

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Ismail, T., Taqi, M., & Yazid, H. (2023). Determinant of company value: evidence manufacturing Company Indonesia. *Quality - Access to Success*, 24(192), 183–189. <https://doi.org/10.47750/QAS/24.192.21>
- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN, DAN KOMITE AUDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.187-200>
- Analisis Roa, Der, Gr, Dan Eva Terhadap Pbv Perusahaan Konstruksi Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia (2023).
- Azahra, S., Marundha, A., & Khasanah, U. (2023). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS, PENGHINDARAN PAJAK DAN NILAI PERUSAHAAN. *JURNAL ECONOMINA*, 2(10), 2951–2969. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.927>
- Azizah, N., Azhari, N., & Robain, W. (2025). Pengaruh Dewan Komisaris Independen dalam Penerapan Good Corporate Governance. *Journal on Pustaka Cendekia Informatika*, 3(1), 31–36. <https://doi.org/10.70292/pctif.v3i1.40>
- Bakhtiar, H. A., Nurlaela, S., & Hendra, K. (2021). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, dan Nilai Perusahaan. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 3(2), 136–142. <https://doi.org/10.26905/afr.v3i2.3927>
- Devi, S., Budiasih, I. G. N., & Badera, I. D. N. (2017). PENGARUH PENGUNGKAPAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT DAN PENGUNGKAPAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 14(1), 20–45. <https://doi.org/10.21002/jaki.2017.02>
- Dewi, S. L., & Oktaviani, R. M. (2021). PENGARUH LEVERAGE, CAPITAL INTENSITY, KOMISARIS INDEPENDEN DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP TAX AVOIDANCE. In *Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan* (Vol. 4, Number 2).

- Dinarzade, N. Q., & Yulianti, A. (2025). *Return On Equity Memediasi Inflasi dan Debt to Equity Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Infrastruktur Sub Sektor Konstruksi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022*.
- Handayati, P., Sumarsono, H., & Narmaditya, B. S. (2022). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE AND INDONESIAN FIRM VALUE: THE MODERATING EFFECT OF PROFITABILITY AND FIRM'S SIZE. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 9(4), 703–714. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v9i4.940>
- Hermawaty, N., & Sudana, I. P. (2023). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(5), 1240. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i05.p07>
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, return on equity dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di indonesia. *Fakultas Ekonomi*, 21(1), 67–75. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Ikhlas, A., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). *Masalah Penelitian/ Research Problem; Pengertian Dan Sumber Masalah, Pertimbangan, Kriteria Pemilihan Masalah, Perumusan Dan Pembatasan Masalah, Landasan Teori*.
- Irmalasari, E., Gurendrawati, E., & Muliastari, I. (2022). *Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol*.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. In *Journal of Financial Economics* (Number 4). Harvard University Press. <http://hupress.harvard.edu/catalog/JENTHF.html>
- Kristanti, I. N. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(3), 551–558. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i3.1484>
- M, Z., & Saiman. (2021). *Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian*.
- Machali, I. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Manik, N. A., Grey Tindaon, S. G., Siallagan, E., & Bangun, A. (2025). *Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan* (Vol. 01, Number 05).

- Mas'Ud, R., Khotmi, H., Fachrozi, & Azizurrohman, M. (2023). Determining Company Value with Good Corporate Governance as Moderating Variable in Jakarta Islamic Index. *Quality - Access to Success*, 24(192), 368–375. <https://doi.org/10.47750/QAS/24.192.44>
- Mayzona, R., & Rusmanto, T. (2025). THE INFLUENCE OF INDEPENDENT COMMISSIONERS, LEVERAGE, AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE STRATEGY ON FIRM VALUE. *Corporate and Business Strategy Review*, 6(1), 156–165. <https://doi.org/10.22495/cbsrv6i1art15>
- Nurhaliza, N., & Azizah, S. N. (2023). *ANALISIS STRUKTUR MODAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*.
- Prawijaya, N. F., Indah, Y., & Dahliani, Y. (2023). PENGARUH LEVERAGE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA. In *Jurnal Manajemen Bisnis dan Manajemen Keuangan* (Vol. 4, Number 1). www.jurnal.itsm.ac.id
- Ridhoni Idham Halid, A. (2011). *TELAAH PENELITIAN TERDAHULU MEMBANGUN LA*.
- Rifai, B. (2009). *Peran Komisaris Independen dalam Mewujudkan Good Corporate Governance di Perusahaan Publik*.
- Risman, A. (2021). *KURS MATA UANG DAN NILAI PERUSAHAAN*.
- Riva, R. B., & Nabilla, S. (2026). *Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Sustainability terhadap Nilai Perusahaan*.
- Rois, D. I. N., & Marwati, F. S. (2025). *PERAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM MEMODERASI PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE*.
- Saat, S., & Mania, S. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*.
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(2), 1597–1609. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.795>
- Satria Bagaskara, R., Hendra Titisari, K., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial

- terhadap nilai perusahaan. *FORUM EKONOMI*, 23(1), 29–38.
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Septina, T., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2023). *STRATEGI INDUSTRI HIJAU, PENGUNGKAPAN LAPORAN KEBERLANJUTAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN*. 3, 2023. <http://sosains.greenvest.co.id>
- Silalahi, R. G. N. B., Ramadhani, N., Anam, A., & Putra, W. E. (2025). The Relationship between Green Accounting and CSR (Corporate Social Responsibility) in Corporate Practice. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 4(5), 1331–1244. <https://doi.org/10.55927/fjas.v4i5.134>
- Sinatraz, V., & Suhartono, S. (2021). Kemampuan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional dalam Memoderasi Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(1), 229. <https://doi.org/10.29040/jap.v22i1.1654>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. In *Source: The Quarterly Journal of Economics* (Vol. 87, Number 3).
- Subhaktiyasa, P. G., Candrawati, S. A. K., Sumaryani, N. Putri, Sunita, N. W., & Syakur, A. (2025). Penerapan Statistik Deskriptif: Perspektif Kuantitatif dan Kualitatif. *Emasains : Jurnal Edukasi Matematika Dan Sains*, 14(1), 96–104. <https://doi.org/10.59672/emasains.v14i1.4450>
- Sulbahri, R. A. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. 16(2), 215–226. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jam>
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). *PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*.
- Tambun, N., Mangantar, M., & Untu, V. N. (2022). ANALISIS PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI INDONESIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017-2021 ANALYSIS OF THE EFFECT OF LIQUIDITY RATIO, SOLVENCY AND PROFITABILITY RATIOS ON COMPANY VALUE IN INDONESIAN TELECOMMUNICATION COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) FOR THE 2017-2021 PERIOD. In *735 Jurnal EMBA* (Vol. 10).
- Tatang A gumanti. (2009). *TEORI SINYAL DALAM MANAJEMEN KEUANGAN*.

- Triani, Y., Friyani, R., & Olimsar, F. (2025). *The Effect Of Independent Commissioners, Audit Committee, Institutional Ownership, Leverage and Company Size on Financial Report Integrity Pengaruh Komisaris Independen, Komite Audit, Kepemilikan Institusional, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Integritas Laporan Keuangan*. <https://doi.org/10.22437/jaku.v10i03.47322>
- Wahyuningsih, Y., & Rakhmadhani, V. (2024). *concluded that Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility have an effect on company value*.
- Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 37. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.264>
- Waruwu, M., Pu`at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>
- Wilyanti, B. E., & Andini, R. (n.d.). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, DEWAN KOMISARIS, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2021-2022)*.
- Yuliyanti, A., & Cahyonowati, N. (2023). *PENGARUH DEWAN DIREKSI, DEWAN KOMISARIS, KOMISARIS INDEPENDEN, KOMITE AUDIT, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN*.