

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN TERBUKA	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
RINGKASAN	vii
SUMMARY	xi
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	14
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.3.1. Tujuan Penelitian	18
1.3.2. Manfaat Penelitian	20
1.4. Orisinalitas Penelitian	22
2. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. <i>Behavioral Finance</i> (Keuangan Keperilakuan)	25
2.2. Teori Prospek	31
2.3. <i>Risk Attitude</i> (Sikap akan Risiko)	35
2.4. <i>Mental Accounting</i>	36
2.5. <i>Overconfidence</i> (Keyakinan Tinggi)	42
2.6. Efek Disposisi	43
2.7. Kognisi	46
2.7.1. Dissonansi Kognitif	63
2.8. Laporan Keuangan, Informasi Akuntansi, dan Informasi Akuntansi dan Pasar	65
2.9. Karakteristik Investor Individu	79
2.10. Kerangka Teori dan Kerangka Penelitian	87
2.11. Hipotesis	
2.11.1. Hubungan Desain Efek Disposisi terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham	88
2.11.2. Hubungan Desain Aspek Kognisi Tingkat Risiko terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham	94
2.11.3. Hubungan Desain Aspek Kognisi Tingkat Keyakinan terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham	97
2.11.4. Hubungan Desain Efek Disposisi, Aspek Kognisi, Informasi Akuntansi terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham	99
2.11.5. Hubungan Personaliti (MBTI) terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham	101
2.11.6. Hubungan Gender terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham	103

3.	METODE PENELITIAN	
3.1.	Jenis dan Sumber Data	106
3.2.	Populasi dan Sampel Subjek Eksperimen	107
3.3.	Metode Pengumpulan Data	108
	3.3.1. Desain Eksperimen	110
	3.3.2. Variabel Independen	112
	3.3.3. Variabel Dependen	115
	3.3.4. Variabel Pengganggu	115
	3.3.5. Tugas (<i>Task</i>) Eksperimen	117
	3.3.6. <i>Pilot Test</i>	123
	3.3.7. Prosedur Eksperimen	124
3.4.	Teknik Analisis Data	128
	3.4.1. Statistik Deskriptif	128
	3.4.2. Uji Hipotesis	129
	3.4.3. Uji Kualitas Data	130
	3.4.4. Uji Asumsi ANOVA	131
	3.4.5. Uji Asumsi ANCOVA	132
	3.4.6. Validitas Internal	133
	3.4.7. Validitas Eksternal	137
	3.4.8. Analisis Tambahan	138
	3.4.9. Penentuan Hasil yang Unik	139
4.	ANALISIS DATA	
4.1.	Demografi Partisipan	141
4.2.	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian Instrumen Eksperimen.....	144
4.3.	Uji Reliabilitas dan Validitas Data	147
4.4.	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian dari Kuesioner.....	149
4.5.	Uji Non Respon Bias.....	152
4.6.	Uji Normalitas Data	152
4.7.	Uji Homogenitas Varian Data	154
4.8.	Uji Hipotesis	158
4.9.	Uji Hipotesis 1	158
4.10.	Uji Hipotesis 2	163
4.11.	Uji Hipotesis 3	167
4.12.	Uji Hipotesis 4	171
4.13.	Uji Hipotesis 5	176
4.14.	Uji Hipotesis 6	182
5.	PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN	
5.1.	Efek Disposisi terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham ...	190
5.2.	Aspek Kognisi Tingkat Risiko terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham	192
5.3.	Aspek Kognisi Tingkat Kepercayaan terhadap Pembuatan Keputusan Investasi saham	194
5.4.	Interaksi Efek Disposisi, Aspek Kognisi Tingkat Risiko dan Tingkat Kepercayaan, Informasi Akuntansi terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham	196
5.5.	Personaliti (MBTI) terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham	199
5.6.	Gender terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham	201
6.	KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN SARAN	
6.1.	Kesimpulan Penelitian	203

6.2.	Implikasi Teoritis dan Praktisi Penelitian	208
6.2.1.	Implikasi Teoritis	208
6.2.2.	Implikasi Praktisi Penelitian	210
6.3.	Keterbatasan Penelitian	212
6.4.	Saran Penelitian Selanjutnya	212
DAFTAR PUSTAKA		214
<i>GLOSSARY</i>		227
LAMPIRAN		229



FEB UNDIP