

**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN
TERHADAP PERILAKU ADAPTIF KONSUMEN
DAN *RE-PATRONAGE INTENTION* PADA RITEL
FESYEN *HYPER-PERSONALIZED* DI
INDONESIA**

**(Studi Pada Konsumen Produk Fesyen di Platform
E-commerce Shopee)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**DEWI MELISA RAHMAWATI
NIM. 12010122120048**

FEB UNDIP

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026