

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	29
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	30
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	30
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	31
1.4 Sistematika Penulisan.....	33
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	35
2.1 Landasan Teori.....	35
2.1.1 <i>Digital Marketing</i>	35
2.1.2 Pemasaran Media Sosial.....	41
2.1.3 Kesadaran Merek.....	52
2.1.4 Niat Beli.....	59
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	65
2.2 Penelitian Terdahulu.....	78
2.3 Hubungan antar Variabel.....	90
2.3.1 Hipotesis 1.....	90
2.3.2 Hipotesis 2.....	92
2.3.3 Hipotesis 3.....	93
2.3.4 Hipotesis 4.....	94
2.3.5 Hipotesis 5.....	95
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	96
2.5 Hipotesis Penelitian.....	97
BAB III METODE PENELITIAN	99
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	99
3.1.1 Variabel Penelitian.....	99
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	101

3.2 Populasi dan Sampel	102
3.2.1 Populasi	102
3.2.2 Sampel	103
3.3 Jenis dan Sumber Data	105
3.3.1 Jenis Penelitian	105
3.3.2 Sumber Data	105
3.4 Metode Pengumpulan Data	106
3.4.1 Kuesioner	106
3.4.2 Studi Kepustakaan	108
3.4.3 Uji Kelayakan Kuesioner	108
3.5 Metode Analisis Data	127
3.5.1 Analisis Kuantitatif	128
3.5.2 Analisis Deskriptif	134
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	137
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	137
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	137
4.1.2 Gambaran Umum Responden	138
4.2 Analisis Data	143
4.2.1 Uji <i>Confirmation Factory Analysis</i> (CFA)	143
4.2.2 Analisis <i>Full Structural Equation Model</i> (SEM)	152
4.2.3 Uji Hipotesis	158
4.2.4 Analisis <i>Direct Effect, Indirect Effect</i> dan <i>Total Effect</i>	161
4.2.5 Analisis Deskriptif Jawaban Responden	165
4.3 Interpretasi Hasil	174
BAB V PENUTUP	185
5.1 Kesimpulan	185
5.2 Implikasi manajerial	188
5.3 Implikasi teoritis	192
5.4 Keterbatasan penelitian	194
5.5 Saran untuk penelitian selanjutnya	195
DAFTAR PUSTAKA	197
LAMPIRAN	207