

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A., & Rofiudin, M. (2020). *Pengantar Bisnis*. AE Publishing.
- Aditya Pratama. (2018). Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(februari), 239–251. <http://e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/125/69>
- Alam, Y. (2018). Kompetensi Dosen, Motivasi Belajar Mahasiswa dan Dampaknya terhadap Prestasi Mahasiswa dalam Pembelajaran Pengantar Ekonomi (studi pada mahasiswa program studi Manajemen Informatika AMIK Bina Sriwijaya Palembang). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 16(1), 23–30. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v16i1.6244>
- Amirulloh, M. F. N., & Mulqi, M. (2022). Know More Metaverse as The Technology of The Future. *International Journal of Research and Applied Technology*, 2(2), 174–177.
- Cesar Centeno, I. (2021). *DICIEMBRE DEL 2021*.
- Earl S. Ford, MD, M., Manuela M. Bergmann, P., Janine Kröger Anja Schienkiewitz, PhD, M., Cornelia Weikert, MD, MPH Heiner Boeing, PhD, M., & Background: (2009). Healthy Living Is the Best Revenge. *Archives of Internal Medicine*, 169(15), 1355. <https://doi.org/10.1001/archinternmed.2009.237>
- Firmansyah, A., & Mahardika, B. (2018). *PENGANTAR MANAJEMEN*. Deepublish.
- Fitrianna, H. (2018). *Peluang, Tantangan Dan Strategi Pengembangan Usaha Paket Wisata 'Romantic Tour'Dari Mpukiyups Tour Di Yogyakarta*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/8882>
- Giawa, C., Pasaribu, R. M., & Pasaribu, H. D. S. (2021). *Kinerja Usaha Sebagai Moderasi Jaringan Usaha Terhadap Pengembangan Usaha*. 02(02), 1–17.
- Hanum, F., Ritonga, Z., & Rambe, B. H. (2021). The Effect of Business Location on Sales Result in the Traditional Market. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 4(1), 245–254. <https://doi.org/10.31538/ijse.v4i1.1515>
- Kimball, M. (2019). *A Proposal for Fine Arts Market Segmentation based on Functions of Art and Consumer Benefits Sought*. 67–75.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Martono, R. V. (2018). *Manajemen Operasi*. salemba empat.
- McGee. (2018). *Strategic Plan- Ning View*.
- Nasir Asman, H. (2021). *STUDI KELAYAKAN BISNIS (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0)*. Penerbit Adab.
- Nikensari, S. I. (2018). Ekonomi Industri. In *Gajah Mada University Press* (Vol. 66). samudra biru.
- Nurmalina, R., Sarianti, T., Karyadi, A., & Cahyadi, M. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. IPB Press.
- Purnomoaldy, R., RIAWAN, SUGIHARTO, R. and, & ODE, L. (2018). *STUDI KELAYAKAN BISNIS*. UNMUH Ponorogo Press.
- Putra, B. I., & Jakaria, R. B. (2020). *Perancangan Sistem Kerja*. UMSIDA Press.

- Riskesdes kemenkes RI, 2018. (2018). Laporan\_Nasional\_RKD2018\_FINAL.pdf. In *Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan* (p. 674). [http://labdata.litbang.kemkes.go.id/images/download/laporan/RKD/2018/Laporan\\_Nasional\\_RKD2018\\_FINAL.pdf](http://labdata.litbang.kemkes.go.id/images/download/laporan/RKD/2018/Laporan_Nasional_RKD2018_FINAL.pdf)
- Rusdiana. (2018). *ANALISIS TATA LETAK FASILITAS PRODUKSI PADA PROSES PRODUKSI*. 1–26.
- Salam, K. N. (2020). Buku Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen. In *Manajemen dan Strategi Pemasaran dalam Bisnis* (Issue January). [https://www.researchgate.net/publication/348602173\\_buku\\_Manajemen\\_Pemasaran\\_dan\\_Perilaku\\_Konsumen](https://www.researchgate.net/publication/348602173_buku_Manajemen_Pemasaran_dan_Perilaku_Konsumen)
- Saleh, K. (2020). Analisis Kelayakan Finansial Pengembangan Usahatani Labu Madu Di Kabupaten Pandeglang Provinsi Banten. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(2), 131–141. <https://doi.org/10.29244/jai.2020.8.2.131-141>
- Sihotang, J. P. (2017). Analisis Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning Pada Perusahaan Asuransi Pt.(Persero) Jiwasraya, Pekanbaru. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Valeriani, D., Hidayati, Yusnita, M., & Wulandari, A. (2020). Potential of Bangka Belitung tourism towards the world Halal tourism award through tourist perception with SWOT analysis. *Journal of Critical Reviews*, 7(6), 1093–1098. <https://doi.org/10.31838/jcr.07.06.190>
- wijaya, andi, sisca, Candra, vivi, & efendi. (2020). *Manajemen Operasi Produksi*. yayasan kita menulis.

