

**Pengaruh *Omnichannel Marketing* dalam bentuk *Virtual Try On*
dengan *Augmented Reality (AR)* dan *Live Chat* Terhadap
Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Produk Wardah di
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ANA LINAILIL MUNA
NIM. 12010119120018

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023