

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DI  
TIKTOK TERHADAP PURCHASE DECISION DAN  
CUSTOMER SATISFACTION MELALUI  
BRAND TRUST**

**(Studi pada Konsumen Starbucks di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :  
**Shella Cindy Wijaya**  
NIM. 12010119140211

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2023**