

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teoritis.....	20
2.1.1 Teori Agensi.....	20
2.1.2 Manajemen Laba.....	26
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	29
2.1.4 Kekuasaan Direksi.....	33
2.1.5 Pengungkapan <i>Good Corporate Governance</i> .....	36
2.1.6 Variabel Kontrol.....	39
2.2 Penelitian Terdahulu.....	43
2.3 Kerangka Pemikiran.....	51
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	55
2.4.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Manajemen Laba.....	55
2.4.2 Pengaruh Kekuasaan Direksi terhadap Manajemen Laba.....	58
2.4.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Manajemen Laba.....	60

