

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
RENUNGAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
INTISARI	x
<i>SUMMARY</i>	xxii
DAFTAR TABEL.....	xxxvi
DAFTAR GAMBAR	xxxviii
DAFTAR LAMPIRAN	xl
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Pengantar	1
1.2 Latar Belakang Masalah	2
1.3 Research Gap	28
1.4 Fenomena Perbankan Syariah	30
1.5 Rumusan Masalah Penelitian	34
1.6 Pertanyaan Penelitian	35
1.7 Tujuan Penelitian	36
1.8 Manfaat Penelitian	37
1.8.1 Manfaat Teoritis	37
1.8.2 Manfaat Praktis	37
1.9 Orisinalitas	38
1.10 Lingkup Disertasi	39
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	
2.1 Pengantar	40

2.2	Telaah Pustaka	40
2.2.1	Teori Sumber Daya (<i>Resource Based View Theory</i>)	40
2.2.2	Teori Modal Manusia (<i>Human Capital Theory</i>)	43
2.2.3	Teori Modal Sosial (<i>Social Capital Theory</i>)	46
2.2.4	Teori Pertukaran Sosial (<i>Social Exchange Theory</i>).....	53
2.2.5	Teori Religiusitas	58
2.2.6	Employee Engagement	64
2.2.7	Konsep Syariah	71
2.3	Pengembangan Model Teoritikal Dasar	98
2.3.1	Komitmen Organisasi	98
2.3.2	Kepemimpinan	107
2.3.3	Pembelajaran Organisasi	112
2.3.4	Kinerja	121
2.3.5	Pertautan Syariah	124
2.4	Pengembangan Model Empirik dan Hipotesis	127
2.4.1	Pengaruh Komitmen Organisasional Terhadap Pertautan Syariah .	127
2.4.2	Pengaruh Komitmen Organisasional Terhadap Kinerja Karyawan	131
2.4.3	Pengaruh <i>Followership based talent management</i> terhadap Pertautan Syariah	134
2.4.4	Pengaruh <i>Followership based talent management</i> terhadap Knowledge Sharing	140
2.4.5	Pengaruh <i>Followership based talent management</i> terhadap Kinerja Karyawan	142
2.4.6	Pengaruh Pertautan syariah terhadap <i>Knowledge Sharing</i>	144
2.4.7	Pengaruh Pertautan syariah terhadap Kinerja Karyawan	147
2.4.8	Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> terhadap Kinerja Karyawan	150

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Pengantar	154
3.2	Jenis Penelitian	154
3.3	Jenis Data dan Sumber Data	156
3.4	Populasi dan Sampel	157

3.5 Metode Pengumpulan Data	158
3.6 Desain Instrumen Penelitian	159
3.7 Desain Penelitian	162
3.8 Pelaksanaan Pengumpulan Data	163
3.9 Analisis Deskriptif	163
3.10 Pengolahan dan Analisis Data	163
3.11 Uji Kualitas Data	164
3.11.1 Uji Validitas.....	164
3.11.2 Uji Reliabilitas	165
3.12 Tahapan Analisis PLS - SEM	166
3.12.1 Konseptualisasi Model	166
3.12.2 Menentukan Metode Analisis Algorithm	167
3.12.3 Menentukan metode resampling.....	168
3.12.4 Menggambar Diagram Jalur	168
3.12.5 Evaluasi Model	169
BAB IV ANALISIS DATA	
4.1 Pengantar	172
4.2 Analisis Deskriptif	173
4.2.1 Deskripsi Tingkat Pengembalian Kuesioner	173
4.2.2 Deskripsi Responden	174
4.2.3 Deskripsi Jawaban Responden	176
4.2.3.1 Deskripsi Variabel Komitmen Organisasional.....	177
4.2.3.2 Deskripsi Variabel Pertautan syariah	179
4.2.3.3 Deskripsi variabel <i>Followership based talent management</i>	181
4.2.3.4 Deskripsi Variabel <i>Knowledge Sharing</i>	184
4.2.3.5 Deskripsi Variabel Kinerja Karyawan	186
4.3 Proses dan Hasil Analisis Data	188
4.3.1 Output General Result	189
4.3.2 Path Coefficient	189
4.3.3 Nilai <i>R square, composite reliability, cronbach alpha</i> <i>Average variance ectracted</i>	191

4.4 Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total	192
4.5 Pengujian Pengaruh Variabel Mediasi dengan Sobel Test	194
4.6 Pengujian Hipotesis.....	195

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN

5.1 Pengantar	209
5.2 Ringkasan Penelitian	210
5.3 Kesimpulan Penelitian.....	212
5.4 Kesimpulan Masalah Penelitian	215
5.5 Implikasi Teoritis	217
5.6 Implikasi Manajerial.....	226
5.7 Keterbatasan Penelitian	234
5.8 Agenda Penelitian Mendatang	235

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



FEB UNDIP