

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	17
2.1. Landasan Teori.....	17
2.1.1. Teori Produksi Leontief.....	17
2.1.2. Konsep Pariwisata.....	19
2.1.3. Permintaan dan Penawaran Pariwisata.....	24
2.1.4. Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian.....	40
2.2. Penelitian Terdahulu.....	43
2.3. Kerangka Pemikiran.....	56
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
3.1. Jenis Penelitian.....	58
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	58

3.3.	Jenis dan Sumber Data	60
3.4.	Metode Pengumpulan Data	61
3.5.	Analisis Input-Output.....	61
3.5.1.	Asumsi dan Keterbatasan Tabel Input-Output.....	62
3.5.2.	Model Analisis Input - Output	63
3.5.3.	Tahapan Dasar Perhitungan Analisis Input-Output	65
3.5.4.	Analisis Keterkaitan	66
3.5.5.	Analisis Dampak	71
3.5.6.	Manfaat Analisis Input-Output	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		75
4.1.	Sektor Pariwisata Di Indonesia	75
4.2.	Agregasi Sektor Tabel Input-Output 17 Sektor	76
4.3.	Peranan Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian Indonesia	77
4.3.1.	Struktur Permintaan	77
4.3.2.	Struktur Konsumsi Rumah Tangga.....	79
4.4.	Analisis Keterkaitan	81
4.4.1.	Analisis Keterkaitan Ke Belakang (<i>Backward Linkage</i>)	81
4.4.2.	Analisis Keterkaitan Ke Depan (<i>Forward Linkage</i>)	83
4.5.	Analisis Angka Pengganda	86
4.5.1.	Analisis Angka Pengganda Output	87
4.5.2.	Analisis Angka Pengganda Pendapatan Rumah Tangga	91
BAB V PENUTUP.....		95
5.1.	Kesimpulan	95
5.2.	Keterbatasan.....	96
5.3.	Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		102