

DAFTAR PUSTAKA

- Ambodo, T., & Rochim, F. (2024). KONSEP GENDER Evaluasi Penanganan Kasus Kekerasan Seksual Terhadap Anak. *Islamic Law: Jurnal Siyasah*, 9(1), 74–86. <https://doi.org/10.53429/iljs.v9i1.983>
- Andriana, D. M., & Suwanda, B. S. (2025). Penerapan Model AIDA dalam Penulisan Naskah Iklan Layanan Masyarakat Keselamatan Berkendara di Kabupaten Bogor. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 1184–1191.
- Anindito, W. P., & Sirait, F. N. (2023). Perancangan Visual Iklan Layanan Masyarakat Mengenai Cyberbullying Melalui Media Sosial. *Magenta | Official Journal STMK Trisakti*, 7(02), 1144–1161. <https://doi.org/10.61344/magenta.v7i02.111>
- Argaditya, A. R., & Ali, A. (2023). Peran Humas Dalam Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (Csr) Pt. Cisarua Mountain Dairy Tbk (Cimory) Kabupaten Bogor. *E-Proceeding of Management*, 10(4), 3310–3318.
- Bizzarri, F., Giuliani, A., & Mocenni, C. (2022). Awareness: An empirical model. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.933183>
- Fadilah, A., Nurakiyah, K. R., Kanya, N. A., Hidayat, S. P., & Setiawan, U. (2023). Pengertian Media, Tujuan, Fungsi, Manfaat dan Urgensi Media Pembelajaran. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(2), 1–17.
- Fitriani, Y. (2021). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI ATAU PEMBELAJARAN DIGITAL. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research.*, 05(01), 1006–1013. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>
- Lubis, M. R., Khairani, S., & Rismayanti. (2022). *Perancangan Video Promosi dengan Teknik Camera Movement Terhadap Efektivitas Penggabungan Video*. 01(3), 153–163.
- Lukiani, E. R. M. L., Rizka, A. N., Afandi, T. Y., Arifin, Z., Surindra, B., Irmayanti, E., & Prastyaningtyas, E. W. (2021). Peran Instagram dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Remaja. *Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara*, 5(1), 97–104. <https://doi.org/10.29407/ja.v5i1.15969>
- Muhamad Gia Galihleo, Nisa ‘Arifatul Umriyah, Novandri Adi Nugroho, Riefky Al Farez, & Arfian Suryasuciramdhan. (2025). Iklan Layanan Masyarakat dalam Mempengaruhi Opini Publik. *Dialogika : Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Sosialisasi*, 1(3), 76–85. <https://doi.org/10.62383/dialogika.v1i3.422>

- Nindya, A. F. E. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN FITUR REELS PADA INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN KEDAI KOPI TMLST (Survei Pada Pengikut Akun Instagram @tmlstcollectivespace). *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi*, 28(2), 112. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/article/view/3466>
- Paridah, M., Ulfyani, S., & Budiawan, R. Y. S. (2024). STRATEGI KOMUNIKASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI TVRI JAWA TENGAH. *Transformatika: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 8(1), 120–132.
- Prastini, E. (2024). Kekerasan Terhadap Anak dan Upaya Perlindungan Anak di Indonesia. *Jurnal Citizenship Virtues*, 4(2), 760–770. <https://doi.org/10.37640/jcv.v4i2.2043>
- Probos, K. S. (2022). Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Darurat Kekerasan Seksual. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 3(08), 929–941. <https://doi.org/10.36418/jist.v3i8.485>
- Putri, C. E., Hamsinah, H., & Arsyilla, N. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram @divisihumaspolri Sebagai Media Iklan Layanan Masyarakat. *Jurnal Cyber PR*, 4(1), 69–81. <https://doi.org/10.32509/cyberpr.v4i1.4216>
- Putri, I. S., Bachtiar, W., & Latif, A. T. (2025). Penerapan Teknik Videografi dalam Proses Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat pada DP3A Kota Bogor. *Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 5(4), 334–349. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v5i4.8073>
- Qadir, M. R. A. (2024). Media Sosial (Definisi, Sejarah dan Jenis-Jenisnya). *Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 4(1), 1–23.
- Rahma, F. A. (2024). Strategi Publik Relations dalam Mengoptimalkan Pengaruh Digital. *Misterius : Publikasi Ilmu Seni Dan Desain Komunikasi Visual.*, 1(2), 55–64. <https://doi.org/10.62383/misterius.v1i2.120>
- Ramadhani, S. P., & Nurwati, R. N. (2022). TIDAK MELAKUKAN TINDAK KEKERASAN TERHADAP ANAK. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 4(2), 189–197.
- Rovan, F. M., Malik, K., & Fernando, F. (2025). *Jurnal Penelitian Nusantara Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Dampak Media Sosial Pada Perilaku Seksual Remaja Di Kota Padang Menulis : Jurnal Penelitian Nusantara. 1*, 749–751.

- Salafudin, A. (2023). *Peran Public Relations dalam Membangun Citra Positif di Lembaga Sosial*. (December), 1–11.
- Samuel, S. K. J. (2021). Pengaruh Attention, Interest, Desire, Action (Aida) Terhadap Efektivitas Iklan Spotify. *Journal of Accounting and Business Studies*, 6(2), 22–37.
- Septiyani, D. A. (2024). Evolusi Public Relation Di Era Digital. *Journal Media Public Relations*, 4(1), 1–9. <https://doi.org/10.37090/jmp.v4i1.1596>
- Simanjuntak, A. C. L., Situmorang, C., Situmorang, F. K., Sitingjak, F., Ulwan, G. N., Saragih, G. L., Marbun, R., & Siregar, W. M. (2024). Upaya Pencegahan dan Penanganan dalam Kasus Kekerasan Terhadap Perempuan dan Anak. *Media Hukum Indonesia (MHI)*, 2(4), 869. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14307286>
- Sukesti, R. (2021). Analisis Struktur Dan Fungsi Teks Iklan Layanan Masyarakat. *Widyaparwa*, 49(2), 199–212. <https://doi.org/10.26499/wdprw.v49i2.893>
- Suwandi, N. A., & Koswara, I. (2025). Analisis Penggunaan Camera Angle pada Film Pendek untuk Mendukung Persepsi Karakterisasi Tokoh. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(2), 2402–2410.
- Syadidha, N. (2025). Strategi Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Dalam Mengatasi KDRT Terhadap Perempuan Di Kota Semarang. *Journal of Politic and Government Studies*, (7), 1–10.
- Wahyuningrum, D. A. (2025). *Produksi Video Reels Instagram @Dp3a_Kota Semarang Tentang Media Pelaporan Bagi Korban Kekerasan Dalam Rumah Tangga*.