

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, H. N., & Syafruddin, M. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Risiko Sebagai Variabel Mediasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10, 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Agyemang, O. S., & Ansong, A. (2017). Corporate social responsibility and firm performance of Ghanaian SMEs: Mediating role of access to capital and firm reputation. *Journal of Global Responsibility*, 8(1), 47–62. <https://doi.org/10.1108/JGR-03-2016-0007>
- Al Gista, S., & Prastiwi, D. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas dan reputasi perusahaan pada perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI periode 2018–2020. *Owner*, 6(3), 1584–1593. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.956>
- ALDAMA, R. A., HERWIYANTI, E., & SRIREJEKI, K. (2021). Peran Mediasi Reputasi Pada Hubungan Pengungkapan Csr Terhadap Profitabilitas Bank Di Asean Dari Perspektif Green Banking. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1), 49–64. <https://doi.org/10.34208/jba.v23i1.775>
- Angelia, D., & Suryaningsih, R. (2015). The Effect of Environmental Performance And Corporate Social Responsibility Disclosure Towards Financial Performance (Case Study to Manufacture, Infrastructure, And Service Companies That Listed At Indonesia Stock Exchange). *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211(September), 348–355. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.045>
- Ardimas, W., & wardoyo. (2014). Pengaruh kinerja keuangan dan Corporate sosial Responsibility terhadap nilai perusahaan pada bank Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 18, 57–66.
- Ardiyanto, T., & Haryanto. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(4), 1–15

- Bani-Khaled, S. M., El-Dalabeeh, A. R. K., Al-Olimat, N. H., & Al Shbail, M. O. (2021). Relationship Between Corporate Social Responsibility Expenditures and Performance in Jordanian Commercial Banks. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 539–549. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0539>
- Bhernadha, Y. A., & Azizah, D. F. (2017). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Winner Of Sustainability Reporting Award (Sra) 2015 Yang Terdaftar Di Pt Bei Periode 2010-2014)*. 44(1).
- Brooks, C., & Oikonomou, I. (2018). The effects of environmental, social and governance disclosures and performance on firm value: A review of the literature in accounting and finance. *British Accounting Review*, 50(1), 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2017.11.005>
- Ehsan, S., Nazir, M. S., Nurunnabi, M., Khan, Q. R., Tahir, S., & Ahmed, I. (2018). A multimethod approach to assess and measure corporate social responsibility disclosure and practices in a developing economy. *Sustainability (Switzerland)*, 10(8). <https://doi.org/10.3390/su10082955>
- Ghozali. (2019). PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI, DAN VISIBILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI dalam HUBUNGAN ANTARA CSR dengan REPUTASI (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2016). *Diponegoro Journal of Accounting*, 7(4), 1–13.
- Hartaroe, B. P., Mardani, R. M., & Abs, M. K. (2016). *Prodi manajemen*. 82–94.
- Harun, M. S., Hussainey, K., Mohd Kharuddin, K. A., & Farooque, O. Al. (2020). CSR Disclosure, Corporate Governance and Firm Value: a study on GCC Islamic Banks. *International Journal of Accounting and Information Management*, 28(4), 607–638. <https://doi.org/10.1108/IJAIM-08-2019-0103>
- Husnaini, W., Sasanti, E. E., & Cahyaningtyas, S. R. (2018). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 2(2), 1–9. <https://doi.org/10.29303/jaa.v2i2.22>
- Julialevi, K. O., & Ramadhanti, W. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Indonesia (Studi Komparatif Perbankan BUMN dan Swasta). *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia*, 1(2), 91–95. <https://doi.org/10.52436/1.jpti.19>
- Kamiliya, N., & Aliamin, A. (2022). ISLAMIC SOCIAL REPORTING, KOMISARIS INDEPENDEN, DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN: PERAN MODERASI KINERJA

KEUANGAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JII TAHUN 2019-2021. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 7(2), 332–347. <https://doi.org/10.24815/jimeka.v7i2.21127>

Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>

Kholida, N., & Susilo, D. E. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2018). *Seminar Nasional Ekonomi & Bisnis Dewanatara*, 79–88. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/SNEB/article/view/415>

Lestari, A. D. (2021). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Kajian Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Manajemen*, 10(2011), 1–15.

Liu, A. M., Irwansyah, & Fakhroni, Z. (2016). Peran Agency Cost Reduction dalam Memediasi Hubungan Antara Corporate Social Responsibility dengan Nilai Perusahaan. *Forum Ekonomi*, 18(2), 141–156.

Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). The effect of good corporate governance mechanism and corporate social responsibility on financial performance with earnings management as mediating variable. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(1), 41–60. <https://doi.org/10.1108/AJAR-06-2018-0008>

Meilinda Murnita, P. E., & Dwiana Putra, I. M. P. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 1470. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p25>

Mohammadi, S., & Saeidi, H. (2022). Corporate social responsibility and financial accounting concepts: evidence from an emerging market. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 13(3), 740–764. <https://doi.org/10.1108/SAMPJ-10-2019-0364>

Nawangsari, S., Zakaria, A., & Sumiati, A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr), Earning Per Shares (Eps), Dan Debt To Equity Ratio (Der) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 1(2), 85–96.

Necy, Y., & Muharam, H. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Dan

Karakteristik Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

- Pham, H. S. T., & Tran, H. T. (2020). CSR disclosure and firm performance: The mediating role of corporate reputation and moderating role of CEO integrity. *Journal of Business Research*, 120(March), 127–136. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.08.002>
- Puspita, A. D., & Kartini, T. (2022). Pengaruh good corporate governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap kinerja keuangan perbankan yang terdaftar di Indonesia Stock Exchange (IDX). *Costing: Journal Of Economic, Business and Accounting*, 6(1).
- Putrawieka, K. D., & Ghozali, I. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Lingkungan dan Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Tata Kelola Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Seluruh Perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 201). *Diponegoro Journal of Accounting*, 7(1), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accountingISSN>
- Radiman. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal KRISNA*, 11(1), 60–70. <http://jurnal.untan.ac.id/index.php/ejmfe/article/view/737>
- Safriani. (2020). Universitas Diponegoro. *Psychology Applied to Work: An Introduction to Industrial and Organizational Psychology, Tenth Edition Paul*, 53(9), 1689–1699.
- Sari, P. Y., & Priantinah, D. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19364>
- Scholten, B. (2006). Finance as a driver of corporate social responsibility. *Journal of Business Ethics*, 68(1), 19–33. <https://doi.org/10.1007/s10551-006-9037-1>
- Sitanggang, R. P., & Ratmono, D. (2019). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan dengan Earning Management. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(2013), 1–15.
- Sumarta, N. H., Rahardjo, M., Satriya, K. K. T., Supriyono, E., & Amidjaya, P. G. (2021). Bank ownership structure and reputation through sustainability reporting in Indonesia. *Social Responsibility Journal*, July.

<https://doi.org/10.1108/SRJ-01-2021-0024>

- Susilowati, R., Akuntansi, P. S., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., & Surakarta, U. M. (2021). *ANALISIS CSR SOCIAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI TERHADAP PENGARUH CSR ECONOMIC PADA FINANCIAL PERFORMANCE (Study Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019)*.
- Szegedi, K., Khan, Y., & Lentner, C. (2020). Corporate social responsibility and financial performance: Evidence from Pakistani listed banks. *Sustainability (Switzerland)*, *12*(10), 1–19. <https://doi.org/10.3390/SU12104080>
- Utami, R., Yusniar, M. W., Brigjen, J., & Basri, H. H. (2020). *PENGUNGKAPAN ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (ICSR) DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING) PENDAHULUAN CSR (Corporate Social Responsibility) atau juga disebut Tang. 11*(2), 162–176.
- Wicaksono, D. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Yang Dimediasi Oleh Reputasi Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, *53*(9), 1689–1699. www.journal.uta45jakarta.ac.id
- Wu, M. W., & Shen, C. H. (2013). Corporate social responsibility in the banking industry: Motives and financial performance. *Journal of Banking and Finance*, *37*(9), 3529–3547. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2013.04.023>
- Yi, Y. S., Choong, Y. V., & Muthaiyah, S. (2022). *The impact of CSR on the financial performance in manufacturing and service listed firms in Malaysia* . *6*(5).
- Yoon, B., & Chung, Y. (2018). The effects of corporate social responsibility on firm performance: A stakeholder approach. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, *37*(October), 89–96. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.10.005>

FEB UNDIP