

ABSTRAK

Perkembangan industri setiap tahunnya terus mengalami perubahan yang signifikan. Salah satu sector yang mengalami dampak perkembangan industri ialah bidang Kesehatan. Akan tetapi tingkat kesadaran untuk hidup sehat masyarakat Indonesia masih tergolong sangat rendah. Menurut hasil Riset Kesehatan Dasar tahun 2018 oleh badan LITBANGKES menunjukkan hanya 20% orang Indonesia yang sadar akan kesehatan dan secara sadar mengunjungi rumah sakit. Sisanya lebih memercayai gaya hidup sehat, faktor sosial dan kepercayaan masyarakat (Risksdes kemenkes RI, 2018) ditambah pada tahun 2020, terdapat wabah virus korona yang memberi dampak pandemi secara global. Oleh sebab itu aplikasi Habit hadir dengan harapan meningkatkan tingkat kesadaran masyarakat Indonesia dengan cara mengubah pola hidup.

Penelitian ini menggunakan naratif eksploratif sebagai metode penelitiannya dengan tujuan mengetahui aspek baru yang ada di dalam penelitian. Bisnis aplikasi Habit memiliki target utama masyarakat yang sadar akan hidup sehat khususnya masyarakat yang di Sulawesi. Hasil dari uji kelayakan bisnis dapat diketahui bahwa nilai *NPV*, *IRR*, *Net B/C Ratio* dan *PBP* di atas standar dan layak untuk dijalankan. Didukung dengan bauran aspek industri, pasar, operasional, legalitas dan SWOT yang tepat, dapat menghasilkan sebuah rencana bisnis yang tepat sasaran.

Kata kunci: pola hidup sehat, aplikasi Habit, kelayakan bisnis, rencana bisnis