

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Pendapatan Usaha.....	16
2.1.2 Etika Bisnis Islam.....	17
2.1.3 Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	18
2.1.4 Pemberdayaan.....	22
2.1.5 Pemasaran.....	25
2.1.6 Tenaga Kerja.....	27
2.1.7 Teknologi.....	29
2.2 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	30
2.3 Penelitian Terdahulu.....	34
2.4 Kerangka Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	41
3.1.1 Variabel Penelitian.....	41
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.2 Responden Penelitian.....	44
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.3.1 Data Primer.....	45
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.4.1 Metode Kuesioner.....	46
3.5 Metode Analisis.....	47
3.5.1 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	47
3.5.2 Analisis Deskriptif.....	49

3.5.3 Uji Validitas.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.1.1 Gambaran Umum Tahu Murni Putra Nata Jaya Adiwerna, Tegal.....	52
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	53
4.2 Analisis Data Pada Uji Konsistensi <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	53
4.2.1 Uji Konsistensi Data Pemasaran.....	58
4.2.2 Uji Konsistensi Data Tenaga Kerja.....	62
4.2.3 Uji Konsistensi Data Teknologi.....	67
4.2.4 Uji Konsistensi Data Keseluruhan Sub-Kriteria.....	71
4.3 Pembahasan.....	77
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Keterbatasan.....	80
5.3 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	84

