

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PERILAKU PEMBELIAN  
PRODUK HIJAU PAKAIAN DENGAN MINAT  
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

(Studi pada Produk Sejauh Mata Memandang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**Zahra Defrizal**

**NIM. 12010119130283**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2023**