

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI .....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	16
1.3. Tujuan Penelitian .....	17
1.4. Manfaat Penelitian .....	17
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	17
1.4.2. Manfaat Praktis .....	18
1.5. Sistematika Penulisan .....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>20</b>
2.1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	20
2.2. Perbankan .....	22
2.3. Digitalisasi Tata Kelola Dokumen .....	22
2.4. Penerapan BRIMEN pada BRI.....	25
2.5. Penelitian Terdahulu.....	28
2.6. Pengembangan Hipotesis .....	38
2.6.1. Persepsi Kemudahan Penggunaan ( <i>Perceived Ease Of Use</i> ) berperan positif terhadap Penerimaan Teknologi .....	38

2.6.2. Persepsi Kegunaan ( <i>Perceived Usefulness</i> ) berperan positif terhadap Penerimaan Teknologi.....	39
2.7. Kerangka Pemikiran .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	43
3.2. Sumber Data .....	46
3.3. Definisi Operasional dan Definisi Konseptual.....	47
3.4. Metode Penelitian .....	49
3.5. Populasi dan Sampel .....	50
3.6. Key Informan dan Informan Utama .....	51
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.8. Keabsahan Data.....	54
3.9. Teknik Analisis Data .....	56
3.9.1. Analisa Kuantitatif .....	56
3.9.2. Analisa Kualitatif.....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
4.1. Profil Responden .....	60
4.2. Analisis Kuantitatif (Statistik Deskriptif) .....	63
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Penerimaan Teknologi.....	63
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan ( <i>Perceived Ease Of Use</i> ) .....	69
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kegunaan ( <i>Perceived Usefulness</i> ).....	74
4.3. Penyajian Data Kualitatif .....	79
4.4. Pembahasan .....	87
4.4.1. Peran <i>Perceived Usefulness</i> (PU) dalam Penerimaan Teknologi... 87	
4.4.2. Peran <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU) dalam Penerimaan Teknologi.....	88

4.4.3. Pengalaman Pengguna BRIMEN (admin, analis/AO, supervisor) di empat konteks: Urban–Mikro, Urban–SME, Rural–Mikro, Rural– SME .....	90
4.4.4. Tantangan Yang Paling Dominan Dan Intervensi Operasional Yang <i>Feasible</i> Per Konteks .....	94
4.4.5. <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU) dan <i>Perceived Usefulness</i> (PU) Dipengaruhi Fasilitas/Infrastruktur, Dukungan Manajerial, Dan Literasi <i>Digital</i> Pada Tiap Konteks.....	97
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>101</b>
5.1 Kesimpulan .....	101
5.2 Implikasi Manajerial.....	105
5.3. Implikasi Teoritis .....	106
5.4. Keterbatasan .....	107
5.4 Saran untuk Penelitian di Masa Depan.....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>115</b>

