

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai “Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi terhadap Kepuasan Pengunjung melalui Keputusan Berkunjung sebagai Variabel Intervening pada Pengunjung New Celosia Bandungan” dengan jumlah responden sebanyak 97 orang, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa daya tarik wisata pada New Celosia berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung. Semakin baik daya tarik yang dimiliki oleh destinasi wisata, maka semakin tinggi tingkat kepuasan yang dirasakan oleh pengunjung selama berkunjung. Hal ini menunjukkan bahwa pengelolaan daya tarik wisata yang optimal serta kemampuan destinasi dalam memberikan pengalaman wisata yang menyenangkan dapat meningkatkan kepuasan pengunjung.
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa citra destinasi pada New Celosia berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung. Semakin baik citra yang dimiliki oleh destinasi wisata, maka semakin tinggi tingkat kepuasan yang dirasakan oleh pengunjung selama berkunjung. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi positif pengunjung terhadap citra destinasi dapat memberikan pengalaman yang lebih baik sehingga mampu meningkatkan kepuasan pengunjung setelah melakukan kunjungan.

3. Hasil analisis menunjukkan bahwa daya tarik wisata pada New Celosia berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Semakin baik daya tarik wisata yang ditawarkan, maka semakin baik pula keputusan wisatawan untuk melakukan kunjungan. Hal ini mengindikasikan bahwa daya tarik wisata memiliki peran dalam mendorong wisatawan untuk memutuskan berkunjung ke destinasi wisata.
4. Hasil analisis menunjukkan bahwa Citra destinasi pada New Celosia berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Semakin baik citra destinasi yang terbentuk maka semakin baik keputusan wisatawan untuk berkunjung. Keputusan tersebut muncul karena wisatawan memiliki persepsi positif terhadap destinasi wisata.
5. Hasil analisis menunjukkan bahwa keputusan berkunjung pada New Celosia berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung. Semakin baik keputusan wisatawan untuk berkunjung, maka semakin tinggi tingkat kepuasan yang dirasakan setelah melakukan kunjungan. Hal ini mengindikasikan bahwa keputusan berkunjung memiliki peran dalam meningkatkan kepuasan pengunjung.
6. Hasil analisis menunjukkan bahwa daya tarik wisata pada New Celosia berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung melalui keputusan berkunjung. Daya tarik wisata memengaruhi kepuasan pengunjung baik secara langsung maupun melalui keputusan berkunjung. Artinya, semakin baik daya tarik wisata, maka semakin baik keputusan berkunjung yang berdampak pada peningkatan kepuasan pengunjung.

7. Hasil analisis menunjukkan bahwa citra destinasi pada New Celosia berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung melalui keputusan berkunjung. Citra destinasi memengaruhi kepuasan pengunjung baik secara langsung maupun melalui keputusan berkunjung. Artinya, semakin baik citra destinasi yang terbentuk, maka semakin baik keputusan berkunjung yang berdampak pada peningkatan kepuasan pengunjung.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa rekomendasi yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak terkait yaitu sebagai berikut:

1. Daya tarik wisata New Celosia secara umum telah dinilai baik oleh responden dan menjadi salah satu faktor penting dalam meningkatkan keputusan berkunjung serta kepuasan pengunjung. Namun demikian, masih terdapat beberapa aspek yang perlu ditingkatkan, khususnya terkait kesesuaian antara biaya yang dikeluarkan dengan pengalaman wisata yang diperoleh pengunjung. Oleh karena itu, pengelola New Celosia disarankan untuk memperkuat kualitas daya tarik wisata melalui pengembangan atraksi yang lebih variatif, peningkatan fasilitas wisata, serta penyediaan pengalaman wisata yang lebih menarik dan berkesan agar pengunjung merasa memperoleh nilai yang sesuai dengan biaya yang dikeluarkan. Selain itu, perlu dilakukan evaluasi secara berkala terhadap kualitas daya tarik wisata dan kepuasan pengunjung agar pengelola dapat memahami

kebutuhan pengunjung serta menjaga keberlanjutan keputusan berkunjung dan kepuasan pengunjung.

2. Citra destinasi New Celosia secara umum telah dinilai oleh responden dan terbukti berperan dalam meningkatkan keputusan berkunjung maupun kepuasan pengunjung. Namun demikian, masih terdapat aspek yang perlu ditingkatkan, khususnya terkait perasaan senang dan kenyamanan yang dirasakan pengunjung selama berwisata. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian pengunjung belum sepenuhnya memperoleh pengalaman wisata yang berkesan dan menyenangkan. Oleh karena itu, pengelola New Celosia disarankan untuk meningkatkan kualitas lingkungan wisata melalui perbaikan kebersihan area, penambahan spot wisata yang interaktif dan estetik, serta penyediaan aktivitas wisata yang lebih menarik. Selain itu, kualitas pelayanan dan kenyamanan lingkungan perlu dievaluasi secara berkala agar citra destinasi tetap terjaga dan mampu memberikan pengalaman wisata yang lebih positif sehingga kepuasan pengunjung dapat meningkat secara optimal.
3. Keputusan berkunjung ke New Celosia secara umum telah dinilai baik oleh responden dan menjadi faktor penting dalam mendorong kepuasan pengunjung. Namun demikian, masih terdapat aspek yang perlu ditingkatkan, khususnya terkait keputusan berkunjung yang didasarkan pada informasi yang diperoleh karena sebagian pengunjung belum sepenuhnya yakin untuk berkunjung setelah memperoleh informasi mengenai objek wisata. Oleh karena itu, pengelola disarankan untuk

menyampaikan informasi mengenai New Celosia secara lebih informatif, menarik, dan mudah diakses agar pengunjung dapat memperoleh gambaran wisata yang lebih jelas dan sesuai dengan harapan. Dengan penyampaian informasi yang lebih efektif, keputusan berkunjung pengunjung diharapkan dapat meningkat secara optimal.

4. Kepuasan pengunjung New Celosia secara umum telah dinilai baik oleh responden, namun aspek kesediaan pengunjung dalam merekomendasikan New Celosia kepada orang lain masih perlu ditingkatkan karena belum seluruh pengunjung memiliki dorongan untuk memberikan rekomendasi setelah melakukan kunjungan. Oleh karena itu, pengelola disarankan untuk mempertahankan dan meningkatkan daya tarik wisata serta citra destinasi agar pengunjung memperoleh kesan wisata yang lebih baik dan sesuai dengan harapan. Dengan meningkatnya kepuasan pengunjung, kecenderungan pengunjung untuk merekomendasikan New Celosia kepada orang lain diharapkan dapat meningkat secara optimal.