

DAFTAR PUSTAKA

- Amelya, & Dermawan, E. S. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, Likuiditas, dan Leverage terhadap Profitabilitas perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, *VI*(2), 861–877.
- Anisa, T. D. M., & Febyansyah, A. (2024). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, *8*(1), 1992–2016. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3896>
- Ben-Amar, W., Comyns, B., & Martinez, I. (2024). Firm commitments on climate change: Effects of science-based targets on financial outcomes during the COVID-19 crisis. *Business Strategy and the Environment*, *33*(8), 7768–7787. <https://doi.org/10.1002/bse.3890>
- Daulay, P. A., & Fitra, H. (2025). Pengaruh Efisiensi Operasional, Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, *7*(3), 1358–1371. <https://doi.org/10.24036/jea.v7i3.2917>
- Dominigus, F. A., & Sudirgo, T. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Firm Value Pada Perusahaan Infrastruktur di BEI. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, *V*(4), 1992–2001. <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i4.26656>
- Febrianti, I., Zuwarni, F. R., & Adisetiawan, R. (2025). Pengaruh Likuiditas , Leverage , Firm Size & Capital Intensity terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sub-Sektor Property & Real Estate yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2022. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, *25*(2), 1414–1420. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v25i2.6294>
- Gama, A. W. S., Mitariani, N. W. E., & Widyani, N. M. (2024). *Kumpulan Teori Bisnis: Perspektif Keuangan, Bisnis, dan Strategik*. Nilacakra.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principle of Management Finance* (XIII).
- Hery, A. (2025). *Analisis Laporan Keuangan* (L. Malyani (ed.)). Yrama Widya.
- Ismayanti, S., Malasulastri, & Rosa, T. (2023). Pengaruh Analisis Rasio Profitabilitas dan Solvabilitas untuk Menilai Kinerja Keuangan pada Suatu Perusahaan. *Jurnal of Accounting, Management, Economics, and Business (ANALYSIS)*, *1*(2), 136–147. <http://journals.eduped.org/index.php/analysis>
- Kurniawan, N. M. C., & Rahmanto, B. T. (2022). Pengaruh Intensitas Modal, Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja Terhadap Kinerja Keuangan

- Dimoderasi Komisaris Independen. *KALBISIANA*, 8(4), 4806–4821.
- Lase, L. P. D., Telaumbanua, A., & Harefa, A. R. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Dengan Pendekatan Rasio Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(2), 254–260. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i2.37>
- Marliani, N. (2024). Pengaruh Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor *Consumer non-cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. *Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi (JSMA)*, 16(2), 131–143. <https://doi.org/10.37151/jsma.v16i2.184>
- Moolkham, M. (2024). The Impact of Sustainable Development on the Relevance of Accounting Information and Financial Activities: Evidence from Thailand. *PLOS ONE*, 19(11), 1–23. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0313299>
- Napitupulu, M., & Herninta, T. (2025). Determinasi Profitabilitas Perusahaan: Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Pada Sektor Consumer Non Cyclical. *Media Ilmiah Akuntansi*, 13(1), 51–58. <https://doi.org/10.34208/mia.v13i1.66>
- Nasir, M. J. A. (2021). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas. *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi*, 18(2), 261–286.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2008). *Manajemen Strategis-Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian* (Krista (ed.); 10th ed.). Penerbit Salemba Empat.
- Putri, I. L. A., Kusumadewi, A. W., & Fitriyah, L. (2025). *Teori Akuntansi untuk Dunia Bisnis: Membuka Jalan Riset yang Relevan dan Berdampak*. PT. Raja Grafindo Persada - Rajawali Pers.
- Rizal, D. M. (2024). *Buku Wajib Investor dan Trader Pemula*. Anak Hebat Indonesia.
- Rumaidia, M. N., & Rahman, A. F. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi oleh Kinerja Keuangan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business Volume*, 7(2), 922–936. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i2.1163>
- Samhuri, R., Ahmar, N., & Mulyadi. (2023). *Strategi Inovasi dalam Perspektif CEO Overconfidence dan CEO Power* (V. Alimah (ed.)). Mega Press Nusantara. https://www.google.co.id/books/edition/Strategi_Inovasi_dalam_Perspektif_CEO_Ov/a0noEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Sanjaya, S. A. K., & Badjuri, A. (2024). Pengaruh Tingkat Kecukupan Modal dan Efisiensi Operasional terhadap Profitabilitas Bank dengan Risiko Kredit sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019– 2022). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen,*

- Ekonomi, Dan Akuntansi*), 8(1), 1861–1880.
<https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3754>
- Sari, P. P., & Hermuningsih, S. (2024). *Manajemen Keuangan Fintech*. Penerbit K-Media.
- Simamora, A. R. N., Taufik, T., & Nurulitas, S. (2025). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Leverage, Ukuran Perusahaan, Efisiensi Operasional, dan Konservatisme Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perpajakan*, 8(2), 216–228.
<https://doi.org/10.51510/jakp.v8i2.2469>
- Sofia, M., Pratiwi, R. A. I., & Wulandari, K. (2024). *Pengantar Manajemen Keuangan: Teori dan Praktik*. CV Batam Publisher.
- Spence, M. (1973). Spence1973. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <http://www.jstor.org/stable/1882010>
- Sudana, I. M. (2019). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Airlangga University Press.
- Susanti, N. D., & Kusumawati, E. (2024). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(3), 6114–6126.
<https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i6.2900>
- Syahputra, S. A. D. (2024). The Effect of Liquidity Ratio , Capital Structure and Activity on Company Profitability. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12(6), 2165–2172. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i6.2916>
- Tirtanata, P., & Yanti, L. D. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Perputaran Modal Kerja dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Eco-Fin*, 3(1), 173.
<https://doi.org/10.32877/ef.v3i1.399>
- Widnyana, I. W., Herdiansyah, E., & Paramachintya, M. W. V. S. (2025). *Profitabilitas: Konsep, Rasio, dan Strategi Keuangan* (O. Warmana (ed.)). Wawasan Ilmu.
- Wijaya, A., Setyadi, D., Paminto, A., & Ulfah, Y. (2025). *Kinerja Keuangan Dalam Menunjang Kesuksesan Industri Kimia*. Deepublish.
- Yamasitha, Assagaf, A., & Zefriyenni. (2024). *Perkembangan Nilai Perusahaan Sebelum dan Selama Covid 19*. CV. Gita Lentera.
- Yusup, A., Suryanto, T., & Etika, C. (2025). Pengaruh Biaya Operasional dan Capital Intensity terhadap Profitabilitas dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2020-2023). *Economics and Digital Business Review*, 6(1), 704–713. <https://ojs.stieamkop.ac.id>