

**STRATEGI PEMBERDAYAAN UMK UNTUK MENINGKATKAN
PENDAPATAN USAHA DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM
(STUDI KASUS PADA USAHA TAHU MURNI PUTRA NATA
JAYA ADIWERNA, TEGAL)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

NOVI SILVIA

NIM. 12020219140099

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023