

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Ekonomi Industri (Industrial Organization).....	16
2.1.2 Paradigma Structure-Conduct-Performance (SCP).....	17
2.1.3 Struktur Pasar.....	20
2.1.3.1 Pangsa Pasar.....	26
2.1.3.2 Konsentrasi.....	27

2.1.3.3 Hambatan Masuk Pasar (entry barrier)	28
2.1.4 Kinerja.....	30
2.1.5 Teori Efisiensi	32
2.1.6 Teori dan Fungsi Produksi	36
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	46
3.2 Jenis dan Sumber Data	50
3.3 Metode Pengumpulan Data	51
3.4 Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum	60
4.1.1 Perkembangan Total Aset Perusahaan	62
4.1.2 Perkembangan Modal atau Ekuitas Perusahaan.....	64
4.1.3 Perkembangan Biaya Tenaga Kerja Perusahaan.....	66
4.1.4 Perkembangan Biaya Operasional Perusahaan	67
4.2 Analisis Struktur Pasar Industri Telekomunikasi di Indonesia	69
4.2.1 Pangsa Pasar	69
4.2.2 Herfindahl-Hirschman Index (HHI).....	73
4.2.3 Hambatan Masuk Pasar.....	74
4.3 Analisis Efisiensi Kinerja Industri Telekomunikasi di Indonesia	77
4.3.1 PT. Telekomunikasi Selular	79
4.3.2 PT. Indosat Ooredoo Tbk.....	80
4.3.3 PT. XL Axiata Tbk.....	82
4.3.4 PT. Smartfren Telecom Tbk.....	85
4.4 Peran Pemerintah	86
BAB V PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Keterbatasan Penelitian	90

5.3 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	95

