungan terhadap corporate financial performance dengan corporate social responsibility disclosure sebagai variabel Intervening (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI). *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(2).

- Budi, I. S. (2021). Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) disclosure and Islamic Banks (IBs) performance: The application of stakeholder theory from Islamic perspective. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 25(1), 76–86.
- Chariri, A., & Ghozali, I. (2007). Teori akuntansi. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 409.
- Cho, C. H., & Patten, D. M. (2007). The role of environmental disclosures as tools of legitimacy: A research note. *Accounting, Organizations and Society*, 32(7-8), 639-647.
- Cowen, S. S., Ferreri, L. B., & Parker, L. D. (1987). The impact of corporate characteristics on social responsibility disclosure: A typology and frequency-based analysis. *Accounting, Organizations and Society*, 12(2), 111–122.
- Cyhintia, L. (2023). Pengaruh akuntansi hijau, ukuran perusahaan dan pengungkapan media terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(1). [Pastikan volume/nomor/halaman sesuai dengan artikel asli].
- Dewi, S. F., & Muslim, A. I. (2022). Pengaruh penerapan corporate social responsibility (CSR) dan green accounting terhadap kinerja keuangan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 11(1), 73-84.
- Dewi, S. F., & Muslim, A. I. (2022). Pengaruh penerapan corporate social responsibility (CSR) dan green accounting terhadap kinerja keuangan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 11(1), 73-84. <https://doi.org/10.30659/jai.11.1.73-84>
- Dhaliwal, D. S., Li, O. Z., Tsang, A., & Yang, Y. G. (2011). Voluntary nonfinancial disclosure and the cost of equity capital: The initiation of corporate social responsibility reporting. *The Accounting Review*, 86(1), 59-100.

- Dipasti, V. A., & Sulistyowati, E. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan likuiditas terhadap CSR disclosure. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 394–399.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational legitimacy: Social values and organizational behavior. *Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136.
- Ekalista, P., & Hardianto, W. T. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Kartika Graha Malang dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 1(1), 20–26.
- Embang, E. (2016). Pengaruh CSR dan GCG terhadap nilai perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2014. *Parsimonia-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(3), 54–67.
- Environics International, Conference Board, P. of W. B. L., & Forum. (1999). *The Millenium Poll*. Toronto, New York: Environics International.
- Fahmi, I. (2017). Analisis laporan keuangan. Alfabeta.
- Ferry, J. D. (1980). *Viscoelastic properties of polymers*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Pitman.
- Freeman, R. E., Dmytriyev, S. D., & Phillips, R. A. (2021). Stakeholder theory and the resource-based view of the firm. *Journal of Management*, 47(7), 1757–1770.
- Friedman, A. L., & Miles, S. (2006). *Stakeholders: Theory and practice*. OUP oxford
- Friedman, A. L., & Miles, S. (2006). *Stakeholders: Theory and practice*. Oxford University Press.

- Gaol, R. L. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Metode Akuntansi Persediaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 12–33.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS* (4th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative. (2021). GRI standards 2021. <https://www.globalreporting.org/>
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate social and environmental reporting: A review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure. *British Accounting Review*, 27(1), 47-77. <https://doi.org/10.1006/bare.1995.0004>
- Gray, R. (1996). Corporate reporting for sustainable development: Accounting for sustainability in AD2000. *Business and the Environment: A Reader*, Taylor and Francis, Washington, DC, USA, 173–196.
- Hartono, J. (2017). *Teori portofolio dan analisis investasi* (Edisi 11). BPFE Yogyakarta.
- Hery. (2018). *Analisis laporan keuangan: Integrated and comprehensive edition*. Grasindo.
- Hery. (2018). *Analisis laporan keuangan: Integrated and comprehensive edition*. Grasindo.
- Hörisch, J., Schaltegger, S., & Freeman, R. E. (2020). Integrating stakeholder theory and sustainability accounting: A conceptual synthesis *Journal of Cleaner Production*, 275, 124097

- Hörisch, J., Schaltegger, S., & Freeman, R. E. (2020). Integrating stakeholder theory and sustainability management: A conceptual synthesis. *Journal of Business Ethics*, 166, 731-750.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2018). *Metodologi penelitian bisnis untuk akuntansi & manajemen*. BPFE Yogyakarta.
- Iqbal, M. (2024). Dugaan Pencemaran Lingkungan PT Chandra Asri Sedang Didalami. *IDN Times Banten*. Retrieved from <https://banten.idntimes.com/news/banten/muhammad-iqbal-15/dugaan-pencemaran-lingkungan-pt-chandra-asri-sedang-didalami>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Juilda, S., Nasution, Y. N., & Purnamasari, I. (2017). Aplikasi Analisis Faktor Konfirmatori pada Pengambilan Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi di FMIPA Universitas Mulawarman. *EKSPONENSIAL*, 7(2), 147–154.
- Kapitan, V. S. (2019). *The Influence of Profitability and Leverage on Corporate Social Responsibility Disclosure*. 2(2).
- Kasmir. (2019). *Analisis laporan keuangan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Khamainy, A. H., & Asih, D. N. L. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Pengungkapan Anti Korupsi sebagai Variabel Moderasi. *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2).
- Kholifah, S. (2022). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social responsibility. *MAKSIMUM: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 12(1), 64–76.

- Lukman, L., & Solihin, M. (2018). Pengaruh economic value added, financial leverage dan profitabilitas terhadap harga saham PT. Summarecon Agung Tbk. *Jurnal Ekonomi*, 20(2), 147–159.
- Maf'ulla, A. A., & Rachmawati, I. I. (2024). Literature review: Analisis manfaat penerapan corporate social responsibility (CSR) terhadap citra perusahaan pertambangan. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(2), 62-75.
- Manik, N. A., Siallagan, E., & Bangun, A. (2025). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 2(01), 1118-1129.
- Mirza, N. I., & Malik, Q. A. (2019). Effects of Corporate Governance on Dividend Decisions With a Focus on Moderating Role of Board Diversity. *International Transaction Journal of Engineering, Management, & Applied Sciences & Technologies*, 10(17), 1–17. <https://doi.org/10.14456/ITJEMAST.2019.235>
- Mualifu, M., Guspul, A., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh Transparansi, Kompetensi, Sistem Pengendalian Internal, Dan Komitmen Organisasi Terhadap Akuntabilitas Pemernitah Desa Dalam Mengelola Alokasi Dana Desa (Studi Empiris Pada Seluruh Desa Di Kecamatan Mrebet Kabupaten Purbalingga). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 1(1), 49–59.
- Muttakin, M. B., & Khan, A. (2014). Determinants of corporate social disclosure: Empirical evidence from Bangladesh. *Advances in Accounting*, 30(1), 168–175.
- Nadiyah Muhlisani, A. (2017). *Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten Enrekang*. Makassar: Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin.
- Nayenggita, G. B., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Praktik corporate social responsibility (csr) di Indonesia. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 61–66.

- Ningsih, N., Lestari, W. D., & Robin, R. (2025). Strategi nilai perusahaan di tengah risiko bisnis: Peran moderasi risiko terhadap GCG, CSR, kinerja keuangan, dan ukuran perusahaan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 13(2), 103-110.
- Nugraha, N. B., & Meiranto, W. (2015). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Capital Intensity Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Non-Kuangan yang Terdaftar di BEI Selama Periode 2012-2013)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Pratama, I. G. S., & Rahardjo, S. N. (2014). Pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1-11.
- Purba, I. B. G. P., & Candra, J. W. (2023). Analysis of the effect of profitability, leverage, and firm size on CSR disclosure. *Journal of Applied Management and Business (JAMB)*, 4(1), 11-20.
- Purbaningsih, R. Y. P. (2024). Pengaruh Green Accounting dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan (JAK)*, 29(2), 194-203.
- Putri, A. M., Putra, E. A. F., & Fuadah, L. L. (2025). Studi literatur sistematis: Hubungan corporate social responsibility (CSR) terhadap financial performance. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 9(2), 430-452.
- Putri, A. R., & Budiono, E. (2023). Pengaruh firm size, profitability, dan leverage terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 24(1), 45-56.
- Pohan, H. T., Noor, I. N., & Bhakti, Y. F. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 41-52.

- Rajendra, R., & Artha, A. (2023). Jurus Waskita Beton (WSBP) Keluar dari Impitan Utang Menggunung. *MARKET*. Retrieved from <https://market.bisnis.com/read/20230808/192/1682550/jurus-waskita-beton-wsbp-keluar-dari-impitan-utang-menggunung>
- Ramadhan, L. A., & Handayani, N. (2018). Pengaruh corporate social responsibility dan good corporate governance terhadap kinerja perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(10).
- Romys, B. (2023). Waskita Beton Precast Konversi Utang Jadi Saham. *CNBC Indonesia*. Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230808173450-17-461220/waskita-beton-precaster-konversi-utang-jadi-saham>
- Ruroh, I. N., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan risk minimization terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 1(1).
- Ruslim, H., Wijaya, A., Ekadjaja, A., & Yanti, M. (2020). The Influence of Company Size, Profitability, Leverage, And Foreign Ownership on Corporate Social Responsibility Disclosure among Manufacturing Companies. *International Journal of Advanced Engineering and Management Research*, 2(4), 1265–1280.
- Salehi, M., Tarighi, H., & Rezanezhad, M. (2019). *Empirical study on the effective factors of social responsibility disclosure of Iranian companies*. <https://doi.org/10.1108/JABES-06-2018-0028>
- San. (2022). Tuntut Kepedulian Perusahaan, Warga 3 Lingkungan di Gerem Demo PT Unggul Indah Cahaya. *BarometerNews*. Retrieved from <https://barometernews.co.id/news/tuntut-kepedulian-perusahaan-warga-3-lingkungan-di-gerem-demo-pt-unggul-indah-cahaya.html>
- Saputra, S. E. (2016). Pengaruh leverage, profitabilitas dan size terhadap pengungkapan Corporate social responsibility pada perusahaan di bursa efek Indonesia. *Journal of Economic and Economic Education*, 5(1), 75–89.

- Sari, R. P., & Jati, I. K. (2020). Pengaruh leverage, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(11), 2911-2924. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i11.p15>
- Sasmito, C., & Nawangsari, E. R. (2019). Implementasi Program Keluarga Harapan Dalam Upaya Mengentaskan Kemiskinan Di Kota Batu. *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)*, 3(2), 68. <https://doi.org/10.26740/jpsi.v3n2.p68-74>
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik perusahaan dan pengungkapan tanggung jawab sosial: Studi empiris pada perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Seminar Nasional Akuntansi VIII Solo*, 379-395.
- Shahbaz, M., Karaman, A. S., Kilic, M., & Uyar, A. (2020). Board attributes, CSR engagement, and corporate performance: what is the nexus in the energy sector? *Energy Policy*, 143, 111582
- Shocker, A. D., & Sethi, S. P. (1973). An approach to incorporating societal preferences in developing corporate action strategies. *California Management Review*, 15(4), 97–105.
- Sitompul, S., & Utara, S. (2021). Analisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage dan jumlah anggota komisaris terhadap pengungkapan corporate social responsibility. 1(3), 54–60.
- Soelistyoningrum, J. N., & Prastiwi, A. (2011). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia)*. Universitas Diponegoro.
- Sofyan, S. H. (2011). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, M. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sulistiawati, E., & Dirgantari, N. (2016). Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1).
- Sungkono, J., & Wulandari, A. A. (2022). *Pembelajaran Teorema Limit Pusat Melalui Simulasi*. Absis: Mathematics Education Journal, 4(2), 69–76.
- Supriyadi, S. G. (2025). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan regulasi pemerintah terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Biznesa Ekonomika: Economic and Business Journal*, 1(02), 94-113.
- Susilowati, F., Wafirotin, K. Z., & Hartono, A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Tipe Industri, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia perio. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 18–25.
- Suwandi, I., Arifianti, R., & Rizal, M. (2019). Pelaksanaan Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance (GCG) PADA PT. Asuransi Jasa Indonesia (JASINDO). *Jurnal Manajemen Pelayanan Publik*, 2(1), 45.
- Syairozi, M. I. (2019). *Pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur dan perbankan*. Magelang: Tidar Media.
- Tjahjadi, B., Soewarno, N., & Mustikaningtyas, F. (2021). Good corporate governance and corporate sustainability performance in Indonesia: A triple bottom line approach. *Heliyon*, 7(3), e06453. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06453>
- Triyono, A. (2018). Analisis Pengaruh Kontribusi Pajak Reklame dan Pajak Hiburan Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Indragiri Hulu. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri Rengat*.

- Utami, R., & Yusniar, M. W. (2020). Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (Icsr) Dan Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan 486Sebagai Variabel Intervening). *EL Muhasaba Jurnal Akuntansi*, 11(2), 162–176. <https://doi.org/10.18860/em.v11i2.8922>
- Vauzi, M. R. (2023). Solusi Bangun Indonesia (SMCB) Kompak Bukukan Pendapatan dan Laba Kuartal III Turun. *Emiten News.Com*. Retrieved from <https://emitennews.com/news/solusi-bangun-indonesia-smcb-kompak-bukukan-pendapatan-dan-laba-kuartal-iii-turun>
- Vredenburg, J., Kapitan, S., Spry, A., & Kemper, J. A. (2020). Brands taking a stand: Authentic brand activism or woke washing? *Journal of Public Policy & Marketing*, 39(4), 444–460.
- Willums, J.-O. (1998). The World Business Council for Sustainable Development, ‘. *The Sustainable Business Challenge: A Briefing for Tomorrow’s Business Leaders*.
- Wulandari, S. (2023). Fungsi Para Pemangku Kepentingan Dalam Organisasi Bisnis. *Jurnal Pusdansi*, 2(4).
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1).
- Yuliawati, R., & Sukirman, S. (2015). Faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Accounting Analysis Journal*, 4(4).
- Waddock, S. A., & Graves, S. B. (1997). The corporate social performance-financial performance link. *Strategic Management Journal*, 18(4), 303-319.