

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Sinyal	14
2.1.2 Profitabilitas	15
2.1.3 <i>Leverage</i>	18
2.1.4 Likuiditas	19
2.1.5 Efisiensi Operasional	20
2.1.6 Intensitas Modal	21
2.1.7 Pertumbuhan Penjualan.....	22
2.1.8 Ukuran Perusahaan.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24

2.3	Kerangka Teori.....	29
2.4	Pengembangan Hipotesis	31
2.4.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	31
2.4.2	Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas	32
2.4.3	Pengaruh Efisiensi Operasional terhadap Profitabilitas.....	33
2.4.4	Pengaruh Intensitas Modal terhadap Profitabilitas	34
2.4.5	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas	35
2.4.6	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Variabel Penelitian	37
3.1.1	Variabel Dependen	37
3.1.2	Variabel Independen.....	37
3.1.2.1	<i>Leverage</i>	38
3.1.2.2	Likuiditas	38
3.1.2.3	Efisiensi Operasional	38
3.1.2.4	Intensitas Modal.....	39
3.1.2.5	Pertumbuhan Penjualan.....	39
3.1.2.6	Ukuran Perusahaan.....	40
3.2	Populasi dan Sampel	40
3.3	Jenis dan Sumber Data	41
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5	Metode Analisis.....	42
3.5.1	Statistik Deskriptif	42
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	42
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	42
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas.....	42
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	43
3.5.3	Model Regresi	44
3.5.4	Uji Hipotesis	45
3.5.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45
3.5.4.2	Uji Simultan (Uji F)	45

3.5.4.3	Uji Parsial (Uji t).....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.2	Analisis Data	49
4.2.1	Statistik Deskriptif	49
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	54
4.2.2.1	Uji Normalitas	54
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	55
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	56
4.2.2.4	Uji Autokorelasi	58
4.2.3	Model Regresi	60
4.2.4	Uji Hipotesis	61
4.2.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
4.2.4.2	Uji Simultan (Uji F)	62
4.2.4.3	Uji Parsial (Uji t).....	63
4.3	Interpretasi Hasil	64
4.3.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	64
4.3.2	Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas	66
4.3.3	Pengaruh Efisiensi Operasional terhadap Profitabilitas.....	67
4.4.4	Pengaruh Intensitas Modal terhadap Profitabilitas	69
4.4.5	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas	71
4.4.6	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	72
BAB V PENUTUP.....		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	76
5.3	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		81