

**ANALISIS PENGARUH PEMASARAN MEDIA
SOSIAL DAN KESADARAN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN NIAT BELI SEBAGAI VARIABEL
ANTARA**
(Studi pada Produk Radjea Coffee Kota Sungai Penuh, Provinsi
Jambi)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

SHOHIBUL FADHLI
NIM. 12010119120066

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**