

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN *IMPULSIVE BUYING*
PADA MAHASISWA PRODI ADMINISTRASI PUBLIK UNIVERSITAS
DIPONEGORO YANG MENGGUNAKAN APLIKASI SHOPEE**

Angelina Ni Made Florensia Putri

15000121140276

Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro

Jl. Prof. Mr. Sunario, Tembalang, Semarang, 50725

E-mail: angelfloren12@gmail.com

ABSTRAK

Mahasiswa merupakan kelompok usia remaja akhir dan dewasa muda yang aktif dalam menggunakan Shopee. Kondisi tersebut dapat berpotensi untuk mendorong munculnya *impulsive buying* apabila tidak disertai dengan kemampuan kontrol diri yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan *impulsive buying* pada mahasiswa Prodi Administrasi Publik Universitas Diponegoro yang menggunakan Aplikasi Shopee. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional. Sampel dari penelitian ini terdiri dari 144 mahasiswa Administrasi Publik yang aktif menggunakan aplikasi Shopee. Sampel ini ditentukan dengan perhitungan rumus Slovin dengan teknik non-probability sampling melalui metode *convenience sampling*. Data dalam penelitian ini diukur menggunakan Skala Kontrol Diri (27 item, $\alpha = 0.894$) dan Skala *Impulsive Buying* (22 item, $\alpha = 0.867$). Analisis data penelitian dilakukan menggunakan uji korelasi Pearson *Product Moment*. Hasil analisis menunjukkan adanya hubungan negatif yang sangat signifikan antara kontrol diri dengan *impulsive buying*, dengan koefisien korelasi Pearson (r) sebesar $-0,894$ dengan $p < 0,001$ ($p < 0,05$). Temuan tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi kontrol diri mahasiswa maka semakin rendah kecenderungan *impulsive buying* dan semakin rendah maka semakin tinggi kecenderungan *impulsive buying*.

Kata Kunci: kontrol diri, *impulsive buying*, mahasiswa aktif, shopee

***THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONTROL AND IMPULSIVE
BUYING AMONG PUBLIC ADMINISTRATION STUDENTS AT
DIPONEGORO UNIVERSITY WHO USE THE SHOPEE APPLICATION***

Angelina Ni Made Florensia Putri

15000121140276

Faculty of Psychology, Universitas Diponegoro

Prof. Mr. Sunario Street, Tembalang, Semarang, 50275

E-mail: angelfloren12@gmail.com

ABSTRACT

Students are a group of late teens and young adults who are active in using Shopee. This condition has the potential to encourage impulsive buying if it is not accompanied by good self-control skills. This research aims to determine the relationship between self-control and impulsive buying in Public Administration Study Program students at Diponegoro University who use the Shopee application. This research uses a quantitative approach with a correlational design. The sample from this research consisted of 144 Public Administration students who actively used the Shopee application. This sample was determined by calculating the Slovin formula using a non-probability sampling technique using the convenience sampling method. The data in this study were measured using the Self-Control Scale (27 items, $\alpha = 0.894$) and the Impulsive Buying Scale (22 items, $\alpha = 0.867$). Research data analysis was carried out using the Pearson Product Moment correlation test. The results of the analysis show that there is a very significant negative relationship between self-control and impulsive buying, with a Pearson correlation coefficient (r) of -0.894 with $p < 0.001$ ($p < 0.05$). These findings show that the higher a student's self-control, the lower the impulsive buying tendency and the lower it is, the higher the impulsive buying tendency.

Keywords: *self-control, impulsive buying, active students, shopee*