

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 <i>Theory of Reasoned Action</i>	14
2.1.2 <i>Theory Planned Behavior</i>	15
2.1.3 <i>Environmental Concern</i>	16
2.1.4 <i>Subjective Norms</i>	18
2.1.5 <i>Willingness to Pay</i>	19
2.1.6 <i>Perceived Value</i>	20
2.1.7 <i>Purchase Intention</i>	21
2.1.8 <i>Purchase Behavior</i>	22
2.1.9 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Hubungan antar Variabel yang Diteliti.....	27
2.2.1 Hubungan antara <i>Environmental Concern</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	27
2.2.2 Hubungan antara <i>Subjective Norms</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	28
2.2.3 Hubungan antara <i>Willingness to Pay</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	28
2.2.4 Hubungan antara <i>Perceived Value</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	29

2.2.5	Hubungan antara <i>Purchase Intention</i> dengan <i>Purchase Behavior</i>	30
2.3	Kerangka Pemikiran.....	31
2.4	Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	33
3.1.1	Variabel Penelitian	33
3.1.2	Definisi Oprasional Variabel	34
3.2	Populasi dan Sampel	37
3.2.1	Populasi.....	37
3.2.2	Sampel.....	37
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4	Metode Pengumpulan Data	40
3.5	Metode Analisis Data.....	41
3.5.1	Pengujian Kualitas Data Penelitian.....	41
3.5.2	Uji <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	43
BAB IV PEMBAHASAN.....		52
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.2	Gambaran Umum Responden.....	53
4.1.2.1	Jenis Kelamin Responden	53
4.1.2.2	Usia Responden	54
4.1.2.3	Jenis Pekerjaan Responden	54
4.1.2.4	Tingkat Pengeluaran Responden	55
4.2	Hasil Uji Kualitas Data.....	55
4.2.1	Uji Validitas	55
4.2.2	Uji Reliabilitas	56
4.3	Hasil Analisis Data SEM.....	57
4.3.1	Pengembangan Model Teoritis	57
4.3.2	Pengembangan Diagram Jalur	58
4.3.3	<i>Confirmatory Factor Analysis</i>	59
4.3.4	Uji Normalitas.....	67

4.3.5	Evaluasi Outlier	69
4.3.6	Evaluasi <i>Multicollineary</i> dan <i>Singularity</i>	69
4.3.7	Uji Validitas	70
4.3.8	Uji Reliabilitas	71
4.3.9	Interpretasi dan Modifikasi Model.....	73
4.3.10	Uji Hipotesis.....	74
4.3.11	Analisis <i>Direct Effect</i> , <i>Indirect Effect</i> dan <i>Total Effect</i>	76
4.4	Pembahasan.....	77
4.4.1	Pengaruh <i>Environmental Concern</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	77
4.4.2	Pengaruh <i>Subjective Norms</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	78
4.4.3	Pengaruh <i>Willingness to Pay</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	78
4.4.4	Pengaruh <i>Perceived Value</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	79
4.4.5	Pengaruh <i>Purchase Intention</i> Terhadap <i>Purchase Behavior</i>	80
BAB V PENUTUP.....		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Impilkasi Teoritis.....	81
5.3	Implikasi Manajerial	83
5.4	Keterbatasan Penelitian	84
5.5	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN.....		92

SEMARANG
FEB UNDIP