

DAFTAR PUSTAKA

- Asep Hermawan, Husna Leila Yusran. 2017. Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif. Depok: Kencana.
- Asmie, Poniwati. 2008. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta. Tesis. Yogyakarta : Universitas Gajah Mada.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Statistik Pemuda Indonesia. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Becker, G. S. 1964. Human Capital. New York: NY: NBER. BIT.
- Burhanuddin, C. I. Dan Abdi, M. N. .. 2020. Ancaman Krisis Ekonomi Global Dari Dampak Penyebaran Virus Corona (Covid-19). Akmen 17(1):90– 98.
- Charles E. Ferguson, John P. Gould. 1975. Microeconomic Theory And Application. London: Prentice Hall Internasional.
- Deiral Diandrino. 2018. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Kedai Kopi Di Kota Malang. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB 6 (2).
- Gaspersz, Vincent. 1996. Total Quality Management. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gestry Romaito Butarbuta. 2017. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas Di Kota Tebing Tinggi.” JOM Fekon 4(1):619–33.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS

25. Semarang: Universitas Diponegoro.

Gujarati, D. N., & Porter, D. C. 2013. *Basic Econometrica*. New York: Mc Grwa Hill, Inc.

Gujarati, N, Damodar. 2010. *Dasar - Dasar Ekonometrika (Terjemahan - Sita Wardhani, Raden Carlon Manguning, Eugenia Mardanugraha)*. Jakarta: Salemba Empat.

Hair, Joseph F., William C., Black, Barry J., Babin, Rolph E., Anderson. 2010. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey, Amerika Serikat ; Pearson Prentice Hall.

Herawati, E. F. I. 2008. *Analisis Pengaruh Faktor Produksi Modal , Bahan Baku , Tenaga Kerja Dan Mesin Terhadap Produksi Glycerine Pada Pt . Flora Sawita Chemindo Medan*. Medan ; Pascasarjana Universitas Sumatera Utara.

Hidayati, Syafaatul. 2019. *Teori Ekonomi Mikro*. Pamulang, Banten ; Unpam Press

Irawan, M. Suparmoko. 1992. *Ekonomika Pembangunan*. Yogyakarta: BPFE.

Kusnadi, S. M., & Irmadariyani, R. 2000. *Akuntansi Keuangan Menengah (Intermediate)(Prinsip, Prosedur Dan Metode)*. Malang: Universitas Brawijaya.

M Supramoko Irawan. 1992. *Ekonomika Pembangunan*. Yogyakarta: BPFE.

Mardiyatmo. 2008. *Kewirausahaan*. Surakarta: Yudistira.

Miller, R. L., & Meiners, R. E. 2000. *Teori Mikroekonomi Intermediate (Penerjemah Haris Munandar)*. Jakarta ; Raja Grafindo Persada.

Moenir, A. S. 2008. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Jakarta: Bumi

Aksara.

Mubyarto. 1986. Pengantar Ekonomi Pertanian. Jakarta: LP3ES.

Mulyadi. 2010. Sistem Akuntansi. Edisi Ke-3. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Munandar. 2006. Pokok-Pokok Intermediate Accounting. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Nugraha, A. E. P., And Wahyuhastuti N. 2017. "Start Up Digital Business: Sebagai Solusi Penggerak Wirausaha Muda." Musamba 2 (1):1-9.

Nurul Amalia Sari. 2019. "Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha UMKM Di Kota Makassar." Journal Of Chemical Information And Modeling 1-11.

Patel, N. 2015. "90% Of Startups Fail: Here's What You Need To Know About The 10%." Forbes. Business Journal, Jan - 16.

Polandos, Prisilia Monika, Daisy S. M. Engka, Krest D. Tolosang, And Pembangunan. 2019. "Analisis Pengaruh Modal , Lama Usaha , Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur." Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi 19(04):36-47.

Prapti, R. L. Dan Rahoyo. 2018. "Dampak Bisnis Kuliner Melalui Go Food Bagi Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Semarang." Jurnal Dinamika Sosial Budaya 20(2):120-33.

Prasetyawan Dan Tricahyono, D. 2017. "The Exploration Of Influential Factors Toward Competitive Advantage On Digital Application Startup: Case Study On Indigo Incubator Program Of Telkom",.. ISCLO 17:193-209.

Reedy, J., Schullo, S., & Zimmerman, K. 2000. Electronic Marketing, Integrating

- Electronic Resources Into The Marketing Process. United States Of America: The Dryden Press, Harcourt College Publishers.
- Ries, E. 2011. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation To Create Radically Successful Businesses. New York: Fletcher & Company.
- Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld. 2007. Mikroekonomi (terjemahan ; Nina Kurnia Dewi). Jakarta ; PT. Indeks,.
- Rudi Hardiansyah, Dodie Tricahyono. 2019. "IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR KESUKSESAN START UP DIGITAL DI KOTA BANDUNG." *Ekonomi* Vol 27 (2).
- Sadono Sukirno. 2011. Makroekonomi Teori Pengantar. Edisi Keti. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sastrohadiwiryo, Siswanto. 2001. Manajemen Tenaga Kerja Indonesia, Pendekatan Administrasi Dan Operasional. Jakarta: Bumi Aksara.
- Schumpeter, J., & Backhaus, U. 2003. The Theory Of Economic Development. Boston, MA.: Springer,.
- Sekaran, Uma. 2010. Research Methods For Business : A Skill Building Approach. Edisi Ke 5. New York: John Willey & Sonc,Inc.
- Septian, F. D. W. 2018. Keputusan Mendirikan Startup Bisnis Kreatif: Studi Kasus Bisnis Kreatif Sidoarjo.Tesis. Surabaya ; Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Setiawan, Heri. 2019. "Pengertian Startup Adalah, Sejarah Singkat Dan Karakteristiknya." *Liputan6.Com*.

- Simanjuntak, P. J. 2001. Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sinungan, M. 2005. Produktivitas: Apa Dan Bagaimana. Edisi Kedua. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soekanto, Andre, And Carolina Novi Mustikarini. 2017. “Faktor Pendorong Kesuksesan Bisnis Start-Up Di Surabaya.” PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis 2(3):306–15.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, And S. .. Purwonto. 2009. Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern. 2nd Ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukirno, Sadono. 1997. Pengantar Teori Mikro Ekonomi. Edisi 2. Jakarta: Grafindo Persada.
- _____. 1994. Makro Ekonomi Modern. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2002. Pengantar Teori Mikro Ekonomi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sumawihardja Surachman. 2003. Mengembangkan Keunggulan Bersaing Usaha Kecil Dan Menengah Untuk Mencapai Posisi Pasar Yang Kuat Dan Berkelanjutan Dalam Era Global. Orasi Ilmiah (disampaikan dalam rangka Dies Natalis Universitas Siliwangi 25, 6 Juni 2003). Tasikmalaya.
- Tapscott. Don. 1998. Growing Up Digital: The Rise Olille Net Generation. United

States: Mcgraw Hill.

Taufiqurrahman. 2019. "Peningkatan Pendapatan Pemilik Usaha Mebel Melalui." Ilmiah, Jurnal Manajemen, Ekonomi Manajemen, Program Studi 10(01):57–72.

Tri Utari, And Putu Martani Dewi. 2014. Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm). Ekonomi Pembangunan 3(12):576–85.

Trio Agung Wijaya Santoso. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Usaha Mikro Di Bidang Makanan Dan Minuman Di Kecamatan Kedungkandang Kota Malang). Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Vol 8 (1).

Wahyu Bagas Setiaji, Rifki Khoirudin. 2019. Analisis Determinan Pendapatan Usaha Industri Mikro Kecil Tahu Di Trunan, Tidar Selatan, Magelang Selatan Kota Magelang. Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan 1(3):1.

Wijanto, S. H. 2008. Structural Equation Modeling Dengan Lisrel 8.8. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wilson Bangun. 2017. Teori Ekonomi Mikro. Edited By M. R. Arken. Bandung: Refika Aditama.

Winarsih., Baedhowi., & Bandi. 2014. "Pengaruh Tenaga Kerja, Teknologi Dan Modal Dalam Meningkatkan Produksi Di Industri Pengolahan Garam Kabupaten Pati." Jurnal Pendidikan Insan Mandiri, 3(2):88-98.