

DAFTAR ISI

HALAMAN <i>COVER</i>	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Persinyalan (<i>Signaling Theory</i>).....	13
2.1.2 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	14
2.1.3 <i>Initial Public Offering</i> (IPO)	17
2.1.4 <i>Underpricing</i> pada IPO.....	20
2.1.5 <i>Financial Leverage</i>	22
2.1.6 Penggunaan Dana Hasil IPO	23
2.1.7 Reputasi <i>Underwriter</i>	26
2.1.8 Profitabilitas.....	27
2.1.9 Ukuran Perusahaan	29
2.1.10 <i>Board Size</i>	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31

2.3 Kerangka Pemikiran	41
2.4 Hipotesis	44
2.4.1 Pengaruh <i>financial leverage</i> terhadap tingkat <i>underpricing</i> IPO	44
2.4.2 Pengaruh penggunaan dana hasil IPO untuk investasi terhadap tingkat <i>underpricing</i> IPO.....	45
2.4.3 Pengaruh reputasi <i>underwriter</i> terhadap tingkat <i>underpricing</i> IPO ...	46
2.4.4 Pengaruh profitabilitas terhadap tingkat <i>underpricing</i> IPO.....	48
2.4.5 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap tingkat <i>underpricing</i> IPO.....	49
2.4.6 <i>Board size</i> dalam memoderasi pengaruh <i>financial leverage</i> terhadap tingkat <i>underpricing</i> IPO	50
2.4.7 <i>Board size</i> dalam memoderasi pengaruh penggunaan dana hasil IPO terhadap tingkat <i>underpricing</i> IPO.....	51
2.4.8 <i>Board size</i> dalam memoderasi pengaruh reputasi <i>underwriter</i> terhadap tingkat <i>underpricing</i> IPO	52
2.4.9 <i>Board size</i> dalam memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap tingkat <i>underpricing</i> IPO.....	54
2.4.10 <i>Board size</i> dalam memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap tingkat <i>underpricing</i> IPO	55
BAB III METODE PENELITIAN.....	57
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	57
3.1.1 Variabel Dependen	57
3.1.2 Variabel Independen.....	58
3.1.3 Variabel Moderasi	60
3.2 Populasi dan Sampel	63
3.3 Jenis dan Sumber Data	64
3.4 Metode Pengumpulan Data	64
3.5 Metode Analisis.....	65
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	65
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	65
3.5.3 Uji Hipotesis	68
3.5.4 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	72

4.2 Analisis Data	73
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	73
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	77
4.2.3 Uji Hipotesis	83
4.2.4 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	90
4.3 Pembahasan	94
4.3.1 Pengaruh <i>financial leverage</i> terhadap tingkat <i>underpricing</i> IPO	94
4.3.2 Pengaruh penggunaan dana hasil IPO untuk investasi terhadap tingkat <i>underpricing</i> IPO.....	96
4.3.3 Pengaruh reputasi <i>underwriter</i> terhadap tingkat <i>underpricing</i> IPO ...	98
4.3.4 Pengaruh profitabilitas terhadap tingkat <i>underpricing</i> IPO.....	100
4.3.5 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap tingkat <i>underpricing</i> IPO....	101
4.3.6 Peran <i>Board size</i> dalam memoderasi pengaruh <i>financial leverage</i> terhadap tingkat <i>underpricing</i> IPO.....	102
4.3.7 Peran <i>Board size</i> dalam memoderasi pengaruh penggunaan dana hasil IPO terhadap tingkat <i>underpricing</i> IPO	104
4.3.8 Peran <i>Board size</i> dalam memoderasi pengaruh reputasi <i>underwriter</i> terhadap tingkat <i>underpricing</i> IPO.....	105
4.3.9 Peran <i>Board size</i> dalam memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap tingkat <i>underpricing</i> IPO	107
4.3.10 Peran <i>Board size</i> dalam memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap tingkat <i>underpricing</i> IPO.....	108
BAB V PENUTUP.....	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Keterbatasan Penelitian	113
5.3 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	120