

ABSTRAK

UMKM memainkan peran yang sangat besar dalam pertumbuhan ekonomi nasional, dengan adanya UMKM banyak penyerapan distribusi dan tenaga kerja hal tersebut dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi nasional. UMKM sudah banyak dikelola di Indonesia salah satunya usaha Tahu Murni Putra Nata Jaya Adiwerna, Tegal dengan pemilik Bapak Andi.

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pendapatan usaha. Adapun rumusan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana strategi pemberdayaan UMKM dalam etika bisnis Islam untuk meningkatkan pendapatan usaha dan pemasaran Tahu Murni Putra Nata Jaya Adiwerna, Tegal. Upaya untuk meningkatkan pendapatan usaha Tahu Murni Putra Nata Jaya Adiwerna, Tegal terdapat beberapa faktor yaitu pemasaran, tenaga kerja, dan teknologi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan alat *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan terdapat 16 responden.

Diperoleh hasil penelitian menunjukkan bahwa secara prioritas faktor yang dapat meningkatkan pendapatan usaha yaitu prioritas pertama pada faktor tenaga kerja dengan sub-kriteria kompetensi kerja, prioritas kedua pada faktor pemasaran dengan sub-kriteria segmentasi pasar, dan prioritas ketiga pada faktor teknologi dengan sub-kriteria mesin pabrik elektrik.

Kata Kunci: UMKM Tahu, Pendapatan Usaha, Pemasaran, Tenaga Kerja, Teknologi.

