

**PERAN AGEN DALAM PERSPEKTIF
PEMASARAN
(Studi Pasca Pemberlakuan Branchless Banking
di Bank Mandiri Area Semarang Pahlawan)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

**Oleh :
INDRA SEPTA WIDIARTA
NIM. 1201012041008**

**FEB UNDIP
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**