



**PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
DP3A KOTA SEMARANG UNTUK MENINGKATKAN
KESADARAN PENCEGAHAN DAN PENANGANAN
KEKERASAN TERHADAP ANAK**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Audi Reva Dheanty

40020622650005

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DP3A
KOTA SEMARANG UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN
PENCEGAHAN DAN PENANGANAN KEKERASAN
TERHADAP ANAK**

Oleh

Audi Reva Dheanty

40020622650005

Semarang, 4 Juni 2026

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Dwi Nurrahmi Kusumastuti, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 198911012024062001




HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Audi Reva Dheanty
NIM : 40020622650005
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat DP3A Kota Semarang Untuk Meningkatkan Kesadaran Pencegahan Dan Penanganan Kekerasan Terhadap Anak

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dwi Nurrahmi Kusumastuti, S.I.Kom., M.I.Kom. ()
Penguji I : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. ()
Penguji II : Tiara Pascanoviera Robaeni, S.I.kom., M.I.kom. ()

Semarang, Juni 2026

Ketua Prodi Informasi dan Humas



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Audi Reva Dheanty

NIM : 40020622650005

Tanda tangan :

Tanggal : 4 Juni 2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

اللهم يسّر ولا تعسر

"Ya Allah, permudahlah dan jangan Engkau persulit."

"Failure is part of the process. The only true failure is never trying at all." - Audi

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, kesehatan, dan kemudahan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Karya ini juga penulis persembahkan kepada diri sendiri yang telah berjuang menyelesaikan seluruh proses perkuliahan hingga tahap akhir, kepada kedua orang tua tercinta, Babeh dan Ibu, serta keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan semangat selama proses perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir berlangsung.

Selain itu, penulis juga mempersembahkan karya ini kepada dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan, para sahabat dan orang-orang terdekat yang selalu memberikan dukungan, bantuan, serta menemani penulis selama proses pengerjaan Tugas Akhir. Tidak lupa, karya ini penulis persembahkan kepada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah menjadi tempat bagi penulis untuk belajar, berkembang, dan memperoleh berbagai pengalaman selama masa perkuliahan, serta kepada Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DP3A) Kota Semarang yang telah memberikan kesempatan dan dukungan dalam pelaksanaan project Tugas Akhir ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, kesehatan, serta kemudahan yang senantiasa diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat DP3A Kota Semarang untuk Meningkatkan Kesadaran Pencegahan dan Penanganan Kekerasan terhadap Anak". Penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak yang telah memberikan warna dan makna dalam perjalanan akademik penulis. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan syukur, penulis menyampaikan apresiasi kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, kasih sayang, pertolongan, dan kemudahan yang senantiasa diberikan kepada penulis. Tanpa ridho, pertolongan, dan kehendak-Nya, penulis tidak akan mampu sampai pada titik ini dan menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta, Babeh dan Ibu, yang selalu menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tidak pernah berkurang, serta segala pengorbanan yang diberikan tanpa pamrih. Tidak ada kata yang cukup untuk menggambarkan rasa syukur penulis atas kehadiran Babeh dan Ibu dalam setiap langkah perjalanan ini.
3. Kakak penulis, Andra Rizma Dheanty, yang selalu memberikan dukungan, perhatian, dan semangat kepada penulis. Terima kasih karena selalu menjadi tempat berbagi cerita, memberikan motivasi, serta menemani penulis melewati berbagai proses hingga sampai pada titik ini.
4. Pakde Priyo yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Diponegoro.
5. Seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan perjalanan akademik ini dengan baik.

6. Mba Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro dan dosen wali penulis, yang telah memberikan arahan serta dukungan selama masa perkuliahan.
7. Mba Dwi Nurrahmi Kusumastuti, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah membersamai proses penyusunan Tugas Akhir ini dengan penuh kesabaran. Terima kasih atas setiap arahan, masukan, motivasi, dan waktu yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini dengan sebaik mungkin.
8. Mba Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. dan Mba Tiara Pascanoviera Robaeni, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen penguji yang telah memberikan berbagai kritik, saran, dan masukan yang membangun demi penyempurnaan Tugas Akhir ini.
9. Kak Safira beserta seluruh jajaran Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DP3A) Kota Semarang yang telah memberikan kesempatan, kepercayaan, serta dukungan kepada penulis untuk melaksanakan *project* Tugas Akhir ini.
10. Wening Caya Ing Tyas yang tidak hanya menjadi teman seperjuangan selama masa perkuliahan, tetapi juga telah menjadi keluarga bagi penulis. Terima kasih karena selalu hadir dalam berbagai fase kehidupan penulis selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi. Terima kasih atas setiap dukungan, bantuan, tawa, cerita, serta kesediaannya untuk mendengarkan segala keluh kesah yang mungkin tidak selalu bisa dipahami oleh orang lain. Kehadiranmu membuat perjalanan perkuliahan ini terasa lebih bermakna dan menjadi salah satu alasan mengapa penulis mampu bertahan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Rayvan Kurniatul. JN yang telah menemani perjalanan penulis dalam berbagai kondisi. Terima kasih karena selalu hadir untuk mendengarkan, memahami, dan memberikan dukungan tanpa diminta. Terima kasih karena tetap bertahan menemani penulis dalam masa-masa sulit, memberikan keyakinan ketika penulis merasa ragu, serta menjadi salah satu alasan

penulis untuk tetap percaya bahwa setiap proses akan menemukan titik akhirnya.

12. Assyifa Firdaussia Alfath yang telah menjadi sahabat sekaligus teman perjalanan penulis sejak masa SMP hingga bangku perkuliahan. Terima kasih karena selalu hadir dalam berbagai fase kehidupan penulis, mulai dari masa remaja, hingga perjuangan menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi. Terima kasih atas dukungan, perhatian, serta kebersamaan yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis.
13. Diva Deandra, Nandya Alike Khoirunnisa, Lyla Alaika Noor Fatiha, dan Febyana Dwi Salsa Abidin yang telah menemani perjalanan penulis selama lebih dari satu dekade. Terima kasih atas tawa, cerita, dukungan, serta selalu membuat penulis merasa memiliki tempat untuk kembali. Kehadiran kalian selalu menjadi pengingat bahwa penulis tidak pernah berjalan sendirian.
14. Nugraeni Febrianingrum, Davina Khalifah Mujahidah, Divanie Najla Nazifa, dan Alzena Nareswari yang telah menjadi sahabat penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih karena telah menemani hari-hari penulis di kampus, menjadi teman berdiskusi, berbagi cerita, saling menguatkan, serta berjuang bersama dalam menyelesaikan berbagai tanggung jawab akademik. Banyak hal mungkin terasa lebih berat jika harus dijalani sendirian, tetapi kehadiran kalian membuat setiap proses terasa lebih ringan. Terima kasih karena senantiasa memberikan dorongan, masukan, dan motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
15. Bank Indonesia melalui program beasiswa Generasi Baru Indonesia (GenBI) yang tidak hanya memberikan dukungan pendidikan, tetapi juga menghadirkan berbagai pengalaman, pembelajaran, serta kesempatan untuk berkembang di luar lingkungan akademik.
16. IWAKMAS UNDIP, HIMAFORMAS, UKM Bulutangkis UNDIP, Perhumas Muda Semarang, dan Simpul Negeri yang telah menjadi ruang bagi penulis untuk belajar, bertumbuh, memperluas relasi, serta mengembangkan berbagai keterampilan selama masa perkuliahan.

17. PT Pertamina Patra Niaga Regional Jawa Bagian Tengah, khususnya para mentor dan rekan magang yang telah memberikan pengalaman berharga, wawasan profesional, serta pembelajaran yang menjadi bekal bagi penulis dalam dunia kerja.
18. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, doa, dukungan, maupun kontribusi dalam berbagai bentuk selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
19. Tidak lupa, diri sendiri. Terima kasih karena telah memilih untuk tetap bertahan, bahkan pada hari-hari yang terasa berat. Terima kasih karena tidak menyerah ketika proses terasa melelahkan, ketika ekspektasi tidak selalu berjalan sesuai rencana, dan ketika keraguan datang silih berganti.
20. Teruntuk anak-anak di Indonesia yang masih terus bertahan hingga hari ini, terima kasih karena telah mengajarkan bahwa kekuatan tidak selalu ditunjukkan melalui keberanian yang terlihat, tetapi juga melalui kemampuan untuk tetap melangkah meskipun berada dalam situasi yang sulit. Karya ini penulis dedikasikan untuk setiap anak yang pernah merasa takut, sedih, tidak didengar, atau bahkan menjadi korban kekerasan. Penulis berharap suatu hari nanti tidak ada lagi anak yang harus tumbuh dalam rasa takut, dan setiap anak dapat merasakan haknya untuk hidup, belajar, dan berkembang dalam lingkungan yang aman, penuh kasih sayang, dan perlindungan.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak dan menjadi kontribusi positif dalam upaya perlindungan anak di Kota Semarang.

Semarang, 4 Juni 2026
Penulis,

Audi Reva Dheanty

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, serta kemudahan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat DP3A Kota Semarang untuk Meningkatkan Kesadaran Pencegahan dan Penanganan Kekerasan terhadap Anak” dengan baik. Penyusunan Tugas Akhir ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Penyusunan karya ini dilatarbelakangi oleh masih tingginya kasus kekerasan terhadap anak di Kota Semarang serta terbatasnya pemahaman masyarakat mengenai bentuk-bentuk kekerasan dan prosedur pelaporan kasus. Permasalahan tersebut mendorong penulis untuk merancang media komunikasi berbentuk video Iklan Layanan Masyarakat (ILM) sebagai sarana edukasi yang informatif dan mudah dipahami masyarakat. Melalui media audio visual yang dipublikasikan melalui Instagram DP3A Kota Semarang, penulis berharap pesan mengenai pencegahan, penanganan, dan pelaporan kasus kekerasan terhadap anak dapat tersampaikan secara lebih efektif kepada masyarakat luas.

Selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, arahan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, khususnya dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan selama proses pengerjaan karya maupun penulisan laporan. Penulis juga menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi penulisan maupun pembahasan. Dengan demikian, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna menjadi bahan evaluasi dan perbaikan ke depannya.

Sistematika penulisan dalam Tugas Akhir ini terdiri atas beberapa bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN, memuat latar belakang yang mendasari produksi video Iklan Layanan Masyarakat mengenai kekerasan terhadap anak di Kota Semarang. Pada bab ini juga dijelaskan data pendukung, hasil pra-survei, serta wawancara dengan pihak DP3A Kota Semarang sebagai dasar dalam menentukan permasalahan dan kebutuhan audiens. Selain itu, bab ini membahas rumusan masalah, tujuan pelaksanaan project, manfaat yang dihasilkan, serta luaran karya dalam Tugas Akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, berisi kajian terdahulu yang relevan sebagai referensi dan acuan dalam proses pengaryaan. Pada bab ini juga dijelaskan berbagai teori dari jurnal, artikel, maupun sumber ilmiah lainnya yang mendukung proses perancangan dan produksi video Iklan Layanan Masyarakat.

BAB III METODE PELAKSANAAN, menjelaskan profil klien, segmentasi target audiens, tahapan pelaksanaan produksi karya yang terdiri dari tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Selain itu, pada bab ini juga dijelaskan mengenai konsep karya, *Standard Sequence Guide* (SSG), perencanaan anggaran biaya, *timeline* pelaksanaan, serta strategi publikasi konten yang digunakan dalam *project* Tugas Akhir.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, memaparkan hasil implementasi karya yang telah diproduksi, mulai dari proses produksi video, publikasi konten pada media sosial Instagram DP3A Kota Semarang, hingga analisis performa konten berdasarkan data *engagement* audiens. Bab ini juga membahas hasil evaluasi melalui pasca-survei, tanggapan audiens terhadap video yang dipublikasikan, serta hambatan yang dihadapi selama proses produksi berlangsung.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dari keseluruhan proses pengaryaan yang telah dilakukan serta saran yang dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan pengembangan konten edukasi serupa di masa mendatang.

Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat, khususnya dalam mendukung peningkatan kesadaran masyarakat terhadap isu perlindungan anak. Selain itu, penulis juga berharap karya ini dapat menjadi referensi maupun inspirasi dalam pengembangan media edukasi sosial yang lebih kreatif dan komunikatif di masa mendatang.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
ABSTRAK.....	xx
<i>ABSTRACT</i>	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan.....	15
1.4 Manfaat.....	15
1.4.1 Bagi Penulis.....	15
1.4.2 Bagi Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Semarang.....	16
1.4.3 Bagi Masyarakat.....	16
1.5 Luaran.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17

2.1 Kajian Karya Terdahulu	17
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 <i>Public Relations</i>	19
2.2.2 <i>Awareness</i>	22
2.2.3 Kekerasan Terhadap Anak	23
2.2.4 Media Sosial	24
2.2.5 Media Edukasi	27
2.2.6 Iklan Layanan Masyarakat	28
2.2.7 Videografi	30
BAB III METODE PELAKSANAAN	36
3.1 Klien Penciptaan Karya	36
3.2 Profil Klien	36
3.3 Segmentasi Target	38
3.4 Konsep Penciptaan Karya	39
3.5 Metode Penciptaan Karya	40
3.5.1 Pra-Produksi	40
3.5.2 Produksi	42
3.5.3 Pasca-produksi	43
3.6 Rancangan Karya	45
3.6.1 <i>Standard Sequence Guide (SSG)</i>	45
3.6.2 <i>Storyboard</i>	59
3.7 <i>Timeline</i>	69
3.8 Rancangan Anggaran	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Gambaran Umum Permasalahan	71

4.2 Tahap Pra-Produksi	71
4.2.1 Pengambilan data	72
4.2.2 Pembuatan naskah <i>standard sequence guide</i> (SSG) dan <i>storyboard</i> ...	73
4.2.3 Penentuan Tim dan <i>Talent</i>	80
4.2.4 Pengaturan Lokasi.....	83
4.2.5 Jadwal <i>shooting</i>	84
4.3 Tahap Produksi.....	86
4.3.1 Pengaturan Pengambilan Gambar.....	86
4.3.2 <i>Shooting</i>	87
4.4 Tahap Pasca-Produksi	90
4.4.1 Proses <i>Editing</i>	90
4.4.2 Pembuatan <i>Cover</i>	97
4.4.3 Jadwal Publikasi	98
4.5 Pembahasan Hasil Konten.....	98
4.5.1 Analisis Hasil Publikasi	98
4.5.2 Analisis Hasil Survei	103
4.5.3 Hasil <i>Review</i> Klien.....	109
4.6 Hambatan dan Keberlanjutan	110
4.6.1 Hambatan	110
4.6.2 Keberlanjutan.....	111
BAB V PENUTUP.....	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran	115
5.2.1 Saran Bagi DP3A Kota Semarang	115
5.2.2 Saran Bagi Pencipta Karya Selanjutnya	116

LAMPIRAN.....	120
---------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rekap Jenis Kasus Kekerasan Per Kecamatan.....	3
Tabel 3. 1 Daftar Peralatan Produksi.....	43
Tabel 3. 2 <i>Key Performance Indicator</i>	45
Tabel 3. 3 SSG Video ILM “Pelukan, Bukan Pukulan”	46
Tabel 3. 4 SSG Video ILM “Kata-Kata Juga Melukai”	51
Tabel 3. 5 SSG Video ILM “Rayuan Itu Bukan Cinta”	55
Tabel 3. 6 <i>Storyboard</i> Iklan Layanan Masyarakat #1	59
Tabel 3. 7 <i>Storyboard</i> Iklan Layanan Masyarakat #2	62
Tabel 3. 8 <i>Storyboard</i> Iklan Layanan Masyarakat #3	65
Tabel 3. 9 <i>Timeline</i> Pelaksanaan	69
Tabel 3. 10 Rancangan Anggaran Biaya Produksi	70
Tabel 4. 1 Perubahan SSG ILM #1	73
Tabel 4. 2 Perubahan SSG ILM #2	75
Tabel 4. 3 Perubahan SSG ILM #3	78
Tabel 4. 4 Tim dan Talent Produksi.....	81
Tabel 4. 5 Jadwal Shooting video ILM	84
Tabel 4. 6 Alat dan Properti Shooting	85
Tabel 4. 7 Tabel Jadwal Publikasi Video.....	98
Tabel 4. 8 Analisis Hasil Publikasi.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Jumlah Kasus Kekerasan di Provinsi Jawa Tengah.....	3
Gambar 1. 2 Diagram Jumlah Kasus Berdasarkan Tindak Kekerasan.....	6
Gambar 1. 3 Hasil Pra-Survei tingkat pemahaman responden terkait bentuk Kekerasan terhadap Anak.....	7
Gambar 1. 4 Hasil Pra-Survei terkait Hambatan Pelaporan Kasus Kekerasan terhadap Anak berdasarkan Persepsi Responden	8
Gambar 1. 5 Hasil Pra-Survei Pemahaman Responden	9
Gambar 1. 6 Hasil Pra-Survei Persepsi Responden terhadap Efektivitas Video sebagai Media Edukasi.....	11
Gambar 1. 7 Diagram Persentase Penggunaan Media Sosial di Indonesia.....	12
Gambar 1. 8 Akun Instagram DP3A Kota Semarang.....	13
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi DP3A Kota Semarang	36
Gambar 3. 2 Alur Produksi Iklan Layanan Masyarakat.....	40
Gambar 4. 1 Foto Bersama Kak Safira, Analisis Hukum UPTD PPA, Saat Pengambilan Data	72
Gambar 4. 2 Lokasi Shoot Outdoor	83
Gambar 4. 3 Lokasi Shoot Indoor	83
Gambar 4. 4 Pengambilan Gambar Close Up	88
Gambar 4. 5 Pengambilan Gambar Medium Shot	88
Gambar 4. 6 Pengambilan Gambar Medium Long Shot.....	89
Gambar 4. 7 Pengambilan Gambar Full Shot	90
Gambar 4. 8 Proses Importing Video	91
Gambar 4. 9 Proses Penyuntingan	92
Gambar 4. 10 Proses Color Grading dan Filter Enhance	93
Gambar 4. 11 Proses Sound Mixing.....	94
Gambar 4. 12 Proses Preview Final Mixing	95
Gambar 4. 13 Proses Rendering dan Exporting	96
Gambar 4. 14 Proses Pembuatan Cover Video	97
Gambar 4. 15 Komentar Video ILM 1	100

Gambar 4. 16 Komentar Video ILM 2	101
Gambar 4. 17 Komentar ILM 3.....	102
Gambar 4. 18 Hasil Pasca-Survei Tingkat Pengetahuan Responden terhadap Akun Instagram @dp3a_kotasemarang	104
Gambar 4. 19 Hasil Pasca-Survei Tingkat Responden yang Telah Menonton Video Iklan Layanan Masyarakat	104
Gambar 4. 20 Hasil Pasca-Survei Tingkat Pemahaman Responden terhadap Bentuk Kekerasan Anak Setelah Menonton Video ILM.....	105
Gambar 4. 21 Hasil Pasca-Survei Tingkat Pemahaman Responden terhadap Tata Cara Pelaporan Kekerasan Anak Setelah Menonton Video ILM.....	106
Gambar 4. 22 Hasil Pasca-Survei Preferensi Responden terkait Metode Pelaporan Kasus Kekerasan Terhadap Anak	107
Gambar 4. 23 Hasil Pasca-Survei Tingkat Kesadaran Responden terkait Kemungkinan Terjadinya Kekerasan Terhadap Anak di Lingkungan Sekitar	108
Gambar 4. 24 Kritik dan Saran Responden terhadap Video ILM	112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	120
Lampiran 2 Wawancara dan Diskusi dengan Kak Safira, Analisis Hukum, Unit Teknis Daerah Perlindungan Perempuan dan Anak (UPTD PPA) Kota Semarang	121
Lampiran 3 BAST	122
Lampiran 4 Dokumentasi Serah Terima BAST dengan Bu Vivi, Sekretariat DP3A Kota Semarang	124
Lampiran 5 Sertifikat TOEFL	125
Lampiran 6 Sertifikat HKI	126
Lampiran 7 Surat Keterangan Bebas Plagiasi	127

ABSTRAK

Kasus kekerasan terhadap anak masih menjadi permasalahan sosial yang perlu mendapatkan perhatian serius, termasuk di Kota Semarang. Rendahnya pemahaman masyarakat mengenai bentuk kekerasan terhadap anak dan mekanisme pelaporan kasus mendorong penulis memproduksi tiga video Iklan Layanan Masyarakat (ILM) sebagai media edukasi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat. Proses produksi dilakukan melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dokumentasi, serta pra-survei dan pasca-survei kepada masyarakat Kota Semarang. Hasil pelaksanaan Tugas Akhir menunjukkan bahwa video ILM yang diproduksi berhasil meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai bentuk kekerasan terhadap anak dan tata cara pelaporan kasus. Selain itu, ketiga video yang dipublikasikan juga berhasil memenuhi indikator *Key Performance Indicator* (KPI) yang telah ditetapkan melalui tingginya tingkat keterlibatan audiens pada media sosial.

Kata Kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Kekerasan terhadap Anak, Video *Reels*, *Awareness*, DP3A.

ABSTRACT

Cases of violence against children remain a social issue that requires serious attention, including in Semarang City. The limited public understanding of the forms of child abuse and reporting mechanisms encouraged the author to produce three Public Service Advertisement (PSA) videos as educational media to increase public awareness. The production process was carried out through the stages of pre-production, production, and post-production using data collection methods such as observation, interviews, documentation, as well as pre-surveys and post-surveys conducted among the people of Semarang City. The results of this Final Project indicate that the PSA videos successfully improved public understanding of the forms of violence against children and the procedures for reporting such cases. In addition, the three published videos also achieved the predetermined Key Performance Indicator (KPI) targets through a high level of audience engagement on social media.

Keywords: *Public Service Advertisement, Violence Against Children, Video Reels, Awareness, DP3A.*