

**Analisis Sentimen Konsumen di dalam Pemasaran Produk Anak Perusahaan
BUMN Bidang Energi di Media Sosial Menggunakan Analisis VADER ,
INDOBERT, dan Bi-LSTM**

**UJIAN DISERTASI
Program Studi Doktor Sistem Informasi**



**Cornelius Damar Sasongko
30000322520040**

**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**