PENGARUH PROMOSI SUSU FORMULA MELALUI BERBAGAI MEDIA TERHADAP PRAKTIK PEMBERIAN AIR SUSU IBU EKSKLUSIF OLEH IBU MENYUSUI: *SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW*

AFIFAH QHOIRUL HASNA-25000119140378
2026-SKRIPSI

Cakupan Air Susu Ibu eksklusif di Indonesia dan di berbagai negara menurut WHO masih berada dibawah target. Faktor yang dapat menyebabkan yaitu promosi susu formula yang masih gencar melalui berbagai media, walaupun *World Health Organization* sudah menetapkan Kode Internasional Pemasaran Pengganti Air Susu Ibu sejak 1981 sehingga menjadi hambatan dalam praktik pemberian Air Susu Ibu secara eksklusif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi susu formula melalui berbagai media terhadap praktik pemberian Air Susu Ibu eksklusif menggunakan metode *systematic review*. Artikel-artikel diperoleh dari *database Google Scholar, Wiley, PubMed*, dan *ScienceDirect* dalam rentang tahun 2016-2026. Artikel diseleksi dengan diagram *Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses* (PRISMA). Hasil pencarian artikel diperoleh 4.903 dari *database* dan didapat 6 artikel yang sesuai dengan kriteria inklusi. Ditemukan 5 kelompok media promosi susu formula yaitu media massa, media digital, produsen susu formula, tenaga kesehatan, dan promosi di fasilitas kesehatan. Media massa meliputi televisi, radio dan media cetak adalah media paling dominan disebut dalam temuan literatur. Lima dari 6 artikel hasil sintesis ditemukan promosi susu formula berpengaruh negatif terhadap pemberian Air Susu Ibu eksklusif. Satu artikel di ditemukan dengan hasil promosi susu formula tidak berpengaruh signifikan. Secara umum, promosi susu formula melalui berbagai media berpegaruh negatif terhadap praktik pemberian Air Susu Ibu eksklusif dimana media massa merupakan media promosi paling banyak ditemukan dalam literatur. Dengan demikian, disimpulkan bahwa penguatan pengendalian promosi susu formula harus dikuatkan sebagai intervensi gizi sensitif untuk mendukung peningkatan cakupan Air Susu Ibu eksklusif.

Kata kunci: Air Susu Ibu Eksklusif, Ibu menyusui, Promosi Susu Formula